

今日运河

运河车市

11元/百公里 新爱丽舍省钱与油价无关

油价重回6元时代！对于有车一族来说是一喜讯，可为什么仍处在抱怨车险耗高？东风雪铁龙新爱丽舍CNG双燃料给您算账解难，用天然气代替汽油，再不用为用车族耗高而头疼，让您在享受驾驶乐趣的同时还能享受节能、环保的舒心生活。

与此同时，在今年的东风雪铁龙新爱丽舍节能挑战济宁站中，参赛选手李先生驾驶百公里油耗仅11.1元的成绩一举夺得山东站的冠军。

这更加明確了新爱丽舍的节能特性。

节能低耗有力控制成本支出

数据显示，相比汽油车，新爱丽舍双燃料车型的经济优势明显。以新爱丽舍双燃料车为例，其百公里油耗7L，而天然气的消耗量仅为5立方米，新爱丽舍双燃料车天然气的百公里油耗仅需17.75元，按照调价后西安93号汽油价格5.87元/L，一月行驶1500公里计算，新爱丽舍双燃料车比一

般汽油车每月仅在油耗上就节省466.1元。而与市场价格的汽油版价格相差不到1万元的售价，也让新爱丽舍双燃料汽车赢得了越来越多消费者的认可。能有这样低的燃料成本之选，确实很让人心动。

卓越技术处于行业领先水平

新爱丽舍CNG能创造如此低廉的使用成本，与其本身的技术优势密不可分。其采用了处于行业领先水平的意大利原装进口的OMVL燃

气控制系统，并内置了最新燃气控制双ECU交接单元和双OBD诊断系统，从软件和硬件两方面保证了油气转换的稳定性和平顺性，实

现控制更准确，更节能，将

经济实惠 尽享省心

“省，是一种生活态度！”



省40% 省油

丁压缩比，不仅确保在使用汽油时可获得78kw的最大功率和142N.M的最大扭矩，在使用天然气时其最大功率和最大扭矩仍然能达到67kw和120N.M，功率损耗仅为14%，优于国内同级别其他CNG车型的功率损耗。

经销商：济宁振宁东风雪铁龙4S店
销售热线：0537-3155166
243777
地址：济宁市高新区金宇路51号（金宇国际东900米）

◎资讯

享3000元节能补贴 2012款新F0更超值

比亚迪F0自上市以来就在全国各个城市持续热销，其炫酷时尚的身影已成为都市街道上一道靓丽的风景。定位时尚、精品、高端的F0颠覆了微轿“低端代步车”形象，总销量已超过37万辆，被誉为“微车王者”。比亚迪汽车济宁鸿基伟业4S店新推出的2012款比亚迪F0外形更炫酷，配置智能化，品

质服务更优，并且升级不加价，再加上享3000元国家节能补贴超值性价比将更具市场竞争力。

2012款比亚迪F0在延续辨识度极高的欧式设计风格、吸纳欧系最潮流设计因子，汇聚国际经典元素的同时，进行了整体的全新升级，更加时尚，极富炫酷色彩。2012款比亚迪F0

全系增加车身防盗系统和发动机防盗系统，使得车辆更智能、更安全。并增加座椅钥匙兜、可选装豪华皮座椅等人性化配置，十分方便实用，充分满足用户的多样化需求。智能升级后F0全系车型价格不变，在产品力竞争力上也更具优势。比亚迪IQS10所代表的产品品质支撑起了“4年或10万公里”超长质保服务，覆盖了比亚迪旗下所有车型99.9%的零部件都在超长质保范畴内，其中不少易损件的质保

期是行业主流质保期的两倍。比亚迪品质建设的成果，给消费者的用车生活带来了更有力的保障。(鸿基伟业)

广汽乘用车以体系实力为支撑，以广汽全球研发网为载体，融合覆盖全球的技术伙伴智慧，与保时捷、米拉、麦格纳等全球著名的工程技术公司联合进行安全及耐久性测试；德国BOSCH、德国Continental等全球十大顶级零部件供应商则提供最先进的安全防护技术；世界级工厂领先的冲压、焊装及总装工艺，保证整车的高品质。

(张效良)

环保的产品。

这个周末，济宁的消费者可以前往济宁福泰阳光4S店参加长安福特安全节能驾驶训练营活动，除了学习安全节能驾驶技巧培训课程，还可以通过试驾福特新福克斯，现场实践课堂上传授的驾驶技巧。顺利完成培训课程的消费者还将获得安全节能驾驶训练营的培训证书。

(刘兰兰)

济宁圣翔宝骏4S店

“宝骏管家”关怀活动进行中

去年11月1日，上汽通用五菱宝骏品牌旗下的首款中级车——宝骏630正式登陆济宁地区，在不到一年的时间里，凭借出色的性价比、良好的口碑、可靠的产品性能、完善的服务，迅速赢得了本地消费者的青睐，销售火爆，市场捷报频传。

为庆祝宝骏630上市一周年，近日，济宁圣翔宝骏4S店于7月9日正式启动“倍佳可靠”客户服务活动，为宝骏及乐驰车主提供“一对一”管家服务。

“管家服务”是由北上广等地区高端酒店最先从欧美引入，意指为重要客户提供“一对一”的VIP服务。济宁圣翔宝骏4S店总经理告诉记者：“让消费者感到满意正是我们努力的方向，我们希望通过这样的服务活动，让伙伴们更加了解‘宝骏管家’概念，方便快捷的建立起客户和顾问之间的纽带关系，让宝骏汽车用户用车更加放心、舒心、开心，从而实现‘倍佳可靠’的服务目标。这不仅是为了倡导宝骏‘伙伴式’服务理念，也是为了加速与国外领先的汽车售后服务接轨，来诠释宝骏作为国际品质新车轿的品牌内涵。”

从5月展开的宝骏嘉年华巡展活动，到6月份的“夏日关怀”活动，再到7月推出“管家”服务，宝骏汽车逐步深化市场服务内涵，为宝骏在日趋激烈的市场竞争中赢得先机拔得头筹。

据悉，本次活动涉及全国200多家宝骏经销商，将为5.6万余宝骏车主提供“倍佳可靠”伙伴关怀，济宁圣翔宝骏4S店也将为400多为宝骏、乐驰客户提供伙伴关怀服务。(张效良)



2012款新F0更超值

广汽乘用车

2012款新F0更超值