

# • 五星百货品牌秀 •



**振华集团五星百货**  
ZHENHUAJITUAN WUXINGBAIHUO

荟萃高端名品，彰显精美时尚——鲁西地区单体面积最大的高端精品购物中心，振华集团五星百货，引领时尚，品味尊贵，触摸流行，以众多独家拥有的品牌倾力打造聊城高端百货典范。

优雅、舒适——在这里，您将体验一线都市生活的魅力，您将在温馨周到的细节中感受高端服务；

精致、时尚——在这里，您将与许多高端品牌不期而遇，您将享受国内外一线品牌的饕餮大餐。

都市生活，振华相伴，五星百货，感受生活。

**Fomoce**

“法曼斯(FOMOCE)”将西方服饰文化精髓与中国市场结合，以品质、创新和精益求精为品牌发展基石，为社会各界成功男士打造高档商务休闲系列男装。



PATRICIA将传统美学以及完美的工艺紧密地结合在一起，“纯熟的手工制鞋工艺”是品牌诞生时最鲜明的特点，公司开发的制鞋工艺取得了专利技术，是目前女鞋国际奢华品牌，它为广大女性推出了“自然+舒适+健康”品牌理念。



Samsonite(新秀丽)——这一国际著名箱包品牌，于1910年始创于美国。优秀而卓越的产品质量、与时代同步的设计风格、考虑周到的实用性和可靠性以及完善的售后服务，使Samsonite(新秀丽)赢得了世界各地消费者的喜爱和认同。



台湾奇威创立于1977年，奇威品牌是台湾已经经营30多年的时装品牌，目前在台湾有200多家专卖店。被国际财经商业周刊专案报道为女装界的龙头品牌。

商品的风格是简洁、大方、时尚、休闲、优雅、含蓄，不张扬个性但又带有流行元素，注重细节的处理，组合搭配型商品，不同系列可自由上下搭配，整体搭配性很强。

**LIME FLARE**

莱茵女装，作为时尚潮流的“创造者”，准确把握每季度的流行动向，始终为顾客设计优雅、时尚并且适合各种场合穿着的服装及配饰。其设计既考虑顾客穿着实用性，同时自然融合时尚元素及流行细节。涵盖了职业装、休闲服饰、礼服等不同的类别，为顾客设计出最合体、称心的服装及配饰。



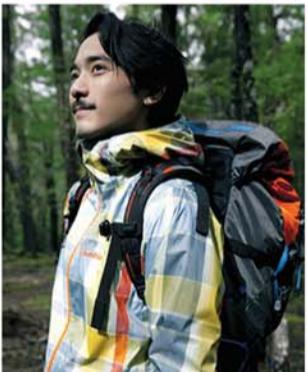
AUPRES  
欧珀莱

挥去色斑 呈现白皙美肌

曾几何时，欧珀莱已悄悄跻身于中国广大白领女性的生活中。具有“伴你左右”含义的欧珀莱产品，秉承“高品质、高服务、高形象”的企业文化理念，旨在缔造一流的、具高知名度、高品质的“AUPRES/欧珀莱”美容品。



EIFINI (伊芙丽) 诞生于2001年，长期以来，与法国时尚设计师及国际知名设计公司紧密合作，以自信、优雅的笔调演绎出简约、自然的中国淑女风尚。坚持设计应该给予服装足够的搭配空间来满足现代都市女性注重独立人格、追求品质生活、关注新鲜事物、在简约中表现时尚生活方式。



Columbia (哥伦比亚) 品牌创立于1938年，她的名字起源于美国波特兰Columbia (哥伦比亚) River，当时的俄勒冈州经常下雨，所以早年的Columbia (哥伦比亚) 是以生产雨衣、雨帽起家，时至今日经过不断发展各类户外运动服装及研究高科技布料已经成为全球最大的户外服装品牌，其卓越的产品品质超越考验，得到世界消费者的认同。



**金至尊**  
3D-GOLD

至美追求·幸福拥有

金至尊珠宝为香港资源控股有限公司旗下珠宝零售品牌，主要从事设计、研发、销售以“金至尊”品牌命名的名贵珠宝钻石、足金饰品及企业礼品；在香港、澳门及中国内地主要城市以自营、合作及特许加盟模式建立零售网络。目前，集团分别在中港澳三地开设超过400间金至尊珠宝零售点，品牌形象深受认同及肯定。



broadcast:播

播报服装的设计定位：优雅浪漫又不乏自然温馨并有着动人的艺术气质，适合年龄在25~35岁之间、受过良好教育、懂得享受生活的现代都市女性。

从最初的田园式的清新甜美到现在的成熟优雅，不同的时间里，“播”的设计师都坚持在用原创的语言、独特的视角去注解服饰文化和这种设计理念。



沙驰品牌自问世以来，一直坚持“功能与时尚结合、流行与经典兼容”的独特风格，不断赶超世界时尚和流行的国际品牌品位，展现高贵的品牌时尚。每件产品都具有西方文化的特性的底蕴，每一细节都力求考究、自然，极力满足消费者对流行时尚、生活品位的喜爱与追求。



阿迪童装产品设计的目的是开发更多有童趣的、吸引孩子目光及时尚感强的季节性的款式。



Jack Wolfskin坚信，户外运动应该是充满乐趣的，产品应当帮助使用者获得舒适的户外体验。因此，每一件Jack Wolfskin产品的基本原理就是完美结合最佳的功能性和最高的舒适度。整个产品线包括为户外运动、旅游和休闲专门设计的功能性服装、用具以及鞋品，分为“户外登山”，“城市户外”，“旅行度假”，“休闲野趣”等系列。



富安娜家纺专注研发、设计，坚持走原创道路，在品牌化、时尚化、个性化、规模化上形成独有的核心竞争力，让“艺术家纺”这四个字深入消费者心中，形成独特的品牌定位。公司以“创造美好睡眠生活，打造百年家居品牌”为经营理念，拥有高贵、典雅、浪漫的“富安娜”，精致、温馨、时尚的“馨而乐”及尊贵、奢华的顶级品牌“VERSAI”——“维莎”。