



越来越专业

25日,西城营销秀的一位小能手,自己取报、携带背包、钱夹等销售工具,俨然一副小商人模样。不少家长反映,营销秀让孩子们学到了很多,“好像突然一夜长大了。” 本报记者 段学虎 摄影报道

非常设计

25日,来自济南外国语学校13岁的芮开朗在统一发的T恤上直接标明:“齐鲁晚报,0.5元一份。”他说:“我和妈妈喜欢玩植物大战僵尸的游戏,相信还有很多人喜欢,画在衣服上肯定会吸引不少眼球。” 本报记者 李沙娜 实习生 张永圆 摄影报道



小能手和她的200份报

25日,来自垦利的营销小能手王佳涵,每天从西城取报点取报后再回垦利销售,效果明显。25日第二期营销秀刚刚开始,王佳涵就预定了200份报纸,她对她的销售满怀信心。 本报记者 段学虎 摄影报道

营销排行榜

排名	名字	份数	排名	名字	份数
1	刘泽喜	430	17	曹文慧	130
2	董佳琦	360	18	周夏煊	130
3	毕筱涵	330	19	陈金颖	120
4	张仕林	280	20	李佳恒	120
5	王佳涵	270	21	焦继增	120
6	李晓然	250	22	燕纪新	120
7	颜炳怡	220	23	简志辉	120
8	王晨旭	170	24	牟怡莹	120
9	徐彪杰	170	25	刘超越	120
10	左英博	170	26	梁梓琪	120
11	唐蕊	150	27	刘佳豪	110
12	王子涵	150	28	王菁菁	100
13	马正康	150	29	谢心宇	100
14	崔玉莹	145	30	冯悦莹	100
15	董祥源	145	31	徐子成	100
16	张景龙	140	本报记者 王超 李金金 整理		

给自己一个 体验社会的机会

经历了营销秀活动的孩子们有不同的感受

本报7月25日讯(记者 李沙娜) 25日,由本报联合中国移动山东公司东营分公司主办的“东营移动”杯“‘暑’你快乐”营销秀第二期活动已经进行了三天,许多参加营销秀的孩子们对营销秀有了不同的感受,他们对社会的了解也更加深入。

25日上午,7岁的常皓萌在爸爸的帮助下,取报后直接来到了汽车总站,她告诉记者:“昨天我的‘生

意’不怎么样,今天在汽车总站,我一口气就把20笔生意全都完成了,我感觉都没过瘾。”常皓萌的爸爸常桂亮告诉记者:“孩子昨天的生意不好,有点泄气,我主动跟她讲要耐心,今天很快就完成了,她高兴地又蹦又跳,还说要增加生意量。”

9岁的薄其欣和堂姐薄润琪结伴来参加营销秀活动,但是由于平时还要抽时间上培训班,每天两个

人只能用平时休息的时间进行营销,“上午我们取报后就要抓紧时间出门进行营销,如果完不成生意,就要晚上也加班了,挣钱真的很不容易,以后不能乱花钱了。”

“孩子们在经历了挫折后再获得成功,他自己会发自内心的高兴,也让他知道干什么都不容易,自己以后干什么都要坚持。”营销小能手李宸旭的妈妈说道。

齐鲁晚报今日黄三角

有什么新鲜事想告诉大家?

@齐鲁晚报今日黄三角
25日,来自济南外国语学校的芮开朗和东营市中学的刘佳豪在24日取报时相互认识后,两个人成了好朋友,13岁的两个小伙在结伴骑自行车营销的过程中,互相帮助,不仅成为最好的“骑友”,还互相交流学习经验。 本报记者 李沙娜 实习生 张永圆 微博报道

发表 图片 视频 音乐 话题 投票 公开 发布



农银汇理曹剑飞:穿越周期

在国内基金经理中,农银汇理基金投资副总监、农银行业成长基金经理曹剑飞是典型的成长风格基金经理。这种坚守成长的风格使得农银行业成长的长期业绩持续领先,在今年二季度的成长股行情中更是获益不菲。

WIND数据显示,农银行业成长二季度总回报为12.12%,排名14/296,其重仓的科技、消费类成长股二季度表现不错,为基金的收益贡献良多。从长期业绩表现来看,该基金最近2年排名12/216,最近3年排名30/162,均位居前列,现为银河证券三年期五星基金。

“成长股可以穿越经济周期。”曹剑飞认为,目前中国经济以及A股市场都处在一系列深刻的变革中,“我们应当去寻找真正可以代表未来中国经济趋势的成长股。”

对整体市场的走势,曹剑飞对三季度的行情并不悲观。“二季度GDP降至7.6%,6月份的CPI也降到了3%以下,同时货币政策还在不断放松,所以三季度GDP难以再有更差的表现。这对投资者预期的改善是有好处的,一旦悲观预期有所改善,指数继续大幅下跌的可能性就会减少。”

不过,他认为,最终的投资落脚点还是“成长性”,投资必须坚守上

市公司业绩成长的根本。而在行业配置方面,在曹剑飞认为除了房地产之外,周期股可能在较长一段时间无法获得较好表现。他指出,中国过去10多年经济增长的主要动力主要来自房地产、汽车、出口三个部门,通过对这些大类资产的投资和相关产业的不断扩张,中国经济取得了飞速发展。

曹剑飞认为,目前中国已经进入大的结构调整期,投资者应该着眼于未来,从大趋势中寻找长期投资机会。在他看来,根据目前政策层面释放的信号,目前做投资布局要沿着三条主线。

成长股强者恒强

首先,从近期一些国家领导人公开讲话中判断,未来城镇化步伐仍将加速进行。不过,曹剑飞理解的“城镇化”,应该是“深度城镇化”。

其次,大消费领域。户籍制度、社保改革等政策可能释放出的大众消费。第三,去管制化。可以理解为“国退民进”或者称作“民营资本进入垄断资本”。国有资本退出垄断行业带来两个好处,首先带来地方政府收益,可以进一步提高社会保障能力。

有了上述三大投资思路,便需在更细分的子行业中把握具体机会。“未来随着传统行业逐渐边缘化,这些优秀的有充足成长动力的

上市公司将成为A股的稀缺品种。眼下的情况,优质的上市公司可能仅有全部公司数量的十分之一,而主动投资就是要发现这十分之一的牛股,挖掘这些价值所在。”

对于较为热门的光伏行业,曹剑飞认为目前还存在产能过剩问题。不过,诸如风电、太阳能等新兴行业,产能过剩的主要原因是技术进步不足,而非有效需求不足,一旦这些行业技术升级,成本降低,就能有效激发需求,还是存在投资机会,因为它代表着未来新的趋势和方向,若投资和需求能够匹配,行业将进入快速扩张期。

普通VS文艺?——第九代CIVIC(思域)不同排量对比

到底第九代CIVIC(思域)新增2.0L TYPE-S车型与原有1.8L车型有哪些不同呢,就让笔者来为你解答吧!

在外观上,第九代CIVIC(思域)的设计依旧延续了本田的DNA血统,在造型上极富张力。TYPE-S车型相对于1.8L而言,通过具有层次感的蜂巢式中网设计凸显了自身的与众不同,进一步提升视觉冲击力。更体现2.0L车型高性能、高动力的特征。

相较第九代CIVIC(思域)1.8L车型,2.0L TYPE-S版在

车型的尾部,增添了整合在行李箱盖的小型尾翼,彰显出非凡的运动乐趣。1.8L车型配备了16英寸10辐式铝合金轮毂,而2.0L TYPE-S车型选用了更显锋芒的17英寸10辐铝合金轮毂,运动版轮毂造型呈现出向外扩散的Y字形造型,棱角分明的切面的确既彰显了时尚也足以表明其运动身份。

第九代CIVIC(思域)内饰可以选择铂青灰真皮或炫酷黑真皮座椅内饰;TYPE-S车型则直接为消费者提供了更具运动感觉的炫酷黑色真皮

内饰。2.0L TYPE-S版还比1.8L车型多了一键启动系统、运动型铝合金踏板,数字化多层次显示仪表是专属的炫动激情的红光仪表盘,而1.8L车型则是蓝色。

第九代CIVIC(思域)2.0L TYPE-S给驾驶者带来的是非同凡响的驾乘感受,不管是2.0L TYPE-S版还是1.8L车型,思域都旨在为消费者提供更多样化、更人性化的产品,相信,作为凝聚八代精华的全新第九代CIVIC(思域)将会走入更多家庭。

第八批节能惠民目录公布,奇瑞成最大受益者

2012年7月11日,“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6L及以下排量乘用车)推广目录第八批公布,共100余款车型登录。意味着自7月10日起,将有100余款车型可享受3000元每辆的购车直补。

记者观察到,此次节能惠民产品,自主品牌领头羊奇瑞汽车共11款车入选,加上前期入围第七批的2款车型后共13款,约占总达标车型的十分之一,在总各企业中入围车型数位居第一;在所有入围车型中,奇瑞QQ以

4.9L/百公里的综合油耗表现位居低油耗车型之首;另据记者发现,瑞虎也以首款享受节能惠民补贴SUV车型的身份入围。

从奇瑞E5市场反应来看,更能说明技术实力向市场动力的转化。奇瑞给这款定位为“人本科技中级家轿”的家用轿车武装到了牙齿:大气的外形、宽敞的空间、丰富的科技配置、出色的燃油经济性、舒适的全独立悬架;奇瑞也首次将冷冰冰的“技术”改成了消费者的语言“科

技”。果然,E5不负众望,迅速赢得了市场的青睐,上市即月销超过7000辆,随后一直保持稳健增长的态势,销量和市场口碑一路攀升,备受消费者喜爱。奇瑞E5 CVT自动挡上市后,在全国迅速走俏,极大提升了E5品牌和份额。除了在市场销量上取得骄人业绩,奇瑞E5上市以来即已斩获奇瑞E5揽下“第十届车坛奥斯卡年度自主品牌新锐车”、“首届中国车市口碑榜最佳口碑新车型”等10余项重量级奖项。