

有的澡堂夏季变身游泳馆

有关部门称必须符合卫生条件

本报7月25日讯(记者 王衍) 夏季游泳的市民大量增加,个别大一点的澡堂趁夏季洗澡人少,“兼职”开起了游泳馆。卫生部门介绍,洗浴和游泳对水质、面积等要求都不同,取得办理两项业务的公共场所卫生许可证才能营业。

25日,记者在大学西路一小区内的游泳馆看到,前来游泳的市民并不是很多。“我们就七八月开游泳馆,九月份就改成洗澡了。”该处的工作人员告

诉记者,他们是承包物业的地方,通过地热井抽取温泉。由于夏季洗澡的人很少,出于费用方面的考虑,他们就在七月份开起了这个游泳馆。相距这里不远就有另外几个游泳馆,所以每天来游泳的人并不是很多。为此他们开办了游泳学习班,方便小区内的居民来此游泳。

记者又调查了多家游泳馆发现,个别小区内面积较大的澡堂,确实存在夏季“兼职”开

游泳馆的现象。开办者给出的原因多为夏季洗浴的人员少,为了增加收入才临时变更营业项目。但这些“兼职”游泳馆存在着面积小,没有专业救护和管理人员等问题。

德城区工商局注册局的工作人员告诉记者,同时经营两项业务是允许的,企业法人在申请营业执照的过程中,将两项业务都填写上,经过工商部门的核定后,发放含多项经营范围的执照。

“两种在面积、水质等多方面都是有不同要求的,所以需要办理两份《公共场所卫生许可证》。”德州市卫生局卫生监督所郑姓工作人员说,游泳馆和浴池都属公共场所,需要申请《公共场所卫生许可证》。游泳馆须有德州市疾控中心等权威检验部门进行取水化验,符合《游泳场所卫生规范》中对水质、细菌总数、从业人员的健康问题等多方面的要求才能发证。

瓶装液化气抽检二甲醚

本报7月25日讯(见习记者 王乐伟 通讯员 赵仁强) 近日,德州市质量技术监督局德城分局对市区范围内液化石油气充装单位开展了专项执法检查,并对瓶装液化石油气是否含有二甲醚进行了抽样送检。

执法人员重点对充装单位充装的液化石油气检验合格报告、产品购销台账、进货验收记录等材料进行了检查,同时对充装单位使用的气瓶是否符合安全要求也进行了检查,认真排查是否存在充装过期瓶、改装瓶的行为。此次共对市区的7家液化石油气充装单位进行了检查。查封液化石油气倒瓶点1家,抽取样品7个。

目前,正在等待检验结果出来后再作进一步处理。

固定资产投资五成流向服务业

本报7月25日讯(记者 张晓琳 通讯员 田卫东) 25日,记者从德州市发改委获悉,今年上半年,全市共办理固定资产投资450亿元,其中服务业投资完成244.03亿元,占总投资的54%。

据了解,今年上半年,除住宿、餐饮业投资略有下降外,交通运输仓储邮政业、批发零售业等主要行业的投资都保持大幅增长,增幅分别达到97.8%、67.3%;新兴的商务服务业和居民服务业投资增势强劲,增幅分别达到74%和89.1%;房地产业在城市综合体等商业地产的拉动下仍保持较快增长,增幅为15.6%。

记者注意到,年初受新开工项目少、上年结转项目季节性停工等因素的影响,全市服务业固定资产投资增长缓慢,增幅一度低于规模以上固定资产投资总额增幅18.9%,但从上半年运行走势来看,呈现逐步加快的良好发展势头,占规模以上固定资产投资总额比重由一季度的37.5%提高到上半年的43%。

集中清仓

25日,记者在德城区各大商场和步行街看到,为吸引消费者,很多商家低折扣促销夏装。步行街一家服装专卖店的销售人员告诉记者,因为服装优惠活动比较多,销量比刚入夏时增长两倍以上。图为商店里密集的促销广告。

本报记者 常学艺 摄影报道



暑期培训班打起“预科”噱头

教育部门:学校教育完全能满足衔接需求

本报7月25日讯(记者 郭光普) “高一预科班培训火热报名中”、“小升初知识衔接,全面提升学习成绩”。25日上午,记者在一些暑期培训机构招生简章中看到“预科班”成为宣传噱头,虽然价格不菲,仍吸引不少家长给孩子报名。

25日上午,记者在北园小区、工人文化宫等辅导班集中

的一些地方看到,不少培训班的招牌上都主打“预科班”的内容。“单科的话400元,大约40个学时。”一位辅导班的负责人称,培训内容主要是初一或者高一新课程“提前给孩子打打基础”,粗略算一下语数外三科培训大约需要1000多元。

尽管“预科班”的价格不算便宜,但是仍有不少家长给

孩子选报。“提前学一下新知识,省得以后跟不上。”市民王先生告诉记者,他的孩子暑假过后上高一,由于担心高中学习压力大孩子跟不上课程,所以给孩子报名一个“预科”班打打基础。

德州市教育局基础教育科的工作人员刘焕程说,按照正常的教学计划和教学进度,目

前的学校教育完全能够满足学生升学后的“衔接”需求。暑期中的培训班教学水平良莠不齐,选择不当会对孩子将来的基础有影响,面临升学的学生暑假期间不应该把全部精力放到文化课的学习上,面对升学后的压力需要多做一些身体素质、心理素质及人际交往之间的训练和提升。