



“青岛啤酒狂欢夜”劲爆登场

游客可享集啤酒、美食、演艺于一体的狂欢盛宴

本报7月25日讯(记者 孟艳) 进入盛夏旅游旺季,青岛的夜旅游更让人期待,26日起,青岛啤酒大世界内将推出“青岛啤酒狂欢夜”,只需一张门票,游客可尽享青岛啤酒、德国美食与精彩表演于一体的啤酒主题文化盛宴。

据悉,今年的“青岛啤酒狂欢夜”活动于26日正式启动,每晚18点至21点与游客在青岛啤酒大世界激情相约,280元的欢畅体验价(团体优惠),不仅可以让游客 unlimited 畅饮当天的纯生、原浆啤酒,体验最热情、动感的演出,更可以让游客直接享受到由五星级大酒店特供的正宗德式套餐,一饱眼福与口服。

“青岛啤酒狂欢夜”是青岛啤酒2012年全新打造推出的文化项目,是国内首家集啤酒、美食、演艺于一体的啤酒主题文化盛宴,活动具有广泛的参与性和互动性,不仅可以给来青游玩的旅客们带去更多青岛元素体验,也为青岛夜生活增添了一道靓丽的风景线。

青岛市旅游局相关人士介绍,这场以啤酒为主题的狂欢盛宴,不仅将带动餐饮、

旅游、娱乐产业的全面开花,并且将以一种全新的休闲娱乐模式点亮青岛的夜生活。青岛市场还未有相同类似产品。这一新品项目填补了青岛夜生活的空白,将“饮、观、品”的特色三位一体打包,整合了啤酒街的酒、饭店的饮食、夜总会的演出,将会打造成青岛夜生活首选品牌,引领青岛夜生活市场,成为综合性的高品位娱乐场所,为青岛旅游增添新的亮点,带动青岛夜经济的发展。

据了解,今年青啤大世界不仅室内重新装修,而且还花重金重新搭建了专业的舞台,添置了高档的音响、灯光设备,让消费者在感受味觉盛宴的同时,也体验到视觉冲击。同时,在第22届青岛国际啤酒节盛大开幕期间(8月11日—8月26日),青岛啤酒大世界除了推出“青岛啤酒狂欢夜”活动以外,今年还将继续向广大消费者提供丰富多样的啤酒种类:纯生、原浆、黑啤、果啤等,实行全日免费参观、免费观赏表演、免费参与互动等方式来吸引游客,继续为游客提供一条龙的休闲、娱乐、餐饮多样化服务。



◀狂欢夜上将有精彩演出。 孟艳 摄

▼24日晚上,不少市民和游客参与青岛啤酒狂欢夜启动预演。 孟艳 摄



15家标准配餐供货商加盟

今年共提供8个系列标准配餐,以本地特色食品为主

本报7月25日讯(记者 蓝娜娜 通讯员 隋冲 葛凤鸣) 醇香的啤酒搭配各式美食,是青岛啤酒节的亮点之一。25日,啤酒节办公室发布消息,第22届青岛国际啤酒节标准配餐供货商已经敲定,共有15家企业最终入选。届时,将为游客奉上8个系列的各品种美食。

25日,啤酒节办公室发布消息,经啤酒节办公室、标准配餐供货商、参节啤酒厂商和部分市民代表综合评定后,最终敲定了15家企业作为第22届青岛国际啤酒节的指定供货商。15家标准配餐供货商将在啤酒节

期间为游客统一配置烤肉类系列、海鲜系列、烤肠系列、果蔬系列、拼盘系列、甜晒海鲜制品、干制品拼盘和主食系列8个系列的标准美食。

作为第22届青岛国际啤酒节的一大创新,统一标准配餐不仅将为游客们提供各类营养美食,也为游客的安全饮食保驾护航。“高标准、严要求、多口味,是我们制定统一标准配餐的总体要求。在啤酒节期间,供货商将保证标准配餐的稳定供应,满足进城游客的需求。”啤酒节工作人员说。

据了解,经过严格审

查和筛选,最终入选的15家企业和他们的主要产品,分别是:青岛亿路发集团的红岛蛤蜊、红岛螃蟹等海鲜;潍坊乐义果业公司的水果黄瓜、三色柿子椒等蔬菜水果;青岛秀水庄园畜禽养殖有限公司的酱香烤鸭、香酥小黄花鱼等烤肉海鲜类;茶苑粥店及茶苑连锁的茶苑芸豆大包、茶苑特色油酥火烧;青岛瑞海长华国际贸易有限公司的图林根烤肠、慕尼黑白肠;青岛崂山特艺海产品专业合作社的甜晒鲑鱼、面包鱼等甜晒海鲜;青岛康大食品有限公司的兔

肉、鸡肉;青岛骨里香实业有限公司的骨里香烤肠、扒鸡;青岛新大陆公司的开心果、腰果等干制品;青岛旭日食品有限公司的深海鳕鱼排、唐扬多春鱼;青岛市海滨天口福食品有限公司的大鸡脖;小北曲蔬菜产销经营部的绿色有机五彩圣女果;荣成爱伦湾食品有限公司的即食海带;青岛市李沧区尊鹏肉食品加工厂的鹏程脂渣;青岛景福宫食品有限公司的包装小菜系列。

本次公布的15家供货企业将随时接受食品安全部门、啤酒节办公室和海内外游客的监督。

纯正啤酒让市民放心畅饮

周末奥运转播、民俗节目轮番上演



本报7月25日讯(记者 朱夏雅 南 通讯员 王琳) 青岛啤酒“全家福”展销,价格在15—30元不等。25日,记者在四方啤酒街了解到,本届四方啤酒文化节上,市民不仅可以喝到青岛二啤当日下线的新鲜扎啤,主办方还为市民推出20余种青岛啤酒全系列产品供市民畅饮。所有餐饮摊点全部办理了营业执照、卫生许可证和工作人员健康证等,保证让市民喝到纯正卫生的啤酒。

“这次四方啤酒节上可以说是青岛啤酒的全家福,青啤全系列的产品都与市民见面,游客可以一站式体验到青岛啤酒的所有产品。”四方区旅游局工作人员告诉记者,包括青啤原浆、鲜啤、经典、纯生、奥古特、0.00以及出口英、法、美等国家和地区的产品都在四方啤酒文化节上进行展销。

据了解,参加本次四方啤酒文化节的餐饮摊点全部办理了营业执照、卫生许可证和工作人员健康证,并由市食药四方分局为参会摊位设置发放了餐饮服务食品安全监督公示牌,将食品安全规章制度、食品添加剂使用、投诉举报电话及餐饮单位食品安全承诺等内容进行公示。与此同时,40名公安在现场做安全保障;多名交警在四方啤酒节周围的6个重点路口护航;设立临时医疗急救站、流动厕所等,保证市民能享受安全整洁的啤酒文化节。

从7月28日开始,四方啤酒文化节现场将通过大屏幕播放奥运会相关节目,柳腔、茂腔、东北二人转等民俗节目也将轮番上演。喝着啤酒看奥运;观看精彩的民俗表演;坐坐花轿感受古代迎娶方式;四方啤酒文化节为游客准备好了周末的狂欢。



表演还没开始,游客就先点上啤酒“哈”起来了。 朱夏雅南 摄

十步棋一瓶酒 醉棋王赛等你来

青岛啤酒节“蓝色动力杯”国际象棋系列比赛开始报名

本报7月25日讯(记者 蓝娜娜 通讯员 隋冲 路兴华) 25日,青岛啤酒节“蓝色动力杯”国际象棋系列比赛开始报名,并推出走十步棋喝一瓶酒的醉棋王赛、接力下棋的分队抢时团体对抗赛和循环比赛的常青藤特别Q赛。除醉棋王赛需报名者满18岁外,其余两类比赛无年龄限制。市民可拨打咨询电话15066862999与王老师联系。

由青岛市国际象棋协会承办的“蓝色动力杯”国

际象棋系列比赛将于8月22日至23日举行,这已是该赛事第3年亮相啤酒节。

根据赛事设置,今年“蓝色动力杯”国际象棋系列比赛包括醉棋王赛、分队抢时团体对抗赛和常青藤特别Q赛。其中,诞生于青岛国际啤酒节的醉棋王国际象棋比赛是国内首创,该比赛的特色是要求喝两瓶或一扎(1200ml)啤酒,视为报名成功。对弈时,每走10步棋需喝掉一瓶

啤酒,直至决出胜负。该比赛是对参与者脑力和酒量的双重挑战,每年都会吸引大批棋迷参与。此外,5人一组的接力式分队抢时团体对抗赛和4人一组单循环常青藤特别Q赛以娱乐为主,报名人群主要为儿童。

据了解,今年活动报名信息尚未发布,就已有超过500人电话咨询和预先报名。本届比赛报名除了醉棋王赛要求选手满18周岁以外,其它比赛均无年

龄与性别限制,热爱国际象棋的选手都可报名参加。想报名的市民,可拨打报名咨询电话15066862999与王老师联系。目前,已报名醉棋王赛的选手中不乏有参加过国际象棋甲级联赛的优秀棋手,而已报名其余两个赛事的儿童选手大都为五六岁,均已学习国际象棋两三年,达到三四级棋士水平,且多人在国家级国际象棋联赛中取得过骄人战绩,荣获过国家统一颁发的棋士水平证书。