

解密“华润现象”【上篇】

# 卓越央企布局日照 助力区域经济发展

华润置地(日照)有限公司总经理朱文刚专访

2012年初,世界500强央企旗舰华润置地携巅峰巨筑华润中心落址日照,在港城吸引无数热切关注的目光。随着对企业和华润中心项目了解的逐渐深入,市民目光不断聚焦,“华润现象”已悄然形成。从华润中心·凯旋门营销中心及示范区首度亮相,开放当日便吸引2000余日照市民前来到访;到华润“置地会”首批会员全城招募,当天抢注会员的盛况空前。如今,华润“置地会”开展的会员银卡升级活动,再次成为日照全城关注的焦点。至此,“华润现象”已成为日照房地产行业一段卓越的业界传奇。

在地产行业市场竞争如此激烈的大环境下,作为亚洲TOP级地产领袖的华润置地,如何在每座城市创造奇迹,成就巅峰的呢?日前,带着各种疑问,记者以一种“探秘”的心态采访了一位作风低调的华润置地(日照)有限公司总经理朱文刚先生,问答之间,一个沉稳大气的央企旗舰形象跃然纸上。



华润置地(日照)有限公司总经理朱文刚为日照媒体解析“华润现象”。

## 74年红色央企 品牌建树光耀全国

从1938年成立至今,华润集团已经走过74年的风雨历程。一路走来,华润集团始终伴随着中国的发展前行,与国家经历过很多重要时刻,无论是新中国成立,还是外贸事业的兴起与发展,华润集团所作出的卓越贡献不胜枚举。

身为世界500强央企,华润坚持业绩不向辛苦妥协,价值观不向业绩妥协;常怀感恩之心,实现“超越利润之上的追求”。朱总向记者表示,企业始终把高品质战略置于核心地位,在企业发展的道路上从来不敢懈怠,正如宋林董事长对华

润置地的要求一样:“要做就要做到最好。”

当记者问及华润置地作为央企旗舰的社会责任感如何体现,朱总简明扼要的从两方面进行了阐述。一方面,华润置地来到日照,所带来的不仅仅是眼前的华

润中心综合体,企业的初衷是为城市带来全新的生活理念和生活方式,引领日照与国际前沿接轨;同时,进入日照这座城市,也将很多精力放在城市公益事业上,比如母亲节全城献礼、全民晨跑健身活动、全城骑行活动等等。另一

方面,身为亚洲TOP级城市运营商,华润置地更想带给这座城市更多高品质的理念,始终从高品质战略角度看待城市,在做项目的同时考虑高品质理念对城市发展的带动,通过这种带动实现城市综合实力的提升。

## 亚洲TOP级地产领袖 落址日照再创传奇

日照是一座美丽的新兴城市,蓝天、碧海、金沙滩已然成为日照最突出的特色。但仅凭这些,日照显然还不能够从中国诸多城市中脱颖而出。那么华润置地为什会选中日照,建设比肩世界的首席国际滨海都市综合体华润中心呢?

华润置地山东地区总经理张

大为也曾说过:“华润并不仅仅以GDP衡量一座城市。”在此基础上,朱总阐释道:“日照是华润置地全国战略布局的第41座城市,我们来到日照并不是轻易进入,而是出于一种战略上的考虑,虽然目前日照的发展状况还达不到一、二线城市的水平,但城市发展潜力和综合价值很高,前景不可小觑。”

选择日照,是华润置地站在城市运营商的高度上,经过深思熟虑做出的决定。据朱总介绍,进入日照之先,华润从四个方面对日照进行了实况分析,首先就当地人口结构来说,虽然日照人口数量不多,但不同于其他沿海城市老龄化严重的状况,日照人口结构相对合理,可以预见城市强

劲的发展动力。

其次,日照当地人对于世界畅销品牌的熟知程度表明,这座城市对于国际时尚的感觉是与世界同步的,虽然日照并非完全的国际化,但对于时尚的追求不亚于任何一个一线、二线城市;再次,日照是一座行事风格十分务实的城市,低调严谨,城市向心力

十分了得;最后,日照城市居民对自己所居住的城市非常认可,而这种充满自豪感的认可深刻感染着来到日照的每个人,每个企业,当然也包括华润置地。因此华润置地密切跟进城市发展步伐,将企业动向与城市动向相结合,坚持精耕细作,实现企业和城市的可持续发展。

## 41城70余处巅峰巨筑 为城市带来更多改变

源自央企的品牌积淀,华润置地已经形成内涵式的核心企业文化,同时树立了对高品质的执着追求。从北京、上海,到深圳,华润置地每到一座城市,都以卓越的品牌影响力改变着城市,助推城市经济发展。

以深圳万象城为例,当福田区发展起来,罗湖区商业中心

地位岌岌可危的时候,华润置地及时进驻,巩固了罗湖区的商业中心地位。沈阳橡树湾,在华润置地近三年的努力之下,整个区域蜕变成沈阳市知名的高端居住区,区域价值也因此被带动起来。这些都足以说明,华润置地进入一个城市,不仅是做产品,更从城市运营商的角度去分析

整座城市。华润品牌自身能够保证一个平稳的价值上升空间和强有力的经济发展引导,为城市发展提供强有力的保障。

“从住宅到其他项目起建,我们将41城、70余项目经验带到日照,我们希望‘把最好的献给日照’不是我们喊出来的口

号,而是要真正这么去做,把一切付诸实践,这样才能让日照市民更好地接纳我们,帮助我们更快地融入到这个城市中来,与城市共同发展!”

正如华润置地斥资50亿打造的日照首席国际滨海都市综合体华润中心,雄踞新市区核心脉,占地面积14.74万平方米,涵盖高端购物中心、五星级酒店、国际精品公寓、5A级写字楼和高尚住宅五大顶级配置业态,56万平方米多样生活空间,

力求以内部完美的规划,创造最佳的业态互动,发挥最大的商业、商务、居住效能,首创一站式品质生活,在日照城市中心构成24小时世界都市繁华生活样板。

对于华润置地来说,日照是一个值得深耕的城市。华润置地也将以央企的品牌实力为城市带来更具价值潜力的产品,同时更以国际化的品牌理念来影响这座城市,日照需要华润置地,华润置地势将为日照带来更多改变!



日照华润中心效果图