

# “新兴·悦蓝山”激情悦泰安

## 访中国新兴集团泰安新兴保达置业有限公司董事长兼总经理吴自强

笔者:吴总,您好!据我了解,新兴·悦蓝山是中国新兴集团在泰安投资第一个房地产项目,您能简单谈一下集团为什么选择落户泰安吗?

吴总:泰安是一个历史文化悠久的城市,相对一些大城市的城市化进程来说,相对比较落后,特别是岱岳区的发展更是刚刚起步,区内山清水秀,环境优美,非常适宜居住和生活。

在经历了金融危机的洗礼,中国的整体经济环境正在发生深刻变化,一、二线城市在产业、服务、城市化方面都已达到或接近饱和状态。国内广大的三、四线城市楼市正成为经济转型、经济扩容、城市化发展新的前沿阵地,大量资金、人才、信息、物流都开始向三四线城市转移。具体到房地产市场,当前也正在走向发展的新节点。我国地区发展不平衡一直是不争的事实,一二线城市房地产市场的发展已经受到严重影响,面临整体性的市场反思和制度调整。但在广大三四线城市,无论是房地产的市场需求、开发水平、产品品质、环境质量等等各个方面,都还存在很大的提升空间。

泰安作为我国著名的旅游城市,又位于京沪高铁中心位置,正迎来一轮全新发展的机遇,房地产市场随着产业升级而迎来一次整体性的提升。我们集团怀揣着“责任地产”的信念,对泰安这样的文化历史名城,我们有责任也有义务,为泰安市城市化进程和经济发展,尽自己的绵薄之力。

笔者:为什么选择在岱岳区,特别是离高铁站这么近的地方来作为项目位置呢?

吴总:泰安在济南“一小时经济圈”规划中占有重要位置,近年来一直保持经济快速、持续、稳定的增长态势。岱岳区首先作为泰安未来发展的重心之一,其发展的好坏对整个泰安经济腾飞的影响是举足轻重的。

我们选择高铁站这个位置,作为泰安的门户,首先是泰安市政府对我们集团的信任和实力的认可。其次,京沪高铁沿线汇聚国内众多知名城市,其中泰安独特的历史、人文、自然资源是其他城市完全无法复制的,在京沪高铁沿线城市中,它所获得的带动和提升,是沿线城市中最突出的一个。泰安作为京沪高铁沿线的中间城市,原有的城市级别并不高,京沪高铁对此类城市的资源贡献能力远远大于资源疏散的能力。京沪高铁不仅将为泰安带来更多的旅游客流,而且将会带动更多相对高端的经济要素向泰安流动。

现在高铁新区发展也已进入快速通道,成为泰安发展的热点片区,未来一段时间将是泰安房地产市场最值得关注的热点板块。新兴集团将建造高铁新区乃至整个泰安市的地标性建筑,进而打开泰安房地产市场,实现区域整体布局,助力高铁新区成为泰安市的新兴城市中心。我相信,我们能够建设好泰安市的西大门,为泰安的城市发展添上亮丽一笔。

笔者:您对整个项目的整体定位简单介绍吗?

吴总:项目总占地面积10万平方米,总建筑面积38万平方,绿地率38%;规划物业类型涵盖高层住宅、公寓、沿街商业、配套幼儿园、会所等。公司聘请上海同济大学建筑设

计研究院,结合周围景观及地块自身特征,科学规划,为“新兴·悦蓝山”项目量身定制规划、建筑、景观设计,打造成既分区清晰、交通流畅,又人文气息浓郁、建筑特色鲜明、环境协调、人与自然交相融合的宜居高档居住社区。

笔者:请您介绍一下新兴·悦蓝山这个项目有些什么样的特点呢?

吴总:对于这个项目,我们从信念、城市贡献、建筑规划、园林风格、居住品质和配套价值等几方面做了归纳。其中,“悦·信”是指新兴集团的央企品牌背景。责任地产为信念,强大的公司实力做保证。

“悦·城”是指区域发展。我们要把这个项目打造成ECO花园城市,通过城市复合交通,尽显优越的区域价值。

“悦·建”主要是指建筑规划。包括我们项目的建筑风格、楼间尺度、立面石材等。这个项目也将实现人车分流;七级防震、A级保温建材、A级防火等,这些都是我们项目建筑价值的体现。

“悦·赏”是指小区园林风格。这个项目园林特点是将整体风格定义为源于法式风格的“新洛可可”风格。建筑外立面设计,其整体风格为现代简约欧式的新古典装饰主义的建筑风格,也就是现在流行的“Art-Deco”风格,建筑以古典法国建筑美学元素为语汇,融合现代的简约形式和当地的文化形态,强调竖向挺拔,厚重但不繁琐的立面造型,从而营造了一种异域风情与本土审美性相协调的建筑群组外观园林价值。

“悦·居”就是说产品的价值点。我们的产品以标准两居室、小



三居室的刚需产品为主,以解决社会需求为主,户型(南北通透、无浪费空间、赠送面积、大面积飘窗、2.9米层高、精装入户大堂);小区科技系统包括地暖、螺旋消音、同层排水、断桥隔热、直引水系统等;e系统是1024DPI高清接入,20兆光纤入户;小区还将配套智能系统如语音信箱。

最后要说的是“悦·享”,主要是配套价值点。其中内部配套是1:1的停车位、金牌管家、wifi望楼、1+N休憩区、商业、配套教育等。外部配套目前还不是很明显,但是高铁新区周边将来必定会出现大量的精品住宅,随之而来的购物、教育、医疗等配套设施一定会非常完善。

文/李丽 片/本报记者 刘丽

### 每项服务承诺源于将心比心

## 居然之家屡创售后服务标杆

这几年居然之家扩张迅速,可是无论走到哪里都是好评如潮。居然之家泰安店为泰城家居行业的发展推波助澜,但更让消费者感触最深的,还是居然之家提供的那份放心、满意的服务。

从“先行赔付”、“绿色环保”、“一个月无理由退换货”、“同一品牌同一价”……再到今年推出的“送货安装零延迟”服务,这些先后提出来的服务准则为居然之家赢得良好口碑的同时,也成为家居卖场共同遵循的服务标准。

说起居然之家各项服务的鼻祖,

“先行赔付”四个字已经牢牢抓住消费者的心。居然之家对市场内商家的经营活动承担连带责任,当消费者在居然消费出现质量或服务问题时,可以要求居然之家先行向其赔付。12年过去了,全国的家居建材市场先后采用了这一服务理念。原本是企业的独创理念成为整个行业的服务标准。

“先行赔付”之后,居然之家又推出了包括“一个月无理由退换货”、“设立退换货服务中心”、“同一品牌统一价”、“绿色环保”承诺等一整套方案,居然之家站在消费者角度认真思考,为的就是要打破这一矛盾格局。

以“一个月无理由退换货”为例,有经验的消费都知道“买货容易退货难”。据居然之家相关负责人介绍,虽然居然之家也因此项服务承担了很多的人力和管理成本,但让“以消费者为中心,向消费者倾斜”这一服务理念得到充分体现。据了解,考虑到退换货时的往返波折,居然之家特别在各店设立了“统一退换货中心”,不论是产品质量问题还是非质量问题,消费者均办理商品退换,免去了商家与消费者之间的谈判扯皮甚至推诿。

(李莉)

## 花色饰品 搭配家居自然风

夏日是繁花季节,用各种花色的布艺与饰物在家中打造一处清新自然的花花世界,让季节的影子弥漫在生活中。

色彩艳丽的墙面中充斥着一种生命的活力。搭配轻薄材质的花瓶可以更好地达到衬托花朵主题的效果。简单的几何造型花瓶在视觉上营造一种放松的氛围。

夏季的炎热与艳丽的色彩会带来燥热的感觉。以白色为主色调的卧室强调一种视觉上的清新与凉爽。清爽的绿色植物图案可以让你更好地进入睡眠

状态。

花朵与花瓶的搭配要考虑到植物本身所传达出的韵味。娇嫩的花朵搭配色彩柔和的花瓶与简约风格的饰物,衬托出一份甜蜜、自然的舒适感。

花朵是夏季的主题,质朴的陶质花瓶高低错落摆放,只需要几枝就可以烘托出一种清爽的氛围。

夏天麻质面料可以带来自然凉爽的感觉,不用更换沙发,只要一块素色棉麻盖毯就可以轻松地给沙发换装。搭配几只不同花朵图案的靠包,质朴中营造出细腻的温婉。

(综合)



### 天格地板

## 科技开创品牌传奇

在中国地板行业,天格始终坚持以不懈的研发而著称。在很多人眼中,中国的企业有着强大的生产加工能力,擅于“制造”,但不善于“创造”,更谈不上“智造”。“中国企业创造能力贫乏,没有自己的灵魂”。直到天格地板研发出自己的锁扣技术,一举打破了欧美企业在这方面的垄断,中国地板业才得到了国际机构与海外消费者的认可。

我们可以将天格的发展史看作是 中国地板行业技术进步史的一个缩影,这种类比并不为过,因为在比对了行业技术史与天格发展史之后,我们

发现,在一些行业技术进步的重要节点上,都留下过天格的印记:时至今日仍在地板行业非常流行的漆面技术革新,当初就是由天格通过自主研发淋漆生产线而引起的一股风潮。

随后,天格在传统的榫卯结构上获得了启示,提出了一个更为的设想:何不效仿数千年以来早已被验证为有效的咬合连接方式并加以改良,以此来代替传统的企口连接,使所有实木地板单体紧密结合在一起,将湿胀干缩的作用力转化成地板的整体平移呢?天格终于找到了正确的路径,确定

了以锁扣作为下一代实木地板连接方式的研发目标。经过了涉及木材学、力学、机械学等诸多学科的反复实验论证,2000年,天格研发的产品最终定型,一款在拉力强度、安装便捷性以及原料损耗等方面均十分出色的产品问世,并在当年申报了相关专利。而新产品在实用验证中所表现出来的稳定性也符合天格立项之初的所有要求,交出了一份令人满意的答卷。

天格的一个“小小”改变,宣告了锁扣型实木地板时代的到来,为行业进步作出了难以磨灭的贡献。(李莉)