

第二期暑期营销秀今起报名

7月31日正式启动,五处报名点方便你就近选择

本报威海7月25日讯(记者 刘洁) “啦啦啦,啦啦啦,我是卖报的小行家”,这样一首悦耳的《卖报歌》伴随着本报的营销秀活动一路走来。首期营销秀自7月9日正式启动,截至7月25日已经开展了12天,前后有近200名小报童参与,卖报数量节节攀升,25日更是达到了创历史新高的9073份。自本月26日起,第二期暑期营销秀正式接受报名,活动继续开设利群、大世界、华联、大润发和汽车站五个取报地点,小报童可根据家庭住址就近报名。另外,首期营销秀活动7月30日结束。

齐鲁晚报威海“暑期营

销秀”,是2010年起本报推出的系列公益活动之一。前两届“营销秀”活动赢得了社会的广泛赞誉,今年第三届活动共分两期,每期15天时间。首期活动7月9日正式启动,按计划7月30日结束。第二期活动7月31日启动,预计8月20日结束,每周六、周日休息。第二期营销秀活动26日起接受报名,威海市区的中小学生均可报名参加。每期活动第一天,本报将赠送所有参赛小报童每人30份当天的齐鲁晚报,营销后收入全部归参赛小报童,并作为个人“创业启动资金”。之后,参赛小报童可以利用“启动资金”以每份报纸0.5元的价格预订次

日的齐鲁晚报,如此循环(每日订报份数不得超过300份)。

此次公益活动目的是提供“营生”机会,锻炼孩子的自信力、抗压力和遇事应变能力。活动过程中,本报将根据每个孩子当天的申报份数,模拟对应孩子的“成长分数”,并据此排出每天的“成长明星榜”。每一期15天的活动结束后,“成长分数”累计前30名的孩子获得金、银、铜奖。其中,每期产生金奖5名,奖金各500元;银奖10名,奖金各300元;铜奖15名,奖励2013年全年齐鲁晚报,并自动成为本报校园通讯社成员。活动结束后,两期10名金奖获得者获赠大连两日游,两期

银奖、铜奖共50名报童可免费游览西霞口动物园。

活动期间,今日威海将开辟“营销秀”专版,介绍报童每天售报情况,刊登小报童习作,让小报童自己撰写售报经验和体会,本报将择优奖励小报童习作。第二期营销秀活动继续开设利群站、大世界站、华联站、大润发站和汽车站点。营销秀报名地址:威海市文化东路4号齐鲁晚报威海记者站。各站点报名电话:利群站18606302581、大世界站18663100259、华联站18606302872、大润发站18663118991、汽车站18663119916。

营销大赛排行榜(截至7月25日)

排行	姓名	卖报总数(份)
1	张克	2500
2	耿润珠	2232
3	张昊威	2200
4	张乐	2180
5	冯蕾	2100
6	夏嘉伟	1945
7	郭威秀	1760
8	徐晨昕	1474
9	丛心日	1277
10	完颜瑞恒	1220
11	张静璇	1210
12	王萌怡	1210
13	张雪怡	1210
14	张赞璐	1190
15	何威东	1170
16	张娟娟	1150
17	黄凡	1130
18	马世纪	1080
19	许好好	941
20	宋扬	940
21	王晓琪	908
22	孙泽坤	870
23	邹巍	810
24	田颖杰	808
25	高嘉蔚	770
26	肖琳玉	750
27	矫宗辰	730
28	亓航	682
29	尉甲	670
30	李罗	666

注:营销大赛每期产生金奖5名,奖金各500元;银奖10名,奖金各300元;铜奖15名,奖励2013年全年《齐鲁晚报》,并自动成为本报校园通讯社成员。活动结束后,金奖获得者获赠大连两日游,银奖、铜奖获得者可免费游览西霞口动物园。 本报记者 许君丽 整理

成绩不错

25日,在古陌早市上,徐忠海和徐忠洋双胞胎兄弟吸引了不少摊主的眼球,昔日帮助爸妈在摊位上卖蔬菜的双胞胎成了小报童,不少摊主主动伸手向双胞胎购买报纸。第一天两人成绩不错,预定的60份报纸全都卖出去了。 本报记者 王震 摄

