

东风标致年末推全新SUV

近日,本刊记者从东风标致枣庄荣狮4S店了解到,截止今年6月,东风标致全系车型整车销售同比去年增长30%。在完成了从A0级到B级完整的产品布局后,东风标致旗下“8时代”三大主力产品:508、408以及308已在各自细分市场站稳脚跟。

进入2012年,国内乘用车市场因1月销量的大幅同比下滑,近几个月始终难以恢复元气。虽然通过2月至5月的苦苦追赶终于扭转负

增长局面,但几年来的飞速发展后急需突破瓶颈的状态已非常明显。面对转型中的市场环境,东风标致在加速投放新车型的基础上,同时发力在品牌营销层面完成全新突破,通过一系列大型营销动作,赢取到极高市场关注度。就在前不久,东风标致刚刚与陈坤签约,邀请其代言“高品质风尚中级车”——东风标致308。这款去年年底上市的新车,一经投放立刻引起消费者的热力追捧,今年前5个月

累计销量近3万台,迅速成为中级车市场新一代明星车型。

除了在营销上推陈出新,东风标致整体网络建设的快速推进也为前五个月取得的骄人业绩奠定了坚实基础。北京车展期间,东风标致副总经理勒格维尔先生在接受媒体采访时曾表示,到2012年年底,东风标致一级网点将上升至360家甚至400家。围绕终端销售服务网点的扩展,推进服务网络全面下沉成为东风标致今年通过渠道

建设的重中之重。在不断扩展网络

覆盖的同时,东风标致始终坚持“以消费者满意度为核心”的营销服务理念,全面参与标致全球“领奖台”计划,旨在进一步提升客户满意度和服务质量。

营销手段的变革、服务网络的拓展为下一步新产品的导入奠定了基础。据可靠消息称,今年年底东风标致将推出一款搭载1.6T涡轮增压发动机的全新SUV车型,这也将是东风标致进军国内SUV市

场的首款车型。

纵观东风标致前6个月逆势上扬的销售业绩,去年投放市场的新车508、308,以及新加入的营销服务网点实现了大幅增量,外延式增长成为快速有效实现突破的途径。在涡轮增压新动力的推动下,借助SUV车型近年来的销售热潮,相信东风标致将延续前5个月全线飘红的市场业绩,完成全年度历史性巅峰跨越的目标,实现2012年的完美收官。

(本刊记者:成新义)

移动通信应用崭露头角 迎接汽车科技时代

作为世界通信行业最高规格的年会,2012世界移动通信大会(MWC 2012)于近期在巴塞罗那落下帷幕,全球顶尖的行业领袖共同探讨了通信产业的最新动态和发展趋势。在以往,各大IT厂商、互联网公司和电信运营商是MWC舞台上的主角,而在今年,一些汽车企业也参与到大会当中,不仅有高管关于车载智能网络的主题演讲,搭载最新通信技术的车型也成为现场高光。例如展台上配备黑莓PlayBook平板系统的保时捷911跑车,能帮助用户享受实时的移动互联服务,并为行车带来更多便利和安全保障。

汽车通讯技术就在身边

在概念车和豪华车纷纷开始采用这些移动尖端科技的时候,其实我们身边一些“触手可及”的车型已经拥有了移动通信功能。今年,别克君越2012款车型全新上市,不仅在动力总成等方面再次升级,而且对广受好评的OnStar安吉星全时在线助理系统进行了手机应用的系统升级。在不少消费者看来,车载通讯等同于导航功能,但对于OnStar安吉星来说并不尽然。但24x7全年无休的人工导航绝对少见。只需按下后视镜上的OnStar安吉星主按键,即

可与呼叫中心的服务人员,进而获得包括全程音控导航在内等多重服务。这种通话方式的导航功能十分方便,紧急救援协助功能则会在关键时刻为用户打开一条“生命通道”:而一旦如果发生严重碰撞等事故,车辆会立即自动向安吉星发送警报讯号,服务顾问将在第一时间锁定车辆位置,联系医疗、公安和消防等机构及时进行救援。

让手机成为智能的“车钥匙”

OnStar的开发者还提供了可直接与汽车“沟通”的移动应用程序,利用各类智能终端,用户只需动动手指

就能“远程遥控”车辆,例如去年推出的手机应用客户端,覆盖Android、iOS、Windows Mobile、Symbian和BlackBerry Os等所有主流平台。用户下载安装相应版本的软件程序之后,可以绑定手机号码,实现远程锁车/开锁、远程启动、检测车况、被盗车辆定位等诸多实用功能。例如很多用户都有过这样的切身体会:在炎热的夏季,爱车在露天停车场被烤得“外焦里嫩”,一上车就像进了蒸笼,而君越车主则只需提前跟爱车“打个招呼”,空调就会远程启动,上车的时候车内早已舒适凉爽。

Nissan都市新快线 助阵新轩逸上市发布会

7月28日,由枣庄远方举办的“新一代轩逸上市发布会”将在市中区三角花园苏宁电器门前隆重举行,史上最强中级车将在此揭开神秘面纱,东风日产都市新快线也将在此首次登陆枣庄助阵上市发布会,非凡感受,超强震撼,此次发布会堪称史上最强发布会!

东风日产展具“都市新快线”将第一次来到枣庄,什么是“都市新快线”?简单来说,就是一辆品牌展示车,虽然目前国内多家汽车企业也推出这一形式。但是,东风日产的“都市新快线”更加先进,改装技术领先国内平均水平1.5年。另外,该车每台耗资百万,被誉为“东日产变

形金钢”。

东风日产大型双层大篷车,外观威猛内部更为精细,一楼为技术体验区,展示NISSAN创新技术,二楼为商务洽谈区,封闭的现代温馨家居环境,外加半开放式阳台休息区,可在舞台背面看到,让您尊享赏车舒适愉悦感。相信都市新快线定会让广大喜爱东风日产的枣庄市民真正享受到东风日产的“人·车·生活”,同时也一定会让枣庄市民都能体验到东风日产轩逸的“高富帅”!

“高富帅”新一代轩逸与您不见不散!东风日产“都市新快线”,期待您的全程参与!

(本刊记者:成新义)

赛欧
全民理想家轿

雪佛兰
CHEVROLET
未来为我而来

新赛欧全系尽享
国家节能惠民补贴3000元
幸福生活有“节”径

5.6升/百公里超低油耗
还可享受车船税减半双重优惠



枣庄金通汽车销售服务有限公司

地址:枣庄市光明大道S5019 销售热线: 0632-3251166

滕州钢盟经销店 地址: 钢盟汽车城 电话0632-5699006

滕州恒盛经销店 地址: 鼎源汽车城B区5号 电话0632-5151058

全驱全能斯巴鲁

跨界,任我享自由。

吴彤
跨界音乐人:吴彤

我行 我路



2012款 OUTBACK 傲虎

斯巴鲁,传承别具特色的核心技术与理念,不懈追求产品的高性能与品质,努力创造丰富的生活方式与体验,给您带来非比寻常的乐趣与信赖感。

斯巴鲁,思索未来,自信前行。

斯巴鲁汽车(中国)有限公司 www.subaru-china.cn

斯巴鲁汽车枣庄中冀专卖 TEL: 0632-5222789

枣庄市高新区德圣路以北德仁花园东侧

LEGACY 力狮 OUTBACK 傲虎 FORESTER 森林人 SUBARU XV WRX STI TRIBECA 雅 骏