

Y-3:

源于运动,但现在已经是绝对的时尚引领者,也是将运动与时尚最早结合并完美结合的品牌。

Alexander Wang:

秀场上,设计师感受到了速度的召唤,从众多竞技体育中博采众家之长,将艺术与运动超完美结合。

Rag&Bone:

谁说运动不能很优雅,当长裙袭来,曼妙的裙摆搭配简洁T恤,运动鞋代替了高跟鞋,淑女风潮席卷而来。而将运动装中随处可见的连帽衫穿出个性时尚味道也就成了它了。

NICOLE MILLER:

将光线和色彩有机结合,创造乐观向上的视觉感受,科技感、饱和色彩的能量不停刺激着我们的世界。

① VICTORIA BECKHAM:

当职业女性邂逅运动装无限不可能都变成了可能,VICTORIA BECKHAM运用反光材质的面料,简洁的廓形以及小露肩的性感设计,将女性的柔美与休闲运动气质完美结合。

② Lasoste:

窄不一的条纹成为本季的运动装主题,LACOSTE黑色与驼色的宽条纹舒适自然,结构感的肩部设计则把你从运动场拉到了纽约时尚的街头。

③ MARC BY MARC JACOBS:

则延续了清纯动感的风格,橘格外显眼。

风尚奥运
奥运消费特别策划

最酷运动风

□小慧

打造你的Chic Sporty

很高兴在看了那么多的时尚酷帅的新潮运动产品后,在我们的身边就能找到他们的影子,在恒隆广场,银座玉酒店里我们看到了禅意十足的ROBE DI KAPPA,也看到了充满自然生能量的mont-bell,当然还有酷帅到家的三叶草以及青春活力的adidas NEO Label,还等什么,还不赶快装扮属于你的Chic Sporty范儿。



我们贪恋着潮流与时尚的性感却又眼红运动服饰的舒适贴心,在这两者之间找到完美结合自是让人happy的事情。

Alexander Wang和Stella McCartney显然是近年来将时髦运动风发扬光大的优质品牌。线条利落中性,一件衫往往在尺寸上很有余地,男女皆宜。Lasoste的别致新穿法总让小编羡慕嫉妒恨,绝对适合个子高挑的女人们,将长T恤(或长衬衫)与运动短裤叠穿,或短款polo T恤与长裙的组合充满女性气息。前不久以范冰冰为灵感的adidas Originals系列一上市就销售一空,简单线条,充满力量的黑白色,打造出了无与伦比的时尚魅力。Y-3更是带来了一场英国式和奥林匹克运动相结合的奇妙旅程,将伦敦城的街头美学融入独特奥林匹克风尚当中,经典英式格子,60年代末的摩登图案,粗狂的工装,英国国旗等元素被完美地融入到设计当中。Adidas NEO Label则将奥运赛场上的Super Hero精神发扬到产品设计中,让你活力无限。

其实,运动与时尚的融合早已不是简单的相互借鉴,而是融合中又有创新,在前不久结束的2012 ISPO BEIJING(亚洲运动用品与时尚展)上发布了最新的运动设计趋势,无论是款式设计和色彩选用上都有很大突破,比如以天青灰和烟灰为主打色的“精神本源”主题,禅意十足,将高深莫测的禅文化与运动相结合,设计上注重基本形状元素的应用,宽松舒适,强调材质本身的特质。再来以草绿、嫩粉、土黄等植物自然色为主的“生能量”主题,将新型仿生设计理念引入户外运动中,估计以后类似五指运动鞋的设计会越来越多。

香奈儿