

海尔夺得节能变频空调冠军

日前,国家信息中心发布了《2012冷冻年度重点城市空调市场分析报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,在定、变频空调此消彼长的格局变化中,变频空调的上位优势已逐渐明朗,其销售额占比已达到54.91%,预计加上6、7月份销售数据,变频空调的销售量占比有望突破50%,成为国内空调市场最重要的产品类别。而在这一变化中,海尔空调则借助变频空调增长趋势和在节能变频创新技术方面的领先,以44%的市场份额占比再度夺得行业冠军。

变频销量占比提升 海尔独占鳌头

《报告》数据显示,变频空调前5名空调品牌的销量已占整个市场份额的81.75%。其中还特别指出海尔空调表现最佳,在占有率同比增长方面,海尔空调在所有七项指标中都呈正增长态势,其中整体规模、变频、一二级城市和壁挂式空调等四项指标占有率同比增幅均超过30%,尤其是变频空调占有率同比增长超过45%,是包括一线品牌在内的各个品牌中销售量占有率同比增速最快和最为明显。

此外,今年6月实施的节能补贴新政首次将一二级能效变频空调纳入补贴范围,这对在节能变频领域优势一向突出的海尔来说更是一大利好。《报告》中有数据显示,在中国品牌的变频销量对比中,海尔空调以44%的销售量占有比例名列榜首,比第二名高出近12个百分点。而此前,国家统计局对2011年度中国重点城市的市场销量统计中,海尔空调节能变频产品的市场销量占比已达到41.1%,同样位居行业榜首。

100%应用宽带无氟变频技术 海尔变频



全面领先行业

作为推动国内市场变频空调普及的一线品牌,海尔空调推出了世界领先的宽带无氟变频技术,将全球变频技术推进到第三个发展阶段,终结了国外品牌在高效直流变频空调技术领域的优势地位。

截至目前,海尔空调变频产品100%采用了宽带无氟变频技术。这一技术的应用,不仅实现了0.1赫兹—150赫兹的行业超宽频运行,而且大大提高了变频空调的节能效果,在制冷/制热速度和效果方面,海尔也做到了行业领先的1分钟速冷,3分钟速热,满足了用户对空调节能及开机即享冷暖舒适等需求。

而凭借这一技术优势,海尔空调喜讯连连,变频产品全部中标节能补贴、荣获“绿色节能先锋”称号,获得“2012上半年度中国变频节能空调最佳表现品牌”第一名等,这些均展示了其行业领先的技术实力。(辛闻)

葛大爷今年喝酒有新“讲究”

是真正打动葛优的地方。

小杯饮酒,葛优的“讲究哲学”:每一款白酒都承载了浓郁的文化基因和精神主张,作为中国白酒的忠实拥趸,葛优认为:茅台白金酱酒倡导的“小杯饮酒”为现代人带来全新的健康的饮酒哲学。这是葛优选择代言白金酱酒的根本原因。

饮酒作为中国一种传统文化,自形成起深受儒家文化影响,如最早在《尚书》和《诗经》,倡导饮酒者要有德行,“颠覆厥德,荒湛于酒”,《尚书·酒诰》中集中体现了儒家的酒德,这就是:“饮惟祀”(只有在祭祀时才能饮酒);“无彝酒”(不要经常饮酒,平常少饮酒);“禁沉湎”(禁止饮酒过度)。茅台白金酱酒所倡导的“小杯文化”恰恰是传承千年饮酒文化,并与现代健康环保理念相结合的健康哲学。葛优坦言自己之前也不太注重酒器的选择,偶尔饮酒过量。但自从代言茅台白金酱酒后,不但自己尝试小杯饮酒,更向朋友大力推荐,朋友们饮酒更讲究,更健康。如今葛大爷在酒桌上常说:“讲究一个!”

欧莱雅在华发布第二份可持续发展国别报告

7月3日,欧莱雅中国2011可持续发展报告在中国社会科学院正式发布,这是欧莱雅中国第二次发布可持续发展国别报告。该报告向各利益相关方全面阐释了欧莱雅中国2010年至2011年间,在经济发展、创新研发、生产运营、责任消费、员工发展及社区贡献六方面的诸多实践和成就,展示了欧莱雅对中国市场的信心以及对中国社会的长期承诺。除完整版报告外,欧莱雅此次还特别针对消费者发布可持续发展报告摘要版及网络版报告,希望通过旗下各品牌的销售网点和社交媒体平台,增强与消费者之间的沟通与互动,向消费者传递可持续发展理念。



欧莱雅
集团董事长
兼首席执行
官安巩在欧
莱雅中国
2011可持续
发展报告发
布会上致辞

开启奥运时刻!

欧米茄启动2012年伦敦奥运会主题活动

2012年7月,牵动全世界目光的伦敦奥运会已进入最后的倒计时。当地时间7月23日,担任2012年伦敦奥运会指定计时的瑞士著名钟表品牌欧米茄,在毗邻奥林匹克公园的西田斯特拉特福德购物中心欧米茄旗舰店举办了一场新闻发布会,庆祝品牌奥运主题系列活动的正式启动。这也正向世人传达了一则讯息:2012年伦敦奥运会已经准备就绪、蓄势待发。

尼克·海耶克表示欧米茄在奥运计时领域的悠久历史令人引以为傲,而欧米茄与国际奥委会及各地奥组委之间的紧密合作也值得任何一个其他品牌艳羡。海耶克说道:“奥运计时是欧米茄的一贯传统,它影响了全世界几十亿人。80年间,奥运计时已成为欧米茄品牌内涵的一部分。而欧米茄与奥运会的合作关系也代表着坚定的信任与长期的承诺。”

在2012年伦敦奥运会上,欧米茄将采用新型起跑器、量子计时器、公开水域计时门等多项全新计时设备,为奥运会提供更为完善的计时服务。

传承时光经典 烙印岁月积淀

天梭力洛克系列天文台表济南发布



7月22日,瑞士百年制表品牌天梭,于济南恒隆广场举行力洛克系列天文台腕表上市发布会。本次发布会以“传承时光经典·烙印岁月积淀”为主题,天梭中国区副总裁姚忠伟先生与天梭全球形象大使黄晓明先生亲临活动现场,全程与济南观众亲切互动,并一同为天梭力洛克系列天文台腕表揭幕。之后,更是前往恒隆广场天梭专卖店,见证腕表天堂惊艳启幕的动情时刻。

地址:经七纬五路75号泉景恒基商务楼408室

订版热线

用广告效果说话!0531-80692956、86129364、86129164、86129316、86919980

综合招聘

◆ 招装卸工 18660419567

司机招聘

司机中介办上岗证

各类操作证 86936097

司机公司办上岗证

各类操作证 86777599

◆ 聘司机搬家公司

66975858

◆ 聘小挖司机 13864015137

◆ 聘小挖司机 15106991349

◆ 聘吊车司机 13705408917

餐饮招聘

◆ 诚聘厨师 15662780755

技工招聘

◆ 聘车钳电气焊 85663383

绿林宝商贸有限公司 飞宏工艺急聘

专兼职裁穿珠刻字十字绣中国结,底薪2200+300元/件,日结免费领料

要求:专业英语8级,熟悉建筑/矿业专业术语,2年以上建筑/金矿行业工作经验,有赴澳工作机会

工作地点:烟台 电话:0535-6659908

企业邮箱:yuanchengjituahr@126.com

园城集团诚聘

建筑/矿业英语翻译

要求:

专业英语8级,熟悉建筑/矿业专业术语,

2年以上建筑/金矿行业工作经验,有赴澳

工作机会

工作地点:烟台 电话:0535-6659908

企业邮箱:yuanchengjituahr@126.com

顺丰速运高薪诚聘

快递员,自带交通工具,

司机, B本上岗证。

每周一至周五14点面试

地址:华信路15号C-712

电话:61313292

省科技厅报社影视中心招聘

编导2人、摄像2人、

非编2人。本科以上学历,

35岁以下。有工作经验

及研究生学历者优先。

录用后按省属事业单位

企业化管理待遇执行。

联系人:霍主任18660197559

济南市历城区中医医院

诚聘:针灸推拿师5名,

要求:(有针灸推拿证,

有工作经验者优先)

联系人:霍主任18660197559

远华玻璃公司诚聘

文员名:女,大专,语言表达能力强(素质

不佳者勿扰)●车间电脑操作工2名(会

CAD制图)●工人名数,责任心不强,不能

吃苦耐劳者勿扰。以上人员月2000-3000

厨师1名,月1600,将马路与荷花路交叉口

向北100米路东85933798暑假打工者勿扰

济南工艺品厂招聘

会计保管一名,男女工人10名,

暑期工也可13583109094 88730632

高薪聘请销售主管

普通话标准,3000元以上。

五险,管住13964126206

2000-3500聘

信函卡资料整理,高中以上学历

25-45岁,双险双休18866402787

汽修厂诚聘

修理工、学徒工、钣金喷漆工、大客司机

电话:13708924998 13964119888

高薪聘女话务员

底薪+提成,3000-6000以上/月,40岁以下,

普通话标准,外地在济优先18854106583刘

薪2800-12000元诚聘

中层管理、办公室内勤、售后服务

双休交保险15154120462徐经理

诚聘:会计、制糖车间

男工、包装车间女工,暑期工也可

能提供住宿,包午餐88032118

2000-3500聘

信函卡资料整理,高中以上学历

25-45岁,双险双休18866402787

急聘

面点、售饭员、厨师、顺菜工各

数名,包食宿,待遇优13287796518

奇乐食品招聘

司机,业务员数名,工资面议,有

上岗证者优先。电话:13505400648王

环保科技公司诚聘

男技师40岁以下,带薪培训,待遇

优厚,发展前景广阔。详58762778

海尔夺得节能变频空调冠军

日前,国家信息中心发布了《2012冷冻年度重点城市空调市场分析报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,在定、变频空调此消彼长的格局变化中,变频空调的上位优势已逐渐明朗,其销售额占比已达到54.91%,预计加上6、7月份销售数据,变频空调的销售量占比有望突破50%,成为国内空调市场最重要的产品类别。而在这一变化中,海尔空调则借助变频空调增长趋势和在节能变频创新技术方面的领先,以44%的市场份额占比再度夺得行业冠军。

变频销量占比提升 海尔独占鳌头

《报告》数据显示,变频空调前5名空调品牌的销量已占整个市场份额的81.75%。其中还特别指出海尔空调表现最佳,在占有率同比增长方面,海尔空调在所有七项指标中都呈正增长态势,其中整体规模、变频、一二级城市和壁挂式空调等四项指标占有率同比增幅均超过30%,尤其是变频空调占有率同比增长超过45%,是包括一线品牌在内的各个品牌中销售量占有率同比增速最快和最为明显。

此外,今年6月实施的节能补贴新政首次将一二级能效变频空调纳入补贴范围,这对在节能变频领域优势一向突出的海尔来说更是一大利好。《报告》中有数据显示,在中国品牌的变频销量对比中,海尔空调以44%的销售量占有比例名列榜首,比第二名高出近12个百分点。而此前,国家统计局对2011年度中国重点城市的市场销量统计中,海尔空调节能变频产品的市场销量占比已达到41.1%,同样位居行业榜首。

100%应用宽带无氟变频技术 海尔变频

作为推动国内市场变频空调普及的一线品牌,海尔空调推出了世界领先的宽带无氟变频技术,将全球变频技术推进到第三个发展阶段,终结了国外品牌在高效直流变频空调技术领域的优势地位。

截至目前,海尔空调变频产品100%采用了宽带无氟变频技术。这一技术的应用,不仅实现了0.1赫兹—150赫兹的行业超宽频运行,而且大大提高了变频空调的节能效果,在制冷/制热速度和效果方面,海尔也做到了行业领先的1分钟速冷,3分钟速热,满足了用户对空调节能及开机即享冷暖舒适等需求。

而凭借这一技术优势,海尔空调喜讯连连,变频产品全部中标节能补贴、荣获“绿色节能先锋”称号,获得“2012上半年度中国变频节能空调最佳表现品牌”第一名等,这些均展示了其行业领先的技术实力。(辛闻)

葛大爷今年喝酒有新“讲究”

是真正打动葛优的地方。

小杯饮酒,葛优的“讲究哲学”:每一款白酒都承载了浓郁的文化基因和精神主张,作为中国白酒的忠实拥趸,葛优认为:茅台白金酱酒倡导的“小杯饮酒”为现代人带来全新的健康的饮酒哲学。这是葛优选择代言白金酱酒的根本原因。

饮酒作为中国一种传统文化,自形成起深受儒家文化影响,如最早在《尚书》和《诗经》,倡导饮酒者要有德行,“颠覆厥德,荒湛于酒”,《尚书·酒诰》中集中体现了儒家的酒德,这就是:“饮惟祀”(只有在祭祀时才能饮酒);“无彝酒”(不要经常饮酒,平常少饮酒);“禁沉湎”(禁止饮酒过度)。茅台白金酱酒所倡导的“小杯文化”恰恰是传承千年饮酒文化,并与现代健康环保理念相结合的健康哲学。葛优坦言自己之前也不太注重酒器的选择,偶尔饮酒过量。但自从代言茅台白金酱酒后,不但自己尝试小杯饮酒,更向朋友大力推荐,朋友们饮酒更讲究,更健康。如今葛大爷在酒桌上常说:“讲究一个!”

欧莱雅在华发布第二份可持续发展国别报告

7月3日,欧莱雅中国2011可持续发展报告在中国社会科学院正式发布,这是欧莱雅中国第二次发布可持续发展国别报告。该报告向各利益相关方全面阐释了欧莱雅中国2010年至2011年间,在经济发展、创新研发、生产运营、责任消费、员工发展及社区贡献六方面的诸多实践和成就,展示了欧莱雅对中国市场的信心以及对中国社会的长期承诺。除完整版报告外,欧莱雅此次还特别针对消费者发布可持续发展报告摘要版及网络版报告,希望通过旗下各品牌的销售网点和社交媒体平台,增强与消费者之间的沟通与互动,向消费者传递可持续发展理念。



欧莱雅
集团董事长
兼首席执行
官安巩在欧
莱雅中国
2011可持续
发展报告发
布会上致辞

开启奥运时刻!

欧米茄启动2012年伦敦奥运会主题活动

2012年7月,牵动全世界目光的伦敦奥运会已进入最后的倒计时。当地时间7月23日,担任2012年伦敦奥运会指定