



崭露头角

(济南保时捷中心实景图)

—中国第43家保时捷中心落户泉城,国际顶级服务网络覆盖山东

自古享有“家家泉水,户户垂柳”之美誉的济南城在经历了几千年文明的洗礼之后,拥有着自己独特的历史沉淀和城市性格。而刚刚落户济南的世界顶级跑车——保时捷,也同样拥有悠久的造车历史和品牌风格。保时捷是世界著名的高端汽车企业,以开发、生产和营销豪华跑车和运动型越野车为主。其生产的保时捷911是迄今为止世界上在赛车中最畅销的一款。对于跑车而言,“保时捷”无异于一个全球意义上的代名词。此刻,让我们共同走进济南首家保时捷中心,聆听“她”的声音。

秉承卓越理念 铸就全新保时捷中心

2012年6月12日,经过数年精心筹备,泉城济南终于喜迎首家保时捷中心。该中心的揭幕,不但进一步完善了保时捷在本区域的服务网络,而且也意味着保时捷向“2015年全国中心数量至少翻番”的宏伟目标又迈进了一大步。据悉,保时捷中国将在未来几年内打造一系列具备国际顶级水准的服务设施,而这座全新的保时捷中心便是最令人瞩目的最新成员之一。



(济南保时捷中心销售团队)



(济南保时捷中心售后团队)

Star Products 明星车型

保时捷911

保时捷911(Porsche 911)是德国斯图加特的保时捷所制造的跑车。由亚历山大保时捷所设计,1963年演变至今的911,因其独特的风格与极佳的耐用性享誉国际。保时捷911系列是整个保时捷乃至整个德国整个世界最传奇的车型之一。保时捷911系列分为carrera系列、targa、turbo、turbo s、gt3和gt2。carrera系列的车款最多,有carrera、carrera S、carrera 4、carrera 4S,其中4代表四轮驱动,s代表运动款。carrera系列可以说是911系列的灵魂,也是最基本的型号。

保时捷Boxster

保时捷boxster最早出现是在1993年的北美车展上,由于反响强烈,后经过大量的开发工作以及测试,于1997年正式量产推向市场。保时捷boxster新的前后保险杠设计不仅仅增强了boxster的运动外貌,并且空气动力学性能得到显著提高,新的轻型合金轮圈减少非簧载质量也有利于性能改善。前方保险杠较低部分空气进气口更加突出,增加前唇并明显伸长。这些改进能改善气流的通过以及车周围的气流的流动。

保时捷卡宴

保时捷卡宴最早亮相于2002年3月的日内瓦车展。卡宴家族先后推出了CAYENNE、CAYENNE S、CAYENNE TURBO、CAYENNE TURBO S和CAYENNE GTS五种车型,以及增强版本。保时捷卡宴在西班牙语中,是“辣椒”的意思。在外形上,

济南是一个注重创新的历史古城,具有浓郁的传统文化气息,经济增长十分迅速。保时捷中心落户济南,说明保时捷对济南乃至整个山东省经济的持续稳步发展充满信心。作为山东省省会的济南,是全国主要的行政、经济、交通枢纽,在中国历史上扮演过举足轻重的角色。如今,济南致力于发展科研和高科技产业中心,这一点使其成为保时捷落户该处的最佳选择。济南的快速发展为实践保时捷的卓越理念提供了一个理想的舞台——通过Porsche Intelligent Performance,推动汽车设计和创新工程向极限发展,不断实现自己的目标。

精英团队打造国际一流的服务

为了实现保时捷长期以来的承诺——让顾客每次来店都能享受到无与伦比的服务和全面的品牌体验,济南保时捷中心将为每一位保时捷车主提供最优质、最便捷的服务。这座4S店总面积超过5,100平米,内设超现代化展厅,并建有3,205平米的售后服务中心,大幅度超越了传统4S店的服务水准。

济南保时捷售后服务中心拥有专程从德国进口的各类最新技术设备。保时捷技术人员拥有8年以上的专业经验,并经过严格的全面培训,致力于为您提供您所期望的最佳服务。拥有和驾驭一辆保时捷汽车只是您和保时捷长期合作的一个开端;在这里,您可以获得最新的保时捷精装配件,以及“保时捷车主精品”系列产品。若您计划在未来的任何时候进一步定制您的保时捷爱车,或希望由最了解保时捷汽车的专业人员来为您的爱车提供服务,济南保时捷售后服务中心训练有素的专业技术人员将随时恭候尊驾。

坚定的承诺 只为更远的未来

在济南保时捷中心的开幕典礼上,250余位宾客汇聚一堂,一睹这一保时捷家族最新成员的卓越风采。来宾们不仅欣赏了全系列顶级保时捷跑车,而且还饶有兴趣地观看了展现当地传统文化的精彩演出,共同庆贺保时捷在中国取得的最新成绩。

“对我和我的团队而言,这一刻非常值得自豪;能够负责运营济南第一家保时捷中心,我深感荣幸。”济南保时捷中心总经理吴锦雄先生表示,“我们期待能够给每一位济南的保时捷车主和车友提供最顶级的跑车以及国际一流的卓越服务与便捷。”

保时捷中国首席执行总裁柏涵慕(Helmut Broeker)先生表示:“济南是一座与保时捷具有相同创新精神的城市,保时捷能够最终来到济南,我们感到非常高兴。济南保时捷中心的开业,再一次实现了我们对众多忠诚车主和车友的坚定承诺。在新中心揭幕之前,保时捷已经为本地的车主服务多年,新中心投入运营后,必将进一步加强我们为济南及邻近地区保时捷车主提供服务的能力,为他们带去与保时捷这个名字相匹配的、具有国际一流水准的卓越服务。”

cayenne的前灯和散热片保持了保时捷传统的风格,车宽1940mm,但高度只有1690mm。离地高为273mm,最大斜度角为32度,减震弹簧的行程很长,提高了越野性能。空气减震器具有116mm的调整区域,并可六段调整高低,范围涵盖越野车和跑车的需要,这是保时捷越野车非常独到之处。

保时捷Cayman

保时捷Cayman是一款中置引擎后轮驱动的双座跑车,拥有典型的保时捷家族外形,但与911 Carrera和Boxster S等家族成员相比依然有其独特的魅力。Cayman系列下的车型有:Cayman、Cayman Black Edition、Cayman S、Cayman R。Cayman(卡曼)是保时捷基于Boxster基础之上开发的入门级双门硬顶车型,Cayman意为凯门鳄、宽吻鳄,以力量、灵活、迅速的反应及无误的攻击著称。2006年夏天引入中国市场,采用2.7L水平对置六缸发动机,价格“仅为”72.8万元,是除了保时捷Boxster之外价格最具“亲和力”的保时捷跑车。

保时捷Panamera

保时捷PANAMERA车身线条圆润流畅,没有任何棱角,显示出比较成熟的保时捷设计风格。它采用了四门设计,前脸两侧各有一个大型进气口,水平条式雾灯横穿其中,造型独特。侧身线条处理得简洁柔和,既优雅又动感,巨大的五辐式轮毂搭配了黄色的刹车卡钳,暗示出不俗的运动潜能。与其它保时捷车型一样,新Panamera的内部结构采用了传统的钢制承载式车身结构。

Porsche History 品牌历史

保时捷,德国汽车品牌,创始人的创始人费迪南德·保时捷在24岁时(1899年)已经发明了电动轮套马达,在第二年的巴黎国际展览会上,保时捷已经名扬四海。保时捷汽车具有鲜明的特色,甲壳虫式的车形,后置式发动机和优异的性能,令它很快成为知名的汽车。1963年法兰克福国际汽车展览会上,展示了保时捷911车型,这个设计直到现在还有广泛的市场。

保时捷的英文车标采用德国保时捷公司创始人费迪南德·保时捷的姓氏。图形车标采用公司所在地斯图加特市的盾形市徽。“PORSCHE”字样在商标的最上方,表明该商标为保时捷设计公司所拥有;商标中的“STUTTGART”字样在马的上方,说明公司总部在斯图加特市;商标右上方和左下方的黄色条纹代表成熟了的麦子颜色,喻指五谷丰登,商标中的黑色代表肥沃土地,商标中的红色象征人们的智慧与对大自然的钟爱,由此组成一幅精湛意深、秀气美丽的田园风景画,展现了保时捷公司辉煌的过去,并预示了保时捷公司美好的未来,保时捷跑车的出类拔萃。



“Porsche Intelligent Performance”理念

“Porsche Intelligent Performance”理念凝聚了保时捷60年跑车制造史的精髓。正是基于工程师的睿智理念,才造就了如此出色的保时捷性能,实现了更高动力与更少耗油量和排放量的完美结合。

每一款保时捷都蕴含着先进的智能技术,散发出无限魅力,但所做的远远不止这些。保时捷跑车令人激情澎湃,但并非不惜一切代价。我们的技术总是以追求效率为目标,1948年打造的首款保时捷已证明了这一点。对效率的追求,是我们对未来的不变承诺,因为我们必须让保时捷的理念不断得到延续,要让今后的人们也能享有同样的跑车乐趣。

未来“Porsche Intelligent Performance”理念将如何发展?它将继续渗透到每一款保时捷之中。它代表了我们的一个承诺:通过优化技术解决方案,在提供更大效率的同时降低耗油量。对混合动力理念的智能诠释就是最好的例证。一方面,并联式混合动力驱动装置降低了公路驾驶时的耗油量;另一方面,全新911 GT3 R Hybrid上带飞轮储能装置的前桥混合动力装置可在赛道上确保更强劲的动力。无论选择哪种方式,都只为实现一个目的:打造一款更高效、更纯粹的保时捷。这就是“Porsche Intelligent Performance”理念的本质。

Porsche In China

保时捷中国

保时捷品牌一直以日常使用终极跑车形象享誉世界。凭借“Porsche Intelligent Performance”的设计制造理念,保时捷推出了一系列名副其实的高效、高性能新款跑车。自2001年正式运营以来,保时捷中国为中国市场带来多款经典的车型,它们代表着保时捷自1948年起一直秉承的运动精神,包括具有传奇色彩的911系列、久负盛名的Boxster和Cayman中置发动机跑车、豪华SUV翘楚Cayenne车型以及四门GT跑车Panamera。保时捷中国目前在全国范围内拥有43家保时捷中心,以确保全国车主均能体验到与保时捷品牌相称的独到个性化服务。2012年,保时捷携2011年度销售24,340台(中国大陆、香港及澳门地区)的骄人业绩在中国迈入第二个辉煌十年。

追星集团简介



追星集团控股公司于2006年成立,2007年在南京开设旗下首家保时捷中心,翌年设立德趣投资咨询(上海)有限公司,并成立追星车队参加亚洲保时捷卡雷拉杯。2011年,集团的青岛保时捷中心及郑州保时捷中心隆重开幕,而济南保时捷中心亦于今年6月开幕。



济南保时捷中心

济南市槐荫区经十西路3311号
电话:(0531)87972911
传真:(0531)87973991
www.porsche-jinan.com

