



7岁的杨杰主动把雪糕递到妈妈嘴边,希望妈妈解解暑。

营销秀排行榜

| 排名 | 名字  | 份数  | 排名 | 名字  | 份数  |
|----|-----|-----|----|-----|-----|
| 1  | 刘泽喜 | 680 | 16 | 周夏煊 | 180 |
| 2  | 毕筱涵 | 490 | 17 | 唐蕊  | 180 |
| 3  | 董佳琦 | 480 | 18 | 曹文慧 | 180 |
| 4  | 张仕林 | 430 | 19 | 牟怡莹 | 170 |
| 5  | 李骁然 | 400 | 20 | 徐彪杰 | 170 |
| 6  | 王佳涵 | 370 | 21 | 董祥源 | 165 |
| 7  | 颜炳怡 | 350 | 22 | 陈金颖 | 160 |
| 8  | 徐世君 | 320 | 23 | 李佳恒 | 150 |
| 9  | 李诺晴 | 295 | 24 | 梁梓琪 | 150 |
| 10 | 王子涵 | 290 | 25 | 薄其欣 | 150 |
| 11 | 左英博 | 280 | 26 | 薄润琪 | 150 |
| 12 | 简志辉 | 220 | 27 | 冯悦莹 | 150 |
| 13 | 王晨旭 | 220 | 28 | 马正康 | 150 |
| 14 | 芮开朗 | 220 | 29 | 盖志恒 | 150 |
| 15 | 张景龙 | 200 | 30 | 许俊豪 | 150 |

本报记者 郑美芹 张婧婧 整理

# 孩子在营销秀中慢慢学会了感恩

文/片 本报记者 李沙娜 实习生 张永圆

## 内向小能手独自奋战

26日,由本报联合中国移动山东公司东营分公司主办的“东营移动”杯“暑”你快乐营销秀第二期活动已经进行到第四天,孩子们经过四天的锻炼后,变得懂事、有礼貌了,他们也在活动中纷纷迈出了一大步。

11岁的延晨在第一天的营销秀活动中,有点内向的他和两个同学一起进行营销,还不太敢独自跟人说话,但是经过四天的活动,他除了自己取报、插报之外,在营销上还开辟了新的“阵地”。他不仅敢于与陌生人说话,而且完成“生意”的

速度也越来越快。妈妈王建芳说:“孩子平时比较内向,为了让他得到锻炼,每天都让他自己去卖报,感觉孩子真的懂事儿了许多。那天孩子提着300多份的报纸,手都磨起泡,但是没有喊疼,没有喊累,坚强地卖完了报纸。”

## 懂事小能手体贴父母

12岁的何志浩在参加了《齐鲁晚报》营销秀活动后变得懂事多了。

26日一大早,早早来排队的何志浩领取报纸后,一个人开始合插报纸,早早地来到商场,开始了一天的营销活动。经过努力,他不一会儿就完成了30笔“生意”,他边跟记者说话边利落地整理他的手提袋、钱包。他说:“妈妈刚才给我打电话了,让我卖完报纸后早点回家。时间久了,我怕妈妈着急,所以我得以最快的速度回家。”满头大汗的何志浩,说完就急匆匆地往家的方向跑去了。

经过四天的营销秀活动,他懂得了体贴父母。

## 小设计带来“大收益”

26日上午,在西城领报点,一位营销小能手的白色T恤上歪歪扭扭地写着“5角钱一份”的字样,这引起了记者的注意。经了解,小能手名叫刘泽喜,目前在营销排行榜中排名第一,为了卖出更多报纸,他自行设计了一下他的T恤。

刘泽喜今年9岁,是即将升入四年级的一名小学生。别看 he 年龄小,卖起报纸来却毫不逊色。他25日预定了210份报纸,26日又以680份报纸的数量居于本次卖报活动的首位。刘泽喜活泼机灵,对营销报纸很“在行”。

为了卖出更多的报纸,刘泽喜想了很多小主意。在

他的T恤上,除了用黑色笔写着“奉献爱心,实践活动”外,在背面,他还写上了“5角钱一份”几个大字。刘泽喜说:“《齐鲁晚报》5毛钱一份,而且内容丰富,大家都知道。写在T恤上,买报的人就更没有疑问了。”刘泽喜的妈妈吕女士说,他们在西城百货大楼附近开了一家培训学校,为了锻炼孩子,就让孩子在培训学校门口卖报纸。“门口人流量很大。渴了他就自己回来喝口水,然后接着卖。”刘泽喜卖报不用家长专门陪同,他说,他特别喜欢营销秀活动,已经把活动当成了每天生活中的一部分。

本报记者 李金金

## 一声问候敲开销售大门

“阿姨好!买份报纸吧。”在银座东城店的大厅里,一句句甜美的问候不断传来。“谢谢阿姨!再见。”7岁的营销小能手毕筱涵用一句句问候开启销售的大门。

26日早上,毕筱涵预定了140份报纸。上午10时,在银座东城店,毕筱涵胳膊上搭着一沓报纸站在门口向每一个过往的市民问好。这个小姑娘尽量为每一个进出的市民撩起门帘,向他们送上一句甜甜的问候。

“小姑娘声音真甜,真可爱,我买一份报纸。”一位中年女子摸着毕筱涵的头说。小家伙熟练地抽出一张报纸递给对方,从小腰包里面找了零钱,动作连贯、快捷。

毕筱涵的声音清脆,甜

美,一句句问候留住了过往市民匆匆的脚步。即使不买报的市民也都对她投以赞许的目光。不过,也有顾客对她恶语相加,就像一盆凉水浇灭了热情。经过妈妈耐心地谈心和疏导,她又重新振作了起来。不论行人买不买报纸,她都会送上一句“谢谢,再见”。

因为跟每个人都要大声地问好,一天下来,毕筱涵的嗓子都哑了。奶奶看了很心疼,主动提出要买了她所有的报纸,但她却坚决不同意。因为,在毕筱涵的心中有个目标,她要在营销秀活动中取得好成绩,成为学校卖报第一人。

本报记者 郝文杰 实习生 张媛媛

## 卖不完他顾不上吃饭

在本报第二期“暑”你快乐营销秀活动中,西城有一位可爱而又执着的男孩,他叫李骁然。他为了将报纸卖完,顾不得吃饭。对此,记者提醒可爱的营销小能手们,实践活动要在保持一个良好的身体状态和精神状态的前提下进行,千万不要饿肚子哦。

26日上午10时许,记者在西城商业大厦附近遇到了10岁的李骁然,他正在路边一遍一遍地询问路人,这个看起来有点羞涩的小男孩,营销起报纸来却有一股坚持

不懈的劲头。记者注意到,当连续遇到十余个人拒绝时,他依旧没有气馁,接着寻找下一个目标……

26日,李骁然预定了150份报纸,为了营销报纸,他挨个店铺询问。从卖衣服的到卖鞋子的,他不停地奔跑着,不知不觉已经到了吃午饭的时间,可李骁然手中还有三份报纸没有卖出去。他说:“剩下报纸不多了,我要坚持将手中的报纸送到需要的读者手中。”说完他飞快地跑进了人群中。

本报记者 李金金



张书琪回想起营销过程中遇到的困难,虽然委屈,但是依然坚强面对。



有什么新鲜事想告诉大家?

### @齐鲁晚报今日黄三角

看营销小能手与妈妈并肩作战的努力劲儿,26日,营销小能手齐润博领取报纸后,就与妈妈齐心协力地将每一份报纸的各个版合插在一起,他们想早点开始自己的“生意”。

本报记者 李沙娜 微博报道

