



本报记者走进德州市特教学校，和孩子们一起向老师送去节日的祝福。本报记者 马志勇 摄

我爱老师 我不送礼

倾听孩子心声，报道别样教师节

本报记者 贺鸿

○特别点击

人们对于节日赋予不同的意义，让生活充满更多的乐趣，每一个节日的背后，流露的是亲情、爱情的凝聚。去年9月，本报推出“教师节”系列报道，通过不同角度阐述教师节。

2011年教师节前夕，在采访过程中，家长刘先生告诉记者这样一句话：“每年教师节最忙的就是孩子了，一边想着如何给老师准备礼物，一边想着准备一份什么样的礼物最有心。”刘先生说，他并不太鼓励孩子在教师节这天相互攀比着为老师准备一份何等重要的礼物，希望能借助媒体的影响力，正面引导孩子们

的价值观。

家长刘先生的这一想法，也得到校方大多数老师的认可。实验小学一位语文老师于国方告诉记者，他每年教师节都很纠结，原因在于一些家长和学生完全把过教师节当成一种功利化的武器，让部分老师很难堪，也很为难。“其实作为一名老师，我更希望在这一天能让

学生学会感恩和友情，但不希望是建立在金钱和物质的基础上。”

一些学校在此期间开设手工课堂，让学生在这一天利用手头现有的工具，为老师DIY一份充满创意的礼品。同时，本报在此期间也同一些花店确立合作关系，免费为学生提供花束，在这一天表达浓浓的师生情。

○相关链接

网购礼品 大受追捧

去年的教师节、中秋节两个节日挨得比较近，随着双节的来临，消费者的购物热情高涨，引发了商家之间的促销大战，而网上商城也成了消费者购物、商家角逐的战场。

记者在一家网上商城看到，该网站针对教师节打出“全场8折，满200减20，满400减50”的促销广告，更推出“教师节团购”的活动，商品种类繁多，以鲜花和工艺品为主。记者随后在淘宝网输入“教师节”，就显示出20余万个“宝贝”，品牌多样，其中创意类DIY礼品很受热捧。

随着电子商务的普及，近些年网购成为年轻人热衷的购物方式。教师节来临，很多学生都选择用网上银行从网上商城为老师选购礼品。



2011年9月9日版样。

天翼千元智能手机，4吋大屏超高主频 双网双待不用换号就能拥有！

多款畅销机型任您选择，超值套餐随您搭配。

更可参加合约计划，畅想0元购机！

这个夏天电信带您轻松迈进智能3G！

详询电信营业厅及各大商场专柜！