

解密格力

——写在格力即将步入“千亿俱乐部”之际

7月，位于南中国的广东，骄阳似火。

中国家电制造企业却少了几分往年的“火热”，裁员、停产的消息不绝于耳。

欧债危机的寒流，对中国制造产业着实带来了阵阵寒意。

而陆续揭晓的中国家电上市公司的年中业绩快报，也印证了这一景象。惨淡的数据，让很多投资机构对中国家电行业的前景表示堪忧。

“没有倒闭的行业，只有倒闭的企业”。凡事总有例外。

7月16日晚间，格力电器发布的2012年上半年业绩快报显示，2012年上半年，格力电器实现营业总收入483.03亿元，同比增长20.04%，净利润28.71亿元，同比增长30.08%。

在行业整体呈现颓势的情况下，格力电器一如既往保持稳健态势，为中国家电行业注入了一剂强心针。

毅然舍弃 收获品牌国际化

中国企业对国际市场有着根深蒂固的深刻情结，为了收获国际市场往往不惜压缩利润空间，甚至担负着被诉“倾销”的巨大风险。

2009年2月，一笔来自欧洲价值20亿元的空调OEM订单，引发国内多家空调制造厂商的激烈争夺。在金融危机的大环境下，各大空调企业不惜血本争抢这笔订单。价格，已经越过成本的底线，但报价依旧在下降。

晚上10点，格力电器某会议室依旧灯火通明，下午的会议延续至现在尚未得出一个明确的结果。一位负责人正在接听一个电话，等挂断电话后，他果断宣布退出这笔订单的争抢，“现在的价格已明显低于成本价，赔本赚吆喝的买卖咱不做，刚公司领导也电话指示，放弃这笔订单”。

经过深思熟虑，格力电器决定改变海外出口思路，毅然放弃OEM订单的争夺，潜心拓展自主品牌海外销售渠道，在美国、欧

洲等发达国家主推“格力”牌空调。凭借前期OEM产品的优异口碑，很快，一台台“格力”牌空调从海外经销商手中走进了消费者家里。

年终报表显示，2009年格力电器的出口销售量下降近60%，但利润却上升了30%。

2011年6月18日，格力电器美国分公司在美国加利福尼亚州成立，这标志着格力电器正式进军美国市场。据统计，“格力”品牌空调远销全球100多个国家和地区，在巴西每年销售自主品牌空调50万台，在美国自主品牌出口也达到150万台。

今年3月，格力形象片亮相美丽纽约时代广场，时长30秒，每天滚动播出160次，初定连续播出5年。据不完全统计，该形象片每天将影响数十万各国游客，让更多国际友人了解格力，了解中国。

“在经济全球化的大潮中，企业很难找到避风的港湾。中国品牌在未来的舞台上想要立足，就必须主动和勇敢地走出国门，积极参与国际竞争和角逐。只有这样，我们才能建立自己的全球

竞争力，中国才能诞生真正的世界名牌。”格力电器董事长董明珠这样告诉记者，“我们最终是要让全世界的人都信赖格力空调，就像人们信赖奔驰、宝马一样。”

潜心钻研 掌握行业发展话语权

作为中国家电行业出名的“技术控”，格力电器似乎总游离于行业激烈的营销大战之外，特立独行浸润在技术研发的世界里。

自主品牌的海外试水，让致力于技术研发的格力电器进一步坚定了自己的专业化技术道路。有别于中国家电激烈而单一的价格战，美日等发达国家家电行业的竞争更加成熟而完整，核心技术、产品质量、品牌营销缺一不可，而核心技术的自主研发，更是掌握行业竞争话语权的关键。

经过多年的巨额投入和潜心研发，格力电器已经收获了累累硕果——高效直流变频离心式冷水机组、1赫兹变频技术、R290环保

冷媒空调、无稀土磁阻变频压缩机等多项核心科技被国家权威机构鉴定为“国际领先”水平。截至目前，格力电器拥有国内外专利6000多项，其中发明专利1300多项；仅2011年申请专利1480多项，平均每天4项专利问世。

今年2月14日，格力电器自主研发的1赫兹变频技术荣获2011年度国家科技进步奖，成为唯一获奖的专业化空调企业。据统计，该技术先后获得了11项国家发明专利，1项国际发明专利。截至目前，应用格力1赫兹变频技术的空调产品，已经实现了2500万台套的销量，实现销售额630亿元，得到了市场的广泛认可。

据第三方调查机构“产业链”公布的数据显示，2012年截至5月，我国变频空调销售总量为2531.15万台，其中格力变频空调累计销量1028.4万台，市场占比高达40.63%，比第二名远远高出16个百分点，约等于第二名至第五名的市场总和。

坚定前行 千亿征程已近半

尽管当前家电行业形势严峻，但董明珠认为，在家电产业大环境不好的背景下，市场份额总量减少，这个时候更能考验企业竞争力、考验消费者对企业产品的认可程度，这也给优秀企业脱颖而出创造了机会，2012年格力电器全力冲刺千亿的目标不会改变，而且有信心实现。

据业绩快报透露，格力电器今后将继续发挥成本优势、技术优势、全产业链优势及品牌优势，继续深化精细化管理，优化渠道管理，加大自主品牌出口，进一步提升公司的盈利能力。

业内专家表示，2012年上半年格力电器已经完成483.03亿元，接近千亿目标的二分之一，如果下半年继续保持20%以上的增长幅度，全年营业收入就能超过1000亿元，成为中国家电行业第一家依靠空调单一品类营收达千亿的企业，这将是中国家电行业新的历史突破。

格力人，正在以坚毅而务实的步伐，一步一步接近千亿路标。



行业寒冬跨界 格力一枝独秀



上半年创造483亿销售传奇，同比增长20%

贺格力业绩再创新高