

解密格力

——写在格力即将步入“千亿俱乐部”之际

7月,位于南中国的广东,骄阳似火。

中国家电制造企业却少了几分往年的“火热”,裁员、停产的消息不绝于耳。

欧债危机的寒流,对中国制造产业着实带来了阵阵寒意。

而陆续揭晓的中国家电上市公司的年中业绩快报,也印证了这一景象。惨淡的数据,让很多投资机构对中国家电行业的前景表示堪忧。

“没有倒闭的行业,只有倒闭的企业”。凡事总有例外。

7月16日晚间,格力电器发布的2012年上半年业绩快报显示,2012年上半年,格力电器实现营业总收入483.03亿元,同比增长20.04%,净利润28.71亿元,同比增长30.08%。

在行业整体呈现颓势的情况下,格力电器一如既往保持稳健态势,为中国家电行业注入了一剂强心针。

毅然舍弃 收获品牌国际化

中国企业对国际市场有着根深蒂固的深刻情结,为了收获国际市场往往不惜压缩利润空间,甚至担负着被诉“倾销”的巨大风险。

2009年2月,一笔来自欧洲价值20亿元的空调OEM订单,引发国内多家空调制造厂商的激烈争夺。在金融危机的大环境下,各大空调企业不惜血本争抢这笔订单。价格,已经越过成本的底线,但报价依旧在下降。

晚上10点,格力电器某会议室依旧灯火通明,下午的会议延续至现在尚未得出一个明确的结果。一位负责人正在接听一个电话,等挂断电话后,他果断宣布退出这笔订单的争抢,“现在的价格已明显低于成本价,赔本赚吆喝的买卖咱不做,刚公司领导也电话指示,放弃这笔订单”。

经过深思熟虑,格力电器决定改变海外出口思路,毅然放弃OEM订单的争夺,潜心拓展自主品牌海外销售渠道,在美国、欧

洲等发达国家主推“格力”牌空调。凭借前期OEM产品的优异口碑,很快,一台台“格力”牌空调从海外经销商手中走进了消费者家里。

年终报表显示,2009年格力电器的出口销售量下降近60%,但利润却上升了30%。

2011年6月18日,格力电器美国分公司在美国加利福尼亚州成立,这标志着格力电器正式进军美国市场。据统计,“格力”品牌空调远销全球100多个国家和地区,在巴西每年销售自主品牌空调50万台,在美国自主品牌出口也达到150万台。

今年3月,格力形象片亮相美国纽约时代广场,时长30秒,每天滚动播出160次,初定连续播出5年。据不完全统计,该形象片每天将影响数十万各国游客,让更多的国际友人了解格力,了解中国。

“在经济全球化的大潮中,企业很难找到避风的港湾。中国品牌在未来的舞台上想要立足,就必须主动和勇敢地走出国门,积极参与国际竞争和角逐。只有这样,我们才能建立自己的全球

竞争力,中国才能诞生真正的世界名牌。”格力电器董事长董明珠这样告诉记者,“我们最终是要让全世界的人都信赖格力空调,就像人们信赖奔驰、宝马一样。”

潜心钻研 掌握行业发展话语权

作为中国家电行业出名的“技术控”,格力电器似乎总游离于行业激烈的营销大战之外,特立独行浸润在技术研发的世界里。

自主品牌的海外试水,让致力于技术研发的格力电器进一步坚定了自己的专业化技术道路。有别于中国家电业激烈而单一的价格战,美日等发达国家家电行业的竞争更加成熟而完整,核心技术、产品质量、品牌营销缺一不可,而核心技术的自主研发,更是掌握行业竞争话语权的关键。

经过多年的巨额投入和潜心研发,格力电器已经收获了累累硕果——高效直流变频离心式冷水机组、1赫兹变频技术、R290环保

冷媒空调、无稀土磁阻变频压缩机等多项核心技术被国家权威机构鉴定为“国际领先”水平。截至目前,格力电器拥有国内外专利6000多项,其中发明专利1300多项;仅2011年申请专利1480多项,平均每天4项专利问世。

今年2月14日,格力电器自主研发的1赫兹变频技术荣获2011年度国家科技进步奖,成为唯一获奖的专业化空调企业。据统计,该技术先后获得了11项国家发明专利,1项国际发明专利。截至目前,应用格力1赫兹变频技术的空调产品,已经实现了2500万台套的销量,实现销售额630亿元,得到了市场的广泛认可。

据第三方调查机构“产业在线”公布的数据显示,2012冷年截至5月,我国变频空调销售总量为2531.15万台,其中格力变频空调累计销量1028.4万台,市场占有率达40.63%,比第二名远远高出16个百分点,约等于第二名至第五名的市场总和。

坚定前行 千亿征程已过半

尽管当前家电行业形势严峻,但董明珠认为,在家电产业大环境不好的背景下,市场份额总量减少,这个时候更能考验企业竞争力、考验消费者对企业和产品的认可程度,这也给优秀企业脱颖而出创造了机会,2012年格力电器全力冲刺千亿的目标不会改变,而且有信心实现。

据业绩快报透露,格力电器今后将继续发挥成本优势、技术优势、全产业链优势及品牌优势,继续深化精细化管理,优化渠道管理,加大自主品牌出口,进一步提升公司的盈利能力。

业内专家表示,2012年上半年格力电器已经完成483.03亿元,接近千亿目标的二分之一,如果下半年继续保持20%以上的增长幅度,全年营业收入就能超过1000亿元,成为中国家电行业第一家依靠空调单一品类营收达千亿的企业,这将是中国家电行业新的历史突破。

格力人,正在以坚毅而务实的步伐,一步一步接近千亿路标。

GREE 格力
1赫兹 好变频

**行业寒冬来临
格力一枝独秀**

格力空调 世界名牌



上半年创造483亿销售传奇, 同比增长20%

贺格力业绩再创新高

服务热线 **4008-365-315**

格力1赫兹, 好变频

搜索

好空调·格力造

www.gree.com