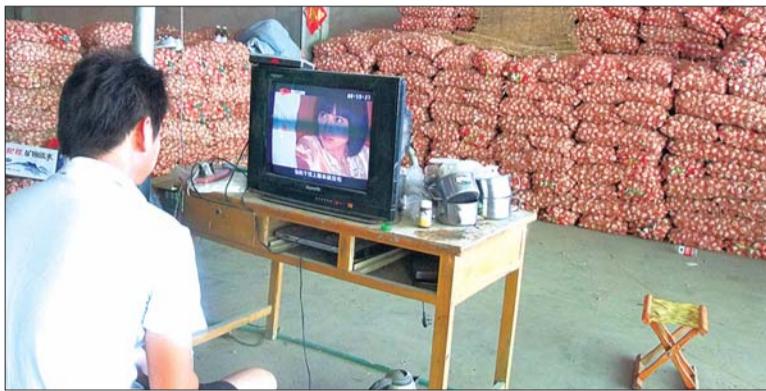


蒜农盼高价,蒜商想低价,尽管逼近入库“大限”,大蒜交易市场内仍冷冷清清

# 菏泽大蒜交易呈“死市”局面

本报记者 姚楠 通讯员 于得水



▲25日,大田集镇的大蒜交易市场里,堆积如山的大蒜无人问津,蒜商闲得无聊在看电视。  
通讯员 于得水 摄

8月上旬,大蒜最后入库期“大限”越来越近,在国外大宗订单决定蒜商收购价的现状下,成武大蒜市场却依然冷清,大蒜交易呈现“死市”局面。

大蒜上市后,价格一路看涨,最高时达到4.5元/斤,随后又一路下跌,目前价格仅为2.5元/斤,无论是涨还是跌,始终难达蒜农、蒜商预期,一方觉得价格低,一方又嫌价格高,双方一直僵持不下。

## 青岛蒜商:来菏一周,一斤蒜没收到

25日,成武县大田集镇东丰路两侧长达5公里的大蒜市场上,蒜商或躺在摊点上的床上睡大觉,或聚在一起打扑克,或闲极无聊看电视,很少见到交易情景,而这种场景已持续了一个多月。

“往年这个时候都已经开始入库了,是市场最红火的时候。现在市场里冷冷清清,就是‘死市’。”成武县鑫宏源蒜业经理于茂友说,尽管逼近大蒜交易“最后

期限”,大批蒜农蒜商却仍“按兵不动”。

“一个青岛客户想收购1000多吨大蒜入库,但来菏泽一周了,一斤大蒜也没收到。”于茂友说,这个客户觉得现在2.5元/斤的价格有点高,另外蒜农卖的少,要继续等。

据了解,目前外地蒜商已陆续来到成武,但多数客商还是对现在的价格不看好,普遍认为1.5元/斤才是正常价格。

## 原因:蒜农开价比交易市场卖价还高

在成武白浮图镇,一位王姓蒜商告诉记者,不仅前期收购的大蒜卖不出去,现在就是想从蒜农手中收蒜也难,很多蒜农开出的价格比交易市场的卖价还高。“蒜农受不了现在2.5元/斤的价格,还在等4元/斤、5元/斤的价格。”

兼做大蒜进出口生意的于茂友说:“现在精包装的小袋大蒜出口价格3.1元/斤,收购时得2.4元/斤才保本,和蒜农期

望有很大差距,而外商还在不断压价。”王姓蒜商说,由于今年大蒜减产,蒜农对蒜价预期较高,5月份蒜价的走高也拉高了许多蒜农的期望,形成了收购价与销售价倒挂的局面。据他估计,现在得有超过一半的大蒜还在蒜农和小蒜贩手中待价而沽。

蒜农陈宜林说:“等到大蒜必须要入库的时候,收蒜的人会多一点,再等等,看蒜价还能不能涨上来。”

## 趋势:未来十几天里,蒜价仍可能大跌

“蒜农和蒜商现在较劲呢,尤其是有些小蒜商当时收进来的价格在4元/斤左右,现价卖给大蒜商肯定不愿意啊。”一位长期从事大蒜交易的经纪人说,“蒜农也很纠结。一方面错过高价不甘心,另一方面担心大蒜品质下降,过段时间还要跌。”

据了解,由于新蒜交易主要面向加工、储存和出口企业,“最终决定蒜商收购价的还是国外大宗订单价格。”于茂友

分析,此前蒜价过高,出口情况惨淡,大蒜企业不愿意承担风险,在收购时尽量压价,而蒜农都是散户,议价能力弱,况且入库最后期限越来越近,他们手中的筹码越来越少,未来十几天里蒜价的走势不排除大跌的可能。

“如果到8月初大蒜市场仍然保持僵持状态,蒜农和小蒜商心里没底了,蒜价将出现更大的回落。到时候受损失大的还是蒜农。”于茂友说。

## 震撼山东 菏泽车主在节油挑战赛中荣耀夺冠

7月21日上午9点,比亚迪G6节油挑战赛正式开始,此次山东G6节油赛为2012年比亚迪G6全国动力节油挑战赛的一部分,山东省的比赛在合肥紫蓬山亿力赛车场举行,里程共30公里,专场赛道,有人工坑洼路段和复杂的弯道,非常考验选手的驾驶技术,全部模拟真实行车路况。比赛开始时,参赛选手均在起点集合,加满油后,油箱贴上封条再出发,车友依次回到终点后,工作人员统计并计算出选手的平均油耗,公布最终的比赛成绩。

“掌握一些节油的方法还是很有用的,能节省不少油钱。”参赛的G6车主王先生告诉记者,选择G6就是因为看中了它的涡轮增压、缸内直喷系统,动力和节油性能都不错。在平时用车过程中,王先生也比较注意节油,开车时王先生会尽量保持稳定的车速,尽量少踩刹车。赛后在与其他车主们的交流中,王先生也学到了不少节油的新窍门。

菏泽车主李军不负众望,荣获此次节油比赛的冠军,获得了一吨油的重大奖励,冠军得主李军表示,由

于比赛当天天气异常炎热,不得不开空调,但是在比赛中他很少刹车,不浪费每一滴油,根据上下坡路型,合理地掌握着油门,因此才取得了出色的成绩,“G6的TID系统和出色的车身设计也是省油的重要因素。”这位冠军得主说。

本次比亚迪G6节油赛不仅证实了G6在动力节油方面的出色表现,也能帮助车主养成良好的驾驶习惯,让更多的车主坚持节能环保的驾车习惯,以环保节油的方式出行。

(尤大雷)

上半年,菏泽可预售的商品住房面积和销售价均增长  
**75%的购房者为首次置业**

见习记者 陈晨

记者从26日上午召开的菏泽市房地产开发企业座谈会上获悉,今年上半年,菏泽达到预售资格的新建商品住房面积和销售价格环比均呈现增长趋势。

据了解,菏泽市房地产开发投资、商品房新开工面积、竣工面积分别同比增长了15.66%、21.31%、17.56%,其中市区房地产开发投资、商品房新开工面积、竣工面积分别同比增长了18.56%、19.19%、23.18%。今年上半年,特别是4、5、6月份登记备案面积环比分别上涨了6.61%、13.3%、8.3%,这意味着达到预售资格的新建商品住房面积增加。全市新建商品住房平均销售价格2970元/平方米,环比增长0.13%,其中市区3483元/平方米,环比增长0.43%。商品住房市场呈现价量微增的态势,特别是市区尤为明显。

刚需购房者也逐渐成为菏泽商品住房市场的购买主导。2012年上半年菏泽市区商品住房登记备案显示,从购房人年龄比例看,30岁以

下的购房者占55%,从购房的户型看,普通商品住房占90%,从购房人房屋产权状态看,首次购房的占75%,从付款方式看,采用按揭方式付款的占79%。

刚需购房者占比增加,与开发商减量不减价、开发小户型等政策也不无关系。

菏泽市房管局局长练建军称,菏泽房地产业保持了持续健康发展的良好势头,但开发经营和管理中还存在着一些问题,主要表现在:一是发展理念落后,规划建设、经营管理不到位;二是诚信意识不强;三是发展目标不明确,缺乏长远规划,宏观调控政策面前束手无策。

“要进一步规范开发经营行为,注重提升开发品质、牢固树立诚信意识、并有做大做强的胆略”,针对以上菏泽市开发企业的不足,练建军强调,从菏泽经济社会发展的现状和城市化进程来看,菏泽房地产开发仍将会保持良好的发展势头,市场各方已逐步确立理性心态,商业地产也将持续升温。

**BYD 夏日盛惠 裸价限时抢购会**

活动时间: 7月28日周六下午4点 限时2小时

贺比亚迪2012款新F0 直享新节能惠民补贴3000元

L3 轿跑 畅情进取锋行志远

G6 TID T动未来 E享人生 涡轮增压·缸内直喷·双离合器

A2销售网 F0 F3R L3 G3 G6……

**菏泽易龙比亚迪汽车4S店**

销售热线: 5555595 服务热线: 5665777 地址: 菏泽市黄河东路车管所东1公里路南