

饮酒大赛夺魁，汽车您开走

3名往届酒王报名参赛，国外酒场高手也纷纷参加

本报7月26日讯(记者 蓝娜娜 通讯员 隋冲 路兴华) 自7月6日第22届青岛国际啤酒节“海马汽车杯”全球饮酒大赛启动以来，截止到26日，打电话咨询和报名者已超2000人。目前报名人数持续增多，其中既包括往届酒王，还包括不少国外酒场高手。据了解，

该比赛的夺魁者将赢得一辆海马汽车。

26日，记者从啤酒节组委会了解到，目前，“海马汽车杯”全球饮酒大赛已吸引了包括普通市民、酒王、美日韩等国外选手在内的2000多人报名参加。

“来青岛3年了，早知道啤酒节有饮酒大赛，一直没

机会参加，今年正好有时间，就报名了，也借这个机会约好朋友来中国玩玩。”在青岛工作的美国人詹姆斯说，他在得知第22届啤酒节全球饮酒大赛报名启动后，立即给自己和要从美国来青游玩的朋友报了名。据了解，不少外地游客、国外友人在得知报名信息后，也

委托朋友或者打长途电话报名。

为体现饮酒大赛的公平性，今年“海马汽车杯”全球饮酒大赛专门设立了女子组。来自吉林的王林女士得知这一消息后，立刻叫上了几名好姐妹组团参加饮酒大赛。“平时喝一两斤白酒没事，虽说啤酒不常喝，

但我相信自己的酒量。”王女士说。

据了解，获得2008年、2010年、2011年三届酒王的李宝成；获得2005年、2007年两届酒王的任光超；获得2009年酒王的姜国庆也同样报名参加了今年的饮酒大赛。目前，李宝成已开始通过每天游泳一小时的方

式锻炼身体，而姜国庆则是通过跑步赶大集的方式锻炼身体，每个人都在为赢得今年的酒王大奖——海马汽车积极做准备。

据了解，目前报名仍在持续进行，如果您感兴趣且年满18周岁，可拨打报名咨询电话0532—8889223与张女士联系。



啤酒城周边道路8月1日起封闭

本报7月26日讯(记者 蓝娜娜) 自8月1日至8月30日，世纪广场周边的苗岭路、梅岭东路会作为啤酒节场地的一部分而

临时封闭。

8月1日起，苗岭路(云岭路至蓝海大酒店段)、梅岭东路(云岭路至青岛市崂山风景区管理

局段)将禁止车辆与行人通行。市民游客可绕行抵达目的地，例如选择从香港东路绕行至云岭路、从秦岭路转至仙霞岭路。

摩天轮、旋转木马安装完毕

啤酒节娱乐设备风格多，急速、温馨任您挑

本报7月26日讯(记者 蓝娜娜 通讯员 隋冲 孙丽荣) 除了惊险刺激的激流勇进、惊呼狂叫等急速娱乐设备，26日，青岛啤酒节投入使用的大摩天轮、旋转木马也安装完毕，届时将为游客营造温馨浪漫的氛围。

26日，啤酒节嘉年华幸福摩天轮与宫廷旋转木马均安装完毕，待安监部门多重检测

与调试后将正式投入使用。据介绍，幸福摩天轮被喻为“啤酒城之眼”，高42米，设24个座舱，依次可把96人缓缓带入云端，让游客在空中俯瞰岛城美景。摩天轮外部将镶嵌面积达1500平方米的彩灯，在夜间可组合出20多种不同色彩、不同形状的图案，成为啤酒城夜晚一道亮丽的风景。为确保安全，摩天轮中轴处安装了一根

高约20米的避雷针。

宫廷旋转木马整体采用双层设计，可同时容纳54人乘坐。旋转木马的各个木马形态、颜色各异，形象逼真，运行时随韵律上下浮动。一般而言，旋转木马转一圈需3分钟。

此外，啤酒嘉年华推出的激流勇进、惊呼狂叫等急速娱乐设备也已安装完毕，设备硬件和软件都有所升级。

哈新鲜啤酒看精彩奥运

四方啤酒文化节今起转播奥运节目



本报7月26日讯

(记者 朱夏雅南 通讯员 王琳) 伦敦奥运会开幕进入最后的倒计时，在四方啤酒文化节上喝着啤酒看奥运将别有一番风味。据了解，主办方特设了30平方米的LED大屏转播奥运赛事，从27日开始，每天下午5点至晚上11点，市民在四方啤酒街哈啤酒的同时可以观看伦敦奥运会的精彩赛事。

“本届奥运会开幕北京时间为28日凌晨4点，四方啤酒文化节在27日晚上就准备



在四方啤酒文化节上，书画展受到市民欢迎。朱夏雅南 摄

转播奥运相关节目，希望市民在这里能感受到奥运倒计时的精彩，同时为我国的奥运健儿呐喊加油。”四方区旅游局局长李进国告诉记者。据了解，从27日晚上开始，四方啤酒文化节大屏幕将从每天下午5点开始转播赛事。吃美味小吃，哈新鲜啤酒，看奥运节目，四方啤酒文化节会给市民和游客带来极具冲击性的视觉体验。

与此同时，在四方啤酒文化节上书画展也受到了市民的欢迎。28日，为期5天的青大美院蓝力克工作室山水画家精品展将与市民见面，众多书画名家的作品参加展览，感兴趣的市民可以到四方啤酒街现场欣赏名家名作。

透视国美“绿色成本观”

今年5月以来，伴随着新一轮国家6亿节能补贴政策的颁布实施，中国家电行业的“绿色音量”不断升高，但因为市场的慢热，一时间出现节能家电产品“叫好不叫座”的情形。对家电零售商来说，节能家电市场份额销售暂时不佳使其陷入了一次两难的博弈。在转型升级的巨大成本面前，碍于自身规模和盈利能力，多数零售商都选择了前者。然而，行业龙头国美电器却走出了一条与业内其他企业不同的道路。

绿色成本与收益的博弈

被媒体人士称之为“逆市下单”的消息正在冲击人们的眼球：在今年市场疲软的情形下，短短数

十天内，国美先后与海尔、美的等家电制造巨头签订高达380亿的节能采购大单，创下了近年来行业关于节能环保家电的单笔采购订单最高金额的记录。同时，国美先期投入10亿元节能专项基金进行价格直降，宣布将逐步淘汰在一线城市门店中低于二级能效的家电产品，并在全国100个大中城市建成1000家节能家电标准门店，在这些门店中，节能家电出样率达到90%，节能家电销售占比达到95%以上。

在国美看来，虽然绿色投入在短期内将带来成本增加，但从长远来看，绿色产品本身的溢价能力将消化掉这部分成本。“当公众的环保意识日益觉醒，在消费上发生倾

品牌力量影响行业机制与提升消费层次

当前现状是，我国家电行业达到一二级能耗的产品仅占到两成。

为了彻底改变，国美在覆盖全国的1700余家门店里开始实施高效节能产品升级工程，目的是实现集团产品销售结构的全面提升。

“此次政策的实施和之前的以旧换新意义不同，不能简单地认为国家是为了促进家电消费。”来自节能部门的政府官员表示，此次节能家电补贴的目的是促进厂家不断更新技术，升级产业链，将高能耗的产品更新换代为节能减排的产品。因此，在行业人士看来，“国美响应绿色号召，付出绿色成本的最大价值在于以品牌力量影响行业发展机制和提升消费层次。”

国美正在将这些绿色分享给产业链。前不久，国美利用自身终

中云人口计生协会：“五抓”给力新农村

近年来，胶州市中云街道办事处人口计生协会坚持抓组织建设、抓制度建设、抓宣传教育、抓骨干力量培训、抓特色活动，为全处新农村建设、构建美好家园、促进社会和谐开创了新局面。在组织建设上，通过选举配齐了处、村计生协会班子，健全了处、村两级计生协会。将计生协会建设和开展工作情况纳入计划生育目标管理责任中，将计生协会工作与计生日常工作同安排、同布置、同考核。在制度建设上，规范了《村规民约》和《村民自治章程》，进一步建立健全协会工作例会制度、定期活动制度等七项制度。在宣传教育上，广泛开展改陋习树新风为主题的宣传教育活动，有效治理了“脏、乱、差”现象，更好地净化、美化了人居环境，促进了全处更加

和谐。在骨干力量培训上，注重调动各村协会小组长的积极性，不定期召集协会小组长们进行座谈，并利用群众会表彰他们热心工作的先进事迹。目前，各协会、协会小组长已成为计生工作的宣传员、监督员、信息员。在特色活动中，坚持把立足点放在贴近群众、贴近实际开展计生优质服务上，工作中努力做好“四到人”：

一是计生科普知识普及到人，组织育龄妇女签订诚信协议书，利用集市开展生殖健康知识宣传教育等活动；二是生殖健康服务到人，定期开展免费妇科病普查普治工作，对孕妇、产妇定期上门随访，指导优生、优育和避孕节育知情选择；三是排忧解难帮助到人，处计生协会发动机关干部职工捐赠日用品、衣物等，为贫困育龄妇女家庭、单亲家

胶州市市场中心胶东所环境整治不放松



结合大干300天，胶州市市场中心胶东所坚持对本辖区四个镇12处市场的卫生不间断的进行清理，确保让广大经营业户及消费者有一个良好的经营购买环境。图为该所针对多雨天气，及时对市场上的萌芽小草进行根除。(张永锴 王从起)