

周日,外来娃游青啤博物馆

本报联合安利公司开通“城市幸福快车”,为“新市民”打造快乐暑期

本报7月26日讯(记者 李珍梅) 暑期到来,为了让外来娃有个快乐的暑假同时更好地融入城市生活,本报联合安利举行“城市幸福快车”系列活动。整个暑假,本报将带领外来娃参加4次活动,首站是青啤博物馆,参观时间为本周日。

“周日要去啤酒博物馆玩,真是太好了。我还没去过呢。”26日,得知本周日要去啤酒博物馆参观,陵县路小学三年级学生小丽很兴奋。小丽老家在菏泽,父母在菜市场卖水

果,来青岛已有四年时间。因为父母忙于生计,一家人一起出去游玩的机会很少。“爸爸妈妈每天很早就出摊了,晚上也要忙到很晚才回来,我经常一个人在家。我好希望爸妈能带我出去玩。”上学时,小丽有同学陪伴,如今放暑假了,小丽的暑期很单调也很孤单。

小丽只是多数外来务工子女的一个缩影。与本地孩子丰富多彩的暑期生活比,外来娃的暑期显得格外单调。他们或许在这个城市生活了好几

年,但对这个城市还是很陌生。为了让孩子有个快乐的暑期,同时更好地了解和融入这个城市,这个暑假,本报联合安利公司,举行“城市幸福快车”系列活动。共有来自莘县路小学和陵县路小学的40名外来娃报名参加。

本次系列活动共有四季,第一季带领孩子们参观青啤博物馆,让他们了解青岛近代历史、青岛啤酒的来源,为他们的生活增加阅历;第二季,将开设城市生活讲堂,让孩

们了解这个城市的方方面面,包括礼仪、安全、节约、交通等方面知识;第三季,安利志愿者将教孩子们编制中国结,然后送给老师和父母,教学生懂得感恩。第四季,孩子们将和父母一起参加亲子运动会。

“你们这个活动计划真是太好了,孩子不仅能玩,还能学到东西。”家长宿先生很感激本报能组织本次活动。宿先生说,他很期盼儿子能快乐度过这个暑假,并更好地认识和了解青岛。

26日,在青岛水族馆,刚出生9天的小海狮正在跟随家人玩耍。17日,该馆雌性南美海狮“帆帆”在人工饲养环境下成功产下“宝宝”。目前,海狮宝宝身长77cm,体重12.3kg,处于哺乳期,水族馆将会在合适时间邀请市民与其见面,并有奖征集宝宝名字。

本报记者 张晓鹏 实习生 丛学地 摄影报道



请给海狮宝宝起个名

情系民意的“第一书记”

“孙书记,要不是你的到来,我们村现在仍然要过着买水吃的日子!”7月9日,胶莱镇赵家大高村党支部书记赵文年拉着胶州市市场建设服务中心办公室主任、胶州市选派的脱产入村担任“第一书记”孙伟杰的手,久久不愿松开。

今年的7月9日,绝对是一个大喜的日子,这么多年,村民们终于可以在自己家里吃上安全的饮用水了,再也不用买大桶水吃了。这也成为广大村民这几天茶余饭后的“乐谈”。这件事情,也是“第一书记”孙伟杰任职以来为村里办的第一件大事。说起这事孙伟杰自豪地说:“我们的‘第一书记’,服务是‘第一’,不是要替代原来基层干部的职能,而是搞好配合、指导,在帮助他们解决实际困难的过程中,把上

级党委政府的政策信息带下去,把群众的呼声与需求带上来,并从中增加实践经验,提升执政水平。”

自脱产担任胶莱镇赵家大高村“第一书记”以来,让在机关工作的孙伟杰真正体验到了农村工作的繁琐和紧张。赵家大高村集体经济差,农民收入低,基础设施落后等问题,让孙伟杰“一时头大”。这些问题也进一步坚定了孙伟杰为村民办实事的信念,进驻村庄后,他带领村书记助理及村“两委”班子成员,通过入户调研,召开座谈会及个别访谈等形式,切实掌握了该村在组织建设、农民思想状况和文化程度、村集体经济收入以及道路、水利等基础设施建设等各方面的具体情况。同时,先后筹集资金3万余元,为村里配

备了新办公用具,建立了村文体活动中心,搭建了文化戏台等一系列事实,给村干部和村民树立了信心。

在多日的走访摸底中,孙伟杰了解到该村因近几年环境污染,造成地表水亚硝酸盐和大肠杆菌严重超标,无法饮用,村民常年靠买大桶水过日子,解决吃水问题成为孙伟杰入村担任“第一书记”以来的头等大事。由于匮乏专业知识,孙伟杰一边现学相关知识,一边到市环保局等相关部门请专家,经过专业人员的勘察和本村实际,决定村里打一口深水井,随后几天,孙伟杰和专家组走遍了全村的每一寸土地来确定地下水位。并在该市场建设服务中心的大力支持下,再次筹措资金10万余元,开始钻探深水井。由于地

下沙层较厚,给钻探工作带来很大的困难,在钻探过程中,不是沙层塌陷,就是水线堵塞,先后三眼打到几十米的井不得不废弃,面对这种情况,他万分焦急,天天靠在施工现场,与打井施工人员商讨对策,并不断的上网查阅资料,打电话咨询,经过近一个月的时间,先后四次钻探,终于打出了甘甜的深层地下水,并安装了水泵、压力罐等配套设施,引水入户。看着流出的清澈甘甜的地下水,全村的群众脸上笑开了花:“这都是咱们第一书记的功劳呀!他给咱百姓办了一件祖祖辈辈都想办的实事,我们从心里感谢他,佩服他……”据测算,该项工程可为全村年节省买水支出15万元。

(孟凡江 陈玉栋)

胶西镇积极打造人口计生长廊

今年以来,胶州市胶西镇党委、政府高度重视人口和计划生育工作,坚持“抓基层、打基础;抓特色、创亮点”,不断创新计划生育和生育健康宣传方式,在宋戈庄村建成人口计生文化长廊。文化长廊以宣传少生快富、奖励扶助、生殖保健、避孕节育、优生优育、知情选择、政策法规以及关爱女孩和建设幸福文明家庭等为主,坚持以抓特色创品牌为工作理念,努力构建人口计生大宣传工作格局,工作取得了较好的效果。

在内容上求“精”胶西镇

紧紧围绕今年计生工作的主题,将“促进家庭健康、和谐”、宣传新型生育文化作为人口长廊建设的主要内容,选择最新计生文化知识,采取漫画设计生、你问我答、知识介绍等群众喜闻乐见的方式,在宋戈庄村及在镇区其他人员集聚地,树立多面图文并茂的喷绘公益宣传画,不仅传播了新生育文化进行全方位宣传,也为该镇新农村建设增添了一道亮丽的风景线。截止到目前为止,胶西镇共建设人口文化长廊2条500米,共绘制宣传画15幅,绘画面积达120多平方米。

规模集中的打造了立意新颖、亮点纷呈的人口文化长廊,深受群众喜爱。

在质量上求“高”。胶西镇将人口文化长廊主动融入新农村建设的大环境,将人口婚育文化宣传与新农村建设、镇内典型社区打造相结合,通过精选绘画材料,聘请民间优秀画匠进行绘制等方式,在保证达到画面视觉效果良好、立意新颖、内涵丰富、群众易懂的基础上,采取竞标投标的形式进行公开招标,既保证在人口文化长廊质量上的高标准,又节约了支出成本。

在形式上求“新”。人口文化长廊在建设过程中注重突出本镇特色,充分发挥地缘、本土文化资源,采用壁画、彩喷、宣传栏等形式,用自己的特色搞活宣传服务,打造具有特色的新型婚育文化阵地,又增加了发展经济、环境保护、家庭美德及古典人文教育等方面的内容,突出和谐、周到、细致的工作理念,增强了宣传教育的感染力,增添了时代感,从而达到宣传人口文化和发展农村经济双赢的目标,受到了全镇广大干部群众和社会各界的好评。

(赵清海 高玉贝 魏强)

胶州铺集镇充分发挥流动人口计生协会优势

近年来,铺集镇不断发挥计划生育协会网络优势,加强人口聚集地计生协会建设和计划生育基层群众自治,按照“参与管理、代表民意、维护权益、自我约束、服务群众”的基层协会二十字工作方针促进流动人口计划生育管理的规范化制度化。

铺集镇党委高度重视流动人口计生协会组织建设,将流动人口计生协会作为人口和计划生育工作的重要内容,积极鼓励流动人口计生协会组织参与和配合流动人口计划生育管理和服务,并与各村村委主要负责人签订责任书,把流动人口计生协会工作列入年度人口计生目标管理责任考核,推动流动人口计生协会规范运作、健康发展。

该镇不断完善协会组织建设,开拓协会活动场地。在流动人口集中的东西部工业园区建设以村庄为依托的挂靠型计生协会,在中部工业园区建设以园区企业为主的联合型计生协会。所有计生协会均达到了基本情况上墙、制度上墙、职责上墙、徽标上墙、宣传标语上墙、资料归档入柜的要求。各协会还建有会员之家、人口学校、文化书屋、亲情服务室等作为人口计生协会开展活动的阵地,由比较有号召力的党员干部、知名人士、企业领导任会长或理事,依托流动人口中的协会会员开展工作,充分利用了流动人员相互熟悉的有利条件,实现相互交流、自我管理。

利用协会组织加强计生知识宣教活动。计生协会充分发挥网络优势组织开展人口和计划生育政策法规和避孕节育、优生优育、生殖健康及预防性病、艾滋病等主要内容的政策法规和科普知识宣传,利用宣传画、小册子、传单、文化长廊、生育墙等各种形式和途径普及生殖科学知识,在宣传教育中提升计生协会的工作能力,在宣传教育中提高群众对计划生育的认识能力和自我保健意识倡导婚育新风促进男女平等。

铺集镇通过加强流动人口计生协会网络覆盖的工作机制,实现了流动人口计划生育工作管理与服务相融、措施与目标相接、服务与需求相通的目标。通过关爱活动,得到了流动人口的理解和支持,推动了全镇人口与计划生育工作水平的不断提高。

(唐晓辉)