



▲小报童们的卖报场面。
本报见习记者 刘涛 杨玉龙 吕海滨 摄

暑期营销秀排行榜

纪天泽	滨州实验学校	140份
赵乐淘	滨城区实验小学	120份
沙凝萱	授田英才学园	111份
宗闰喆	滨城区实验小学	100份
沙雨萱	授田英才学园	100份
郭子豪	滨城区第六小学	90份

最后一天，坚持住！

暑期营销秀第一期今天结束，孩子们都是好样的

本报7月26日讯(记者 张爽
见习记者 杨玉龙) “滨州移动校讯通杯”暑期营销秀第一期于27日结束，通过售报，小报童们锻炼了自己，很多家长也感到孩子成长了很多。小报童们每天坚持早起售报，取得了很好的成绩。面对最后一天售报，小报童们选择了坚持。

早晨7点，在清怡农贸市场门口，刚上一年级的小报童孙韶涵大老远见到记者就喊：“叔叔，我是第三名！”跑到记者跟前，他笑着拿出报纸，“你看我昨天卖了110份，排名第三，离第一名就差二十几份，明天我一定多卖点，守住前三名！”

在一旁的孙妈妈听到后高兴得合不拢嘴，“当时让她卖报纸只想锻炼锻炼她，想不到她越干越起劲了，本钱多少、挣了多少，现在她每天算

得可清楚了。”小韶涵说，卖完报纸就把挣的钱拿出来给爷爷奶奶买好吃的，“我的愿望马上就能实现啦！”

在26日晚上进行售报统计时，小报童赵乐陶说：“今天卖了120份，明天再订120份！一定坚持到最后！”王子诚说：“今天卖了30份，明天继续订25份！”李昌旭订20份、韩嫣然订30份、王俊懿订80份、郑毅订70份……最后一天，小报童们都在坚持。

在售报过程中，时常有路人在买报纸时问小报童，“累不累啊？放假在家歇着多

好，卖这个干嘛？”而小报童的回答则让他们竖起大拇指，“累啊，等结束了我就好好玩，但我一定会坚持下去的。”



小报童赵乐陶、王子诚和金习习，三人一边“组团”卖报，一边交流经验。 本报见习记者 刘涛 摄

虽然卖报很辛苦
可我从中体会到了快乐

滨州实验学校——赵若彤

26日，是新的一天，我和姐姐一起去卖报。在卖报时，我体会到了赚钱的辛苦，同时进步了不少。

我是一名四年级的小学生，参加“暑期营销秀”是为了锻炼自己的胆量，知道赚钱的辛苦，钱是来之不易的。我们先去领了90份报纸，再去清怡市场卖，不管叔叔阿姨买不买，我都要说声谢谢。到了清怡市场，我先拿了1份报纸，问一个老爷爷，老爷爷拒绝了我，当时我很失望，再问第二个第三个都不买，我越来越难过。这时，有一位叔叔买了我的报纸，说：“你每次都来，我每次都买你的。”现

在，这位叔叔已经是我固定的顾客了。

有一次，记者叔叔找到了我，告诉我了卖报的方法，所以我卖得很快，不过还剩下30

多份，我们去了六街。到了六街，一进去就有人买了我的报纸，我特别高兴。突然又有人在叫我，我就跑了过去，一位叔叔买了一份。紧接着又有三位叔叔买了我的报纸。最后手中还剩2份报纸，走到六街的出口，就把手中的报纸都卖完了，我特别高兴。

虽然卖报很辛苦，但从中体会到了快乐，知道了赚钱的辛苦。

卖报，向新的一天出发！！！



技术日产 人·车·生活

N-EXPRESS

创新科技 炫动中国 东风日产都市新快线—震撼登陆



滨州通达 2210077 地址：渤海五路866号（油建二部北一公里路东）

TEANA 轩逸 SYLPHY 轩逸 SUNNY 轩逸 TIIDA 轩逸 LIVINA 轩逸 MARCH 骊威 MURANO 途乐 X-TRAIL 逍客 QASHQAI QUEST 日产GT-R

服务热线
400 830 8899 800 830 8899
www.dongfeng-nissan.com

东风日产



中华H530

千里骏马 驭骋中华

购车送全险！

中华H530汇聚经典，生就不凡。时尚动感外观出自宾尼法利纳大师妙笔勾勒；高性能底盘源自保时捷大师精心优化；按五星级安全标准打造的车身结构，出自加拿大麦格纳权威设计；源自德国大陆MASR加速防滑+MSR发动机阻力矩控制系统，配合ABS+EBD制动系统提供周全主动安全保障！将无钥匙进入及一键启动系统、多功能行车电脑等科技配置融入其中，即刻启动1.6LVVT节能发动机，享受低碳生活，成就非凡人生！

中华轿车
精于中 善于形

华晨汽车滨州京华销售服务店

贵宾热线:0543-3401888

地址:滨州市渤海五路黄河十一路向北60米路东

邹平直营店销售热线:0543-4663888 地址:邹平县邹韩路西王物流东门

无棣昊宇店销售热线:0543-5079958 地址:无棣县铭仕汽车城

博兴佳信汽贸销售热线:0543-2267000 地址:博兴县深发物流园一号展厅

诚招阳信、沾化、惠民二级经销商 联系人:蔡经理 电话:18754328995

本活动最终解释权归华晨汽车滨州京华销售服务店所有

咨询热线:400-818-0333 网址:www.bjlnauto.com