

伦敦奥运会开幕，中国奥运军团能带回多少块金牌，成为老百姓津津乐道的话题。每一届奥运会产生的新冠军都会成为全民偶像，进而成为广告商的宠儿。借由广告的曝光率和人气，就此踏入娱乐圈的也不在少数，但这些在赛场上风光无限的奥运明星们，在娱乐圈里的发展似乎总有些不尽如人意。

奥运明星爱娱乐

一心一意闯江湖

代表人物：鲍春来、田亮、刘璇

每年总有不少退役的体育明星宣布进军娱乐圈。今年2月，鲍春来在京召开发布会，拉上歌坛好友陈楚生、杨宗纬助阵，宣布将担任青海卫视某节目主持人。此后更是频繁亮相综艺节目、微访谈，拍时尚大片。奥运会来临，又传出他要主持某电视台的奥运特别节目。

在鲍春来之前，“跳水王子”田亮放弃当体育节目主持人或解说人，毅然开始了演员生涯。即使首部电视剧《牛郎织女》恶评如潮也不气馁，一连接拍了

《雷锋》、《王的女人》、《国宝疑云》、《跑出一片天》等多部影视作品，相信有一天他会凭实力闯出一片天。

“体操皇后”刘璇可谓多方位发展的全能艺人，她不仅发行个人专辑，主持多档体育节目，还拍摄了《女拳》、《壮士出征》、《东风·雨》等多部影视作品，并成为各大综艺节目和时尚杂志的封面常客。虽然在娱乐圈动作如此频繁，但至今依旧没有代表作品，是刘璇不得不面对的尴尬。

打打酱油更实在

代表人物：巴特尔、邢傲伟、莫慧兰、姚明

与一些体育明星全心全意进军娱乐圈不同，不少体育明星则是“打打酱油”。著名篮球运动员巴特尔在电影《十月围城》中的表演得到了不少专业人士的赞同。正当所有人都认为巴特尔将进军娱乐圈的时候，他又回到了老本行，只是偶尔在一些商演、电视节目中露面。

今年3月，前奥运体操冠军邢傲伟亮相东方卫视综艺节目

《舞林大会》，算是他第一次正式和演艺圈沾上边。虽然娱乐圈的大门一直向他敞开着，但只有在商业代言、时尚派对上，才能偶尔见到他的身影。

中国体操队成员似乎对娱乐圈总是情有独钟，刘璇、邢傲伟、李小双、李小鹏、莫慧兰等都和娱乐圈有说不清道不明的关系。中国跳水队也是娱乐圈的宠儿。除了全力以赴的田亮，

桑雪也是发唱片、拍电视剧、主持节目一个不落。只是发展并不顺利的她，近来工作量明显减少，成了娱乐圈游击队中的一员。

另外，宣布正式退役的姚明凭借自身的影响力，除了将和好莱坞独立电影制片人科恩联手创立一个电影基金外，还宣布将再次投资巨鲸音乐网，将事业版图延伸至娱乐圈。

超级巨星只代言

代表人物：郭晶晶、李娜、刘翔、林丹

虽然都是体坛明星，但想要通过娱乐圈捞金，方法却大不相同，超级巨星靠着商业代言就能轻松捞钱。郭晶晶近年来一直徘徊在娱乐圈边缘，但有了奥运冠军、跳水皇后的头衔，又即将嫁入豪门的她只做品牌代言人，根本不屑于在娱乐圈摸爬滚打。当下中国网坛

第一人李娜是广告商的新宠儿，从去年开始，李娜代言了牛奶、饮料、汽车、名表等13个广告，超过了“前辈”姚明、刘翔，成为体坛吸金“一姐”。

当然，同样是“吸金大户”的刘翔也没有闲着，凭借去年复出后勇夺多个世界冠军的势头，他再次成为广告商青睐的对象。

此外，国际羽坛的绝对一哥林丹也是广告商们的“最爱”。他凭借火爆的性格、硬朗的长相、出众的身材，成为“男子汉”的最佳代言人，成功将触角伸入时尚圈，创立了以自己名字命名的服装品牌，并亲身参与设计。

(范协洪)

术业有专攻 改行须谨慎

由于本身已经有了很高的知名度，所以体育明星在娱乐圈这个注意力经济体中，初始往往是顺风顺水，不过之后却常常是江河日下。体育明星，为何在娱乐圈水土不服？

其一，娱乐圈从来不缺俊男美女，再漂亮再帅气的体育明星在娱乐圈也很难出挑。这种先天外貌上的差距是难以弥补的。

其二，体育明星大都已经成功人士，演艺对于他们也是可有可无的。他们容易眼高手低，不可能像演员那样从头再来学习专业表演，这也使得他们难以在演技上有所突破。

其三，体育明星长期处于运动队这样的封闭环境中，即使出现危机事件也多由运动队或领导为其出面化解。一旦走进光怪陆离、活色生香的娱乐圈，对他们的危机公关能力

是一个巨大的考验。

体育明星从体坛迈向娱乐圈，确实比较方便，但是除了名气之外，他们再没有任何其他优势。事实上，大多数体育明星涉足娱乐圈都是经纪公司从商业角度出发进行的炒作，从运动员是否合适这个行业角度出发的则很少。

闻道有先后，术业有专攻，体育明星的价值永远在赛场上，即使退役也还是做与本行相关的事情比较好。涉足娱乐圈，只当玩票罢了。若真想有所作为，就得放低身段，安下心来，重新系统学习，从头磨练自己。

另外，体育明星进军娱乐圈的一个先决条件是退役。现役运动员混迹娱乐圈决不可取，因为，谁也不愿意娱乐圈增加一个平庸艺人，而让国家少了一个奥运冠军。

(张素芹)