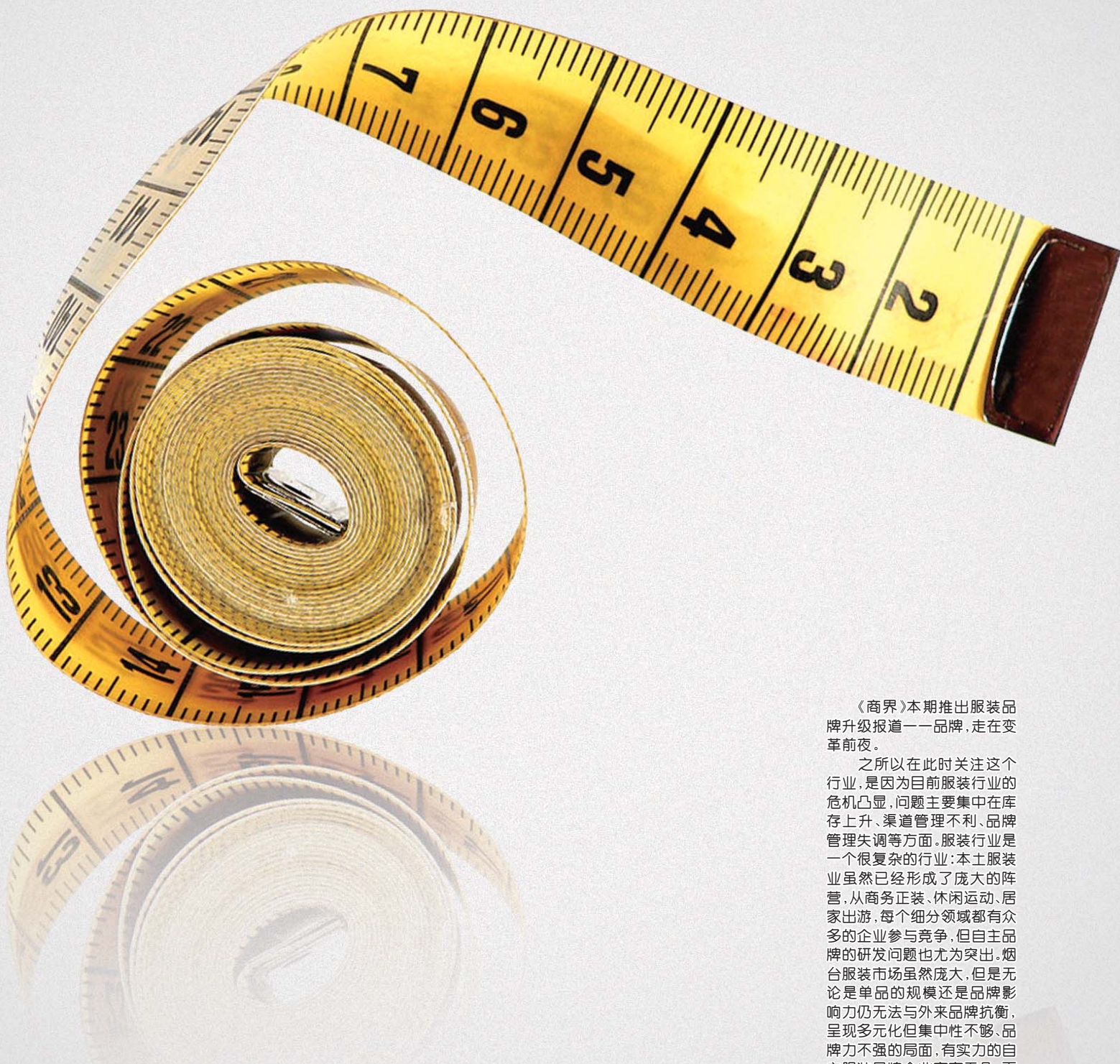


品牌，走在变革前夜



导读

- C13** 高端品牌背后的时尚先生
- C14** 一场关于服装品牌的“政变”
- C15** 商界广角：15万江苏人在烟台打拼

《商界》本期推出服装品牌升级报道——品牌，走在变革前夜。

之所以在此时关注这个行业，是因为目前服装行业的危机凸显，问题主要集中在库存上升、渠道管理不利、品牌管理失调等方面。服装行业是一个很复杂的行业：本土服装业虽然已经形成了庞大的阵营，从商务正装、休闲运动、居家出游，每个细分领域都有众多的企业参与竞争，但自主研发问题也尤为突出。烟台服装市场虽然庞大，但是无论是单品的规模还是品牌影响力仍无法与外来品牌抗衡，呈现多元化但集中性不够、品牌力不强的局面，有实力的自主服装品牌企业寥寥无几。面临的问题不同，品牌升级的路径不同，因此本期专题聚焦在烟台服装市场，并着重来写一些服装品牌改造升级的案例，希望能从中找出本土服装企业的问题以及为正在和未来实现品牌升级企业提供借鉴。