

山东舒朗服装服饰有限公司董事长吴健民——

高端品牌背后的时尚先生

本报记者 姜宁



第八届中国服装品牌年度大奖颁奖盛典上,以“穿越年轮,绽放时尚”主题参展2012中国国际服装服饰博览会的舒朗,荣获第八届中国服装品牌年度大奖——创新大奖。舒朗,显然已经成为中国服装行业的一大亮点。

如今,烟台创建中国女装名城的大幕已悄然拉开,不管是对于身处其中的企业,还是在台下观望的老板,他们能否各取所需,关键在于各自所取的视角。面对服装市场大刀阔斧的改革,总有一些品牌可以做到巍然不动,胜似闲庭信步,带着这样一份好奇,我们一起来倾听他的品牌思维。

吴健民,一个行走在女装海中的时尚先生。

舒朗,舒畅亦明朗

“十三年前,我辞官下海,那时,我从未想过能把舒朗办成今天这幅模样”。在董事长办公室里,吴健民如是说。

这个外刚内柔的胶东商人,从家乡烟台,带着山东人特有的豪爽和豁达,一路风雨走来,风尘仆仆中带着岁月凝练的沉着与诙谐。

二十多年前,在刚考上高中的两个月后,吴健民由于腿疾发病,休学在家,谁知这一休,就是三年。怀揣着一本《戈尔巴乔夫传》,也怀揣着对仕途的展望,1990年的夏天,大学毕业后的吴健民从北京回到栖霞,开始从政

之路。吴健民从县党校的老师做起,一路仕途平坦,28岁那年,便已被任命为栖霞市经济协作委员会主任。但后来,吴健民选择了放弃仕途,下海经商。

在纷扰的世界中,保有内心的静谧实属难得。当问起当年选择经商的初衷是什么,吴健民说,那时并没有多想,一冲动,下了海,但当时也没想过要把舒朗办得大多好多强,自己创业,更多的,是为了寻求一种内心的静谧。

于是,便有了舒朗。

“舒朗,也就是追寻的舒畅、明朗”吴健民说。

执着,源于热爱和归属感

舒朗刚刚创立的时候,用吴健民的话说,我是“一个人在战斗”。

十多年前,浙江柯桥边,在一个南方最大的面料批发市场,一个腿部打着钢筋的年轻人,扛着沉重的宽幅布卷,一趟又一趟的来往于打包区之间,每一个单程,都足足有三四公里。“那时没钱雇车,不舍得买水,心里只有两个字‘坚持’,坚持去做自己喜欢的事情,追求心里的平静,平静的去对待一切的事情。”吴健民认真地说。

“青岛人不认可我,济南人也不认可我,北京人连看我都不愿看我,烟台人都不愿看我,更为‘残酷’的是,就连烟台批发市场这样的地方,也不看好我。”功夫不负有心人,创业初期时的挫折,迷惘以及无数的否定,在吴健民的不懈坚持下,守得

云开见月明。

十三年后的今天,舒朗女装年产值已突破二十亿,在全国拥有近1000家店铺,近万名员工。从3岁到58岁的女性消费群体,每个年龄段的女性都能在舒朗找到适合自己的风格,在每一刻都做到最美。

“就算现在,我也从不认为自己是成功的,我更不认为这世上有什么是成功学、企业家,最高的境界还是能够做好人生,做到事业和生活完美的结合。我做女装,源于我对这一行业坚持多年而产生的热爱和归属感,就算以后舒朗有了更高的发展,我也会坚定不移地做女装。数年前,在房地产行业最鼎盛的时期,我都没有投身房地产业,因为在我心中,坚持干好舒朗,坚持走好每一步,比什么都重要。”

坚持,成就品牌文化

舒朗女装将会走出国门,已经是一个公开的秘密了。

“或许明天,舒朗就会去国外建厂开工”。说到这,吴健民解释了一下,“之所以这么讲,还是因为自己干很多事情,首先考虑到的还是心情的舒畅感。”

从舒朗创立以来,就成功建立起了与国外的交流与合作,陆续引进国外优秀研发人才,未来可能会通过与外国商场合作的方式进入国外销售市场,从很多方面提升舒朗的层级。“舒朗未来在国际化道路上要走的路还有很多,其中国际化分工就是重要的一部分,在欧洲,讲完

更多的是全球化生产,所以在欧洲,根本看不到大型的服装企业,取而代之很多都是小公司,正是这些小公司成就了巴黎、意大利”。

就算以后走出国门,也肯定是要走自主研发创新之路,舒朗从成立以来,坚持走品牌化运营道路,这是我们的立足之本,到了哪里都一样。吴健民说到。

“在我身体非常强健,心智很健康的时期,完成国际化,我不会在糊涂的时候走国际化之路,我更不会在糊涂的时候抱残守缺,我会明智地让给年轻人,让他们去做一些东西。”



媒体视线

2012年,对于“穿越年轮,绽放时尚”的舒朗来说,注定是一个“不寻常”的年份。随着公司的做大做强,吴健民内心绘制的舒朗时尚版图也就有了更加丰富的内涵与深意。吴健民自有自己的那份底气——蓄势待发的舒朗遵循的是自己的时间表,一切水到渠成,远非那些心存杂念、以求上市解围的“伪优质企业”可以企及。

而我们的采访感受也异常直接而强烈——多年来的“一路颠簸”并没有混淆吴健民的内心,舒朗之所以可以成为“第八届中国服装品牌年度创新大奖”的大赢家,也许真的要归因于它的境界修炼:成熟的企业已经开始学会先定义自己的生活方式,然后再选择去售卖自己的产品。“管理”与“服务标准”的精细化思路,让舒朗成功地俘虏了女性消费群体的内心以及钱包。



“我不是一个商人,我只是一个企业家,或许中国没有企业家,如果有,那我应该算其中的一个”。十三年的商海搏杀,吴健民给出自己这的定位。

人物简介

吴健民,山东烟台人,1999年创立山东舒朗服装服饰股份有限公司,现为公司董事长。吴健民于2002年被评为“青年兴业带头人”,2006年荣获山东省服装行业“十大功勋企业家”和“优秀中国特色社会主义建设者”称号,2008年被选举为“烟台市服装行业协会会长”。2010年,舒朗股份董事长吴健民先生荣获“2010年度中国纺织服装行业十大风云人物”称号。

由其创立的舒朗公司也在近几年屡创佳绩、异军突起,逐渐成为中国服装行业的佼佼者。它于2007年荣获“山东名牌产品”、“全国女装行业突出业绩奖”和“全国服装行业百强企业”称号,当年利润总额在全国服装行业中排名第30,销售利润率第一。

“人,应该舒畅明朗的生活”

“一个男人下海,从事女装行业,就注定着,要为女人服务终生。”吴健民抖着大胡子诙谐地评价自己。

“我不抽烟,不喝酒,无应酬,每晚九点半睡觉,早晨六点半起床,中午午休,我不会用电脑,拿着一个手机,只会发短信打电话。而我每天的工作,也大多是用在思考方面上,思考人生。”吴健民说。

在记者看来,吴健民所说的企业家,或许是那些既能做到内心静谧又能做到游刃有余的弄潮高手,那么,吴健民算其中的一个。

“我的工作是很忙的,但其实来讲我的工作很多也就是用在思考之上的,我用了这么多年思考包括人生在内的很多问题,得出的结论还是,

人,应该舒畅明朗的生活着,让自己内心充实,明白自己的道路,并为之奋斗终生,方能成效”。

关于创业,吴健民说到:创业,贵在坚持,自己从来没有打算过以后的事情,也不是一个走一步看三步的人。工作,只需要把当天的工作做好,做踏实,一步一个脚印,一路走来,还是会有效果的。

成功领导 “新六商”

德商(MQ)

“德商”,是品德智力商数(Moral-IntelligenceQuotient)的简称,指一个人的道德人格品质。德商的内容包括体贴、尊重、容忍、宽容、诚实、负责、和平、忠心、礼貌、幽默等各种美德。

领导者的德商,对领导力的产生和提高具有方向性的关键作用。领导者一般都掌握着一定的权力,控制着一定的资源,具有一定的示范效应,能够使领导者发挥更大持久影响的不是权力、地位,而是其道德修养和人格品质。

智商(IQ)

智商,是一种表示人智力高低的数量指标,也可以表现为一个人对知识的掌握程度,反映人的观察力、记忆力、思维力、想象力、创造力以及分析问题和解决问题的能力。

智商是一个人生存发展的基础和平台,是情商、德商与胆商提升的基础,它为领导者形成和提高领导力提供了一个广阔的平台。领导者的智商越高,意味着他的洞察力、思维力、判断力、想象力、创造力、预见力、决策力越强,意味着他发展的空间舞台越大。

情商(EQ)

情商,指管理自己的情绪和处理人际关系的能力。一个人的IQ和EQ对他在工作上成功的贡献比例为IQ:EQ=1:2,但我们却很少有人在意企业的EQ,更乏人关注企业组织的情绪。

当你走进不同的企业时,往往你会发现每一家企业、甚至每一间不同的办公室里,都会有不同的情绪和不同的工作氛围。管理理论界把这一现象简单地归属于企业文化的范畴,实际上,我们所看到的现象正是企业EQ和组织情绪的具体表现。

逆商(AQ)

逆商,来自英文AdversityQuotient,全称逆境商数,一般被译为挫折商或逆境商。它是指人们面对逆境时的反应方式,即面对挫折、摆脱困境和超越困难的能力。逆商是成功的前提。

胆商(DQ)

胆商,是一个人胆量、胆识、胆略的度量,体现了一种冒险精神。胆商高的人能够把握机会,凡是成功的商人、政客,都具有非凡胆略和魄力。

“胆商”开始成为领导力训练的新要求。

心商(MQ)

心商,就是维持心理健康、缓解心理压力、保持良好心理状况和活力的能力。心商的高低,直接决定了人生过程的苦乐,主宰人生命的成功。

联合国世界卫生组织规定,心理健康为心理和社会适应能力方面的健全与最佳状态。高MQ包含和谐的人际关系、正确的自我评价和情绪体验及热爱生活、正视现实、人格完整等。心商的高低,直接决定了人生过程的苦乐,主宰人生命的成功。