

武警官兵走进商贸城清理卫生

警民齐动员，一起来创城！

本报7月29日讯(首席记者 聂金刚) 28日,武警东营市支队的官兵们走进东城商贸城和辖区主要街道,按照创建卫生文明城市的卫生标准,对商贸城内垃圾废弃物、电线杆、广告牌、道路护栏上的小广告进行清理,仅7月28日一天,就清理卫生死角100余处,清扫街道20余条。

东营创城以来,“你我齐动员,共创文明城”的热情一直在社会上蔓延。28日,百余名武警战士拿起扫把、铁锹等工具,投身到清理卫生死角和清扫街道的志愿活动中。这支最有干劲的志愿者队伍埋头清理卫生,既有集体合作,又有明确分工,清理卫生的难题在他们手中迎刃而解。

活动当天,武警官兵真正展现了学习雷锋的风采,不怕苦、不怕累。一名正在清理卫生的武警战士说,他们从踏进军营的那一刻开

始,每个月都会有学雷锋标兵评比,做好事已经潜移默化地成为他们骨子里的想法。

东城商贸城一直是东城卫生治理的难题,由于大多数店面都经营建材、装饰等生意,清理起来十分困难。经过武警官兵连打扫带清理,商贸城里的卫生状况得到明显改善,就连多年没清理干净的卫生死角也被清理出来。

尽管在这炎热的夏日里长时间劳动很累,很多武警官兵军装都让汗水湿透,可每名武警官兵的脸上都流露着助人为乐的快乐表情。商贸城的商户王先生表示,武警战士们打扫卫生很尽职,经营环境改善了不少。

记者了解到,连日来,武警东营市支队百余名官兵利用业余时间走上驻地街头、社区,对驻地街道卫生进行打扫清理,以实际行动为驻地创国家卫生城出一份儿力。



武警官兵清理商贸城卫生死角。 本报首席记者 聂金刚 摄

环境改善了,服务跟上了——

明月市场成文明“窗口”

经过三个月的改造升级,明月市场的商户们搬进了宽敞明亮的“新家”。和没改造之前相比,改造完成的市场环境改善了,服务跟上了,明月市场成为了农贸市场中的文明样板。

近一个月的时间过去了,记者再次来到明月市场,探访文明市场的全新改变。一进大门,大型电子屏幕上“明月市场欢迎您”出现在面前。改造升级后的农贸市场发生了翻天覆地的变化,最明显的是“农改超”的全新模式。全新的货架,全新的店面,让市民买菜时心情大好,与完全置身于超市之中差别不大。

明月市场管理办公室工作人员介绍,明月市场改造完成后,市场分区更加专业。水果专

区的柜台采用超市的样式,西瓜、葡萄等时令水果分类摆放在货架上面,更容易展示,也更方便市民挑选。就连往日最脏最乱生鲜水产专区也旧貌换新颜,众多分区的内部还设置了水洗和排水装置,脏水再也不会横流。

商户李女士说,没改造以前的市场内很乱,乱丢果皮菜屑破坏环境,流动摊贩乱摆摊设点堵塞交通的现象很普遍。“既然市场已经乱了,大家都不会再去爱护环境。现在环境好了,大家都舍不得破坏。”

商户们纷纷表示,现在私搭乱建门头,大清早抢占摊位的现象消失不见,文明经商已经成为商户的自律标准。满地的脏水、

坏掉的蔬菜叶、发霉的烂桃子,这些不和谐的现象已经从明月市场消失。

市场新安装了25个电子监控探头,保护商户和市民安全。市场更换了电子显示屏,显示每天的蔬菜等价格变化。市场新换了4个大门以及停车场,除了早上进货时大门敞开外,平时只有小门开放,再也不会会有杂乱的摩托车、自行车停放在店铺门口。

商户张女士说,现在环境好了,可真正地脏乱差,真正地与不文明说再见还需要我们大家的努力,“相信每个市民都希望高高兴兴地去买菜,大家一起创造文明环境。”

本报首席记者 聂金刚

文明的细节,是城市进步的见证。可一些不文明现象,就像一个个不和谐的音符,充斥在日常生活中,令我们汗颜。环境卫生脏乱差、不遵守交通规则、公共场所大声喧哗、随地吐痰、扔烟头……

文明的力量,是积极正面的风气。时下,东营正在全力创建全国文明城市,更是我们培育社会文明,形成文明习惯的大好时机。

本报“不文明行为曝光台”专栏已告一段落,即日起,本报将联合交警、城管等部门检查不文明行为,助力城市环境的改善。希望市民能从我做起,从身边小事做起,为创建文明城市贡献自己的力量。

美国媒体:海尔洗衣机是家庭“最佳”选择

继荣获美国ADEX大赛最高“铂金优胜奖”后,近日海尔洗衣机被美国媒体评为公寓家庭“最佳”选择,彰显出全球第一品牌竞争实力。业内人士分析认为,在全球各大知名家电品牌集聚的美国市场,海尔洗衣机从产品设计到满足消费者需求方面均领先其他品牌,得到当地权威机构和知名媒体一致认可,充分证实了引领洗衣机产业发展趋势的能力。

据美国媒体《亚利桑那共和报》旗下的Azcentral报道,海尔在当地推出的一款洗衣机产品能够很好地满足公寓家庭的需求,是这些家庭的“最佳”洗衣机选择。文章对此评论

道:“海尔推出的洗衣机,几乎能让任何一个房间变成一间洗衣房。”同时,文章指出,经过广泛的实验室测试,该产品是一款“大小、价格和性能完美契合”的产品,能够为用户带来舒适便捷的生活体验。

事实上,这种“消费需求驱动式”的产品创新已经造就了海尔在美国市场的强大竞争力和影响力。此前,针对美国消费者在周末集中洗衣的习惯,海尔推出了一款13KG超大洗涤容量洗衣机,为当地家庭提供了一次性大容量洗衣解决方案,自产品上市就受到各大主流渠道主推,在北美市场持续热销。同时,该产品还以其



出众的洗衣、护衣效果以及节能环保优势,被美国一知名生活类杂志评选为“最佳洗衣机型号”,是唯一入选的中国品牌。

中欧国际工商学院副院长、国际管理学大师约翰·奎尔奇教授曾坦言道,“海尔的产品研发人员是直

接面对用户需求的,开发的产品就会受到用户的信任。”海尔在美国的领先市场业绩即是最好的证明。目前,海尔产品已经进入Walmart、Target等美国主流渠道,海尔洗衣机还成为美国连锁巨头W销售渠道官网主推产品,销量翻番增长。

不仅在美国,海尔在全球市场也凭借对不同消费者差异化需求的满足,成为众多消费者选购洗衣机的首选品牌。在日本,海尔面向年轻人推出了被誉为“个人洗衣间”的小型洗衣机,一经上市就备受推崇;在欧洲,海尔创新推出的一款防霉抗菌洗衣机,被西班牙媒体sonitr ón

称为是“工作繁忙家庭的理想产品”;在中国,网友称赞海尔水晶系列滚筒洗衣机领先的静音功能“真是太美妙了”。

全球消费者的认可与选择成就了海尔全球洗衣机市场主导者地位。据世界权威市场研究机构欧睿国际(Euromonitor)公布数据显示,海尔洗衣机以10.9%的市场占有率连续三年蝉联全球第一。

《亚利桑那共和报》是美国发行量最大的报纸之一,Azcentral是其旗下知名网站,报道涵盖当地新闻、体育、商业、就业、社区活动内容,在民众中具有较大影响力。

齐鲁晚报

山东发行量第一的都市报

齐鲁晚报在全国晚报都市类报纸综合竞争力排行榜止稳居前三,连续八年蝉联世界报业发行百强,连续七年入选中国最具价值品牌 500 强,2011 年品牌价值高达 28.96 亿元。自创刊以来,经过多年的发展已经成为山东省发行量最大、影响力最强、覆盖面最广的报纸。

新闻热线: 0546-8065000 广告热线: 0546-8327067 订报热线: 0546-8203666

齐鲁晚报

知天下