

山东

烟台工商联基层商会达224家

多渠道助推中小企业发展,成非公有制企业的“娘家人”

本报烟台7月30日讯(记者 苗华茂 曲是捷 通讯员 郑绪强) 目前,烟台市工商业联合会基层商会达到了224家,组织规范、创先争优,积极参与社会事务、履行社会责任,成为撑起烟台工商业繁荣的一支重要力量。

烟台市工商联主席夏晓峰介绍,伴随着烟台市经

济发展,工商联队伍快速壮大,基层组织建设规范化水平不断提高,目前工商联基层商会总数达224个,其中,市工商联直属商会17个,县属镇街、行业商会207个,会员总数达12214个。

烟台工商联坚持组织建设和规范并举,按照“哪里有民营经济,哪里就有商会”的原则,先后成立了烟

台市工商联橡塑业商会、房地产业商会、温州商会、轴承商会、直属会员商会、眼镜商会、福建商会、湖南商会、江苏商会、河南商会、东方儒商联合会、汽车商会、金融业商会、女企业家商会、聊城商会、五金机电商会、临沂商会等直属商会,对社会经济发展的作用和影响与日俱增。

烟台区域经济迅速发展的背景下,市工商联成为市场经济条件下充分聚合资源的联盟,也成了广大非公有制企业的“娘家人”。目前,烟台市有民营企业25.5万户,在发展中遇到的最大障碍就是资金问题。夏晓峰介绍,工商联创新融资服务形式,积极推动适合中小企业发展需求的多形式、多层

次、多渠道的社会化金融服务体系建设。

在为会员企业提供服务、营造良好发展环境的同时,烟台市工商联还积极引导企业投身公益事业。夏晓峰说,烟台市工商联以组织参与“光彩事业”活动为纽带,不断深化“爱心捐助”、“希望工程”、“春蕾行动”等社会公益活动实践。

青少年科学营 昨山大开营

本报济南7月30日讯(记者 邢振宇 实习生 罗娇娇) 30日,2012年全国青少年科学营山东分营在山东大学开营,来自山东、河南、山西的275名中学师生将分别进驻山东大学和中国海洋大学,开始为期一周的科技之旅。

据了解,2012年全国青少年科学营由中国科协、教育部主办,在全国41所高校开展,旨在充分利用和合理开放重点高校的科技教育资源,培养青少年的科学精神和创新意识。山东科学营由省科协、省教育厅、山东大学、中国海洋大学主办,分别在山东大学、中国海洋大学开展,活动时间为七天左右,营员由来自山东、河南、山西三地40余所中学的275名师生组成。

根据全国青少年科学营活动统一安排,今年我省共选派来自枣庄、临沂、滨州、德州、聊城和菏泽六个中西部地区的240名中学生参加。其中40名学生赴北京,50名学生赴上海,参加当地的高校科学营。

本报联合省白酒协会举办首届寻找民间老酒活动

你家的老酒,请拿出来“晒晒”

本报泰安7月30日讯(记者 梁敏) 28日,山东省白酒品牌高峰论坛在泰安举行,本报联合省白酒协会主办的2012山东首届寻找民间老酒活动,也于当天正式启动。

此次高峰论坛吸引了扳倒井、景芝、兰陵、泰山酒业等全省15家白酒生产企业的高层领导参加。在本次高峰论坛上,由本报主办的2012山东首届寻找民间老酒活动正式启动。民间资深白酒收藏爱好者周先生从邹城赶来,他有着30年的白酒收藏经历。周先生说,鲁酒在上世纪90年代曾经红遍大江南

北,质量更是得到全国品酒会的多次肯定,因此,山东人喜欢收藏白酒是自然而然的事情。他对寻找民间老酒活动非常期待:“我觉得寻找老酒不亚于民间鉴宝,一定会在社会上产生巨大的影响。”在论坛上,周先生还介绍了他多年的藏酒经验。

为了弘扬藏酒文化,引导消费者科学藏酒,本报与山东省白酒协会联合举办2012山东首届寻找民间老酒活动。记者从组委会获悉,活动8月初启动,至9月底,历时两个月的时间。活动分为寻找民间老酒和老酒拍卖两大环节。



一位白酒收藏者展示自己收藏的白酒。

山东商业职业技术学院
国家重点 国家示范
 高分考生 商业精英计划 奖励 公派留学
 咨询电话: 0531-86335555



五菱汽车为奥运加油!

“强我中国心 荣光耀五环”五菱荣光升级版上市品鉴会隆重开幕

7月29日,由上汽通用五菱汽车股份有限公司携手齐鲁晚报等全国十一大主流媒体主办的“强我中国心 荣光耀五环”——五菱荣光加长版上市暨十一地媒体联动品鉴会在临沂隆重开幕。据现场负责人介绍,本次活动为期1个月左右,以试驾体验的形式在临沂、郑州、合肥等十一大城市进行1站激烈角逐。活动旨在为广大车友和用户打造一场集试驾、娱乐、互动体验于一体的权威专业赛事,让更多的朋友感受新款五菱荣光升级版微客的卓越性能和完美表现。

截至今日,中国举重队在奥运会上已收获一金一铜的好成绩,作为中国举重队主要赞助商的上汽通用五菱汽车股份有限公司,一直以来,以支持中国体育事业为己任,多年来,在世界各大赛场上,鼎力支持中国举重,帮助中国举重队创造了一个又一个的辉煌。今天,伦敦奥运如火如荼,五菱荣光微客“奥运”活动的举办,又一次成为上汽通用五菱汽车股份有限公司支持中国体育,为中国奥运健儿呐喊助威的实际行动。同时,主办方希望通过本次活动的广泛影响,能够让更多的人参与到支持奥运,

支持中国体育事业的行列中来,为奥运五环增添更多的激情与精彩。

新款比赛微客 引发媒体关注

记者从主办方获悉,本次大赛的专用车将是上汽通用五菱汽车股份有限公司于7月20日刚刚上市的五菱荣光升级版微客,新品全系采用上汽通用五菱最新发动机技术,将原有1.2L发动机升级为1.2X版,此外,新增的搭载1.6L双VVT动力的升级产品,有效提升整车动力操控性和燃油经济性。更为重要的是,五菱荣光升级版微客是国货首款



搭载双VVT发动机的微客产品。有业内分析人士表示,五菱荣光升级版微客的上市,让开创新“大微客”时代的五菱荣光再度树立起中国微客行业的技术新标杆。

活动中,五菱荣光升级版微客引发了广大媒体记者朋友们的广泛关注,大家争相对该款车型进行报道,同时,还亲身体验。记者们纷纷表示,追求更强劲动力,一直以来是微客行业技术升级的原动力,今天,五菱荣光首创双VVT动力系统的应用,再一次突破了微客行业发展的技术瓶颈,引领行业进入到一个新的阶段。相信,双VVT动力系统的应用将成为未来微客市场发展中的一个新趋势。还有记者表示,随着2015年中国将实行油耗新标,已经引发

各车企纷纷制订动力升级计划,在乘用车领域乃至微客领域,掀起了汽车发动机升级的热潮。今天,五菱荣光双VVT动力系统的应用,再次走在动力升级技术的最前沿,标志着中国微客市场正在逐渐步入“芯”时代。

五大专项比拼 彰显荣光本色

本届赛事共设有5大专项比拼,分别为:漫步竞走、我是倒车王、汽车足球、举船大空间、动感乒乓,参赛者将围绕这五大专项进行激烈角逐,最终,决出单项冠军和总冠军。这五大专项比拼在展现参赛者高超车技的同时,也对五菱荣光升级版微客出色性能进行了完美展示。

例如,漫步竞走这项比

赛,让广大车友和媒体记者对2012款五菱加长版1.6L微客有了更为深刻和深入的了解。相信,该款车型必将赢得未来市场的青睐和广大消费者的热烈追捧。

全新驾驭体验 车友好评如潮

经过激烈而紧张的比拼,广大车友朋友们对五菱荣光升级版微客在比赛中的完美表现赞不绝口。本届赛事的总冠军选手告诉记者,今天之所以能够在比赛中出色发挥,最终夺得冠军,这完全归功于五菱荣光升级版微客各方面的卓越性能,在这里要感谢五菱汽车举办本次活动,希望今后这样专业、权威、精彩的试驾比赛能够多多举办。

一位来自临沂当地的参赛选手表示,虽然今天的比赛没有取得名次,但是还是非常开心的,特别是对五菱荣光升级版微客的动力非常满意,之前开过的其他牌子的微客拉货,总感觉给油不走车,而且冬天冷车不容易打火,因此,决定将五菱荣光升级版微客这款车,作为荣光加长版的发动机绝对够用了。

此外,还有一位参加今天比赛的女选手告诉记者,她非常喜欢五菱荣光升级版微客由内而外的这种深沉气质,特别是内饰方面采用的整体较深的颜色,更显大气、简洁、美观。此外,超宽敞的大空间,台面更宽敞,视野空间更大,让驾驶者感到非常舒服和舒适。(琳琳)

