

10月19日看中国版的《罗密欧与朱丽叶》

《一把酸枣》来烟 演绎清末晋中风情

本报记者 鞠平 通讯员 郑璐

张继刚潜心力作 小人物折射大文化

本剧编导张继刚曾担任北京奥运会开闭幕式副总导演、北京残奥会开闭幕式执行总导演。细数他的作品,从上世纪80年代风靡华人圈的《元宵夜》到后来的《黄河儿女情》、《黄土黄》。《一把酸枣》是张继刚继《千手观音》之后的又一部潜心力作,他说,“这部作品在我心中酝酿了两年,每一段舞蹈都经过深思熟虑。”

以小人物的命运折射大文化的中国,是张继刚舞剧的一贯特色。《一把酸枣》之所以让观众感动,正是因为它通过小伙子的爱情故事,讲述了中华民族商人讲诚信的朴实道理,展示了山西晋商文化的精髓。张继刚说:“在舞剧中,我运用了一切手段来表现我的家乡山西的风土人情和文化民俗。所谓伟大的晋商形象,是由智慧、勤劳和深厚的儒家文化所构成的。此外,还有一个很重要的部分,那就是他们的爱情观,这是我十分珍视的,所以我才要在《一把酸枣》里大胆、勇敢地说出山西人的爱情观,那样的纯真无邪,令人赞叹!”而舞剧中的团扇舞、算盘舞、骆驼舞、秧歌舞和小脚舞等,也都从侧面展示了山西的悠久历史和文化。

国版《罗密欧与朱丽叶》 享誉海内外

《一把酸枣》自2004年12月5日在北京首演成功至今,已在国内外演出八百余场。2006年,《一把酸枣》在人民大会堂向首都人民作了新春汇报演出,这是改革开放以来中国舞剧第一次舞进人民大会堂,中宣部、文化部的有关领导和首都万名观众观看了演出,那一夜掌声与喝彩声响彻人民大会堂。

舞剧还走出国门,远赴日本东京参加了“中日邦交正常化35周年庆典”;前往韩国参加了“韩国大邱首届音乐舞蹈国际艺术节”;赴澳大利亚参加了中澳建交三十五周年庆典活动;赴俄罗斯参加了“中国文化年”框架内的“中国文化节”系列活动,并担任了该节的压轴戏;赴巴林参加了“2008巴林春天国际文化节”;2010年5月,赴上海为“2010上海世博会”商业运作连演8场,场场爆满,再次引起强烈反响。

美国媒体曾对《一把酸枣》给予高度评价,《华盛顿邮报》的专题报道将该剧称作中国版“罗密欧与朱丽叶”。



《一把酸枣》剧照

大红灯笼高挂的晋商大院、古道西风的落日黄昏、驼铃叮当的商人队伍……10月19日,大型原创民族舞剧《一把酸枣》将在烟台大剧院上演,充满山西风韵和黄河文化特质的演出将为观众展现一幅清末民初晋商生活的历史画卷。

西口古道演绎 晋商爱情悲歌

剧中,美丽善良的地主家丫头酸枣爱上了勤劳聪明的小伙计,用一把酸枣订下终身,却被逼嫁给地主的傻儿子做童养媳。因受刺激变疯的酸枣在古道西口等待归人,终于等到小伙计时,这象征爱情的酸枣却因早被投了毒,酿就了西口古道上一对恋人的生死绝唱。

作为一部反映晋商历史、讴

歌晋商精神的大型舞剧,《一把酸枣》的选题和主题都颇具地域文化色彩。它的主角是创造了中国近代数百年辉煌业绩的晋商,过一个商人家族的盛衰和命运来折射一个地域商人群落商海搏击的沉浮,最终诠释一个古老地域铸就的数千年辉煌历史和厚重文明的精神气质。

该剧是我国第一部反映晋商文化、演绎晋商爱情生活的舞剧,因此也被艺术界喻为“一场兼具原创感、历史感、地域感、商业感、国际感的文化盛宴”,充分展示了山西特有的风土人情和历史文化。

小报童卖报知感恩

第一次赚钱要给爸妈买礼物



小报童营销秀暨第三届暑期社会实践活动

本报7月30日讯(记者 鞠平) 顶着炎炎烈日,抱着重重的报纸……父母一片苦心,希望通过参加本报的小报童营销秀活动,让孩子们体会生活的不易,锻炼与人沟通的能力。对于绝大多数的小选手来说,这是他们第一次“赚钱”,赚到钱用来干什么呢?令记者感动的是,大多数孩子的回答是“要给爸妈买份礼物”。

30日早晨6点多,虽然是清晨,但闷热一如前几日。10岁的林林抱着报纸正在公交站点售卖,甜甜的笑、礼貌的询问打动了不少市民,他们纷纷拿出钱购买林林的报纸。不到半个小时,20多份报纸就全卖完了。在休息的时候,她偷

偷告诉记者,等参加完这次比赛,她要用自己赚的钱给妈妈买份礼物。“我妈可疼我了,每天都早早起来给我做饭,这次卖报让我知道挣钱的不容易,我也要心疼妈妈……”

因为林林的一番话,记者随后又访问了多位小报童,令记者感动的是,大部分小报童都选择将钱用在爸妈身上。“给我妈买个发饰,她原来的坏了”,“我想请他们吃顿饭,就是不知道钱够不够”,“我要买三条金鱼回家,就像我们快乐的一家”。

事后记者还从本报发行人员处了解到,第一期的小报童们很多也是将赚来的钱给父母买了礼物,很多家长感动得热泪盈眶。

花絮

兄弟俩“接力”卖报

9岁的郭保丰是在白石站报名小报童营销秀的小选手。从他一开始比赛,站上的发行员们跟他就很熟悉,因为去年小保丰的哥哥也参加了本报的小报童营销秀活动,而且也是在白石站报的名。

“去年他哥哥卖得就很好,郭保丰虽然年纪很小,但每天坚持卖50份报纸。”发行工作人员告诉记者。小保丰每天早晨6点就会来拿报纸,不卖完报纸不回家,是个很能吃苦耐劳的一个好孩子。



大热天,小选手晒得脸通红。
本报记者 王永军 摄

惊喜

小报童可免费到深港看电影啦

小选手出示“参赛证”即可,家长需买半价票陪同

本报记者 鞠平

《麦兜当当伴我心》、《冰河世纪4》……暑期的动画大片纷纷上映,让不少孩子心动不已。为了丰富孩子们的暑期生活,本报与深港国际影城共同推出了“小报童暑期免费观影”活动。凡是参加本报小报童营销秀的小选手,在家长的陪同下都可持参赛证到影城免费观影。

据介绍,每年的暑期

都是动画大片集中上映的时期,对于喜欢动画的孩子们来说,能到影城过足动画瘾是种奢侈的享受。考虑到大热天小报童们卖报的辛苦,本报在深港国际影城的大力支持下,特意举办了“小报童暑期免费观影”活动,凡是本报小报童营销秀的小选手只要持本报发出的“参赛证”,即日起即可

到深港国际影城免费看电影,观影活动截止时间为9月4日,在活动期间小选手观影次数不限。但为了保证小选手的观影安全,观影时必须有一名家长陪同,家长可享受影城提供的半价票优惠。

深港国际影城地址:烟台市芝罘区南大街213号市长大厦四楼,咨询电话3384601。

排行榜

姜家辉	750
王泽坤	750
杜蔚	600
刘雯婧	550
刘亚俊	390
赵蒙鲁	370
姜雨珊	350
姜涵	330
文思楠	330
刘晴	320
韩蕾	300
王晨宇	290
宋怡林	290
孙亚惠	280
张琦	270
贺业林	270
邹文欣	260
傅伟	260
董沐原	260
于知鑫	250

以上为第四天卖报数据,距比赛结束还有11天