

广潍驾校 诚信高效

地址:潍州路与蓝翔街交叉路口西广潍汽博园(奎文交警四中队南邻)
乘坐2路、60路公交车直达。 电话:0536-8566688 8567788

下半年自主品牌 将迎来转机

海马汽车开始培养流通领域的全新区域承销模式

本报7月30日讯(记者 宋昊阳)30日,记者从潍坊海马汽车采访了解到,潍坊车市艰难走过2011年低迷市场之后,在2012年上半年,自主品牌的发展出现了转机。有预测认为,在各方利好因素的促使之下,中国自主品牌已进入车市转型阶段。

记者从中国汽车工业协会统计看到,在2012年1至3月,自主品牌产销环比出现逐月增长之势。在2月份和3月份,自主品牌乘用车销售分别实现了7.7%和14.8%的环比增长。业内人士分析,中国自主品牌汽车市场一季度整体运行良好,2012年全年汽车产销实现正增长的可能性较大。

潍坊海马汽车人员介绍,随着国内市场的发展,合资品牌车型逐渐下探,自主品牌生存压力也随之

增加。面对这一形势,多家自主品牌选择逆势而动,集体进入爆发期,众多高品质新车高调上市。

第一季度,海马新福美来、广汽传祺GS5、MG5、荣威950、宝骏630AT等掀起了一波又一波自主品牌新车上市高潮,上市新车多达27款,比2011年同期增加69%,比2010年同期增加80%。此举不仅彰显了自主品牌在新一年的主动出击之势,也为整个车市注入了新生活力。

记者从海马汽车了解到,除了产品升级以外,清晰的品牌形象塑造也是自主品牌发展的重要方向。针对此,海马汽车通过体验式营销,让消费者切身感受产品的魅力。连续7年坚持参加中国房车锦标赛(CTCC),并于2011年拿下中国

产车组年度总冠军,这不仅证实了福美来品质的不断进步,也使福美来在消费者心目中的品牌形象得到大幅提升。

在这一形势之下,海马汽车结合自身特点,开始培养海马流通领域的全新区域承销模式。该模式以“不分网、因地制宜和销售服务一体化”的三大原则而创造,由海马区域经销商来承担该区域销售、售后服务以及品牌提升的责任。区域承销模式的优势在于可以降低渠道成本、提升终端扩展力,自主品牌在中低端市场的发展,这种体系会更有竞争力,抗风险能力也更强。按照规划,海马汽车将在2013年完成流通领域的新网络模式,保证未来5年不落后。

广潍驾校 诚信高效

特色教学之科目二分考场

广潍集团广潍驾校科目二分考场于去年开始筹建,经过一年的建设,已完全建设完毕并通过省交警总队和市交警支队车管所验收通过,并于今年6月份正式启用。

广潍驾校科目二分考场总占地30亩,现建有电子桩考试线4套,侧方位停车考试线3套,坡道定点停车于起步考试线2套,其他选考项目:百米加减档、限速通过限宽门、直角转弯、起伏路、曲线行驶、通过连续障碍、单边桥等考试线各一条。

并建有一次可容纳230人候考大厅,每天可供300人考试。同时考场内空调、饮水机、厕所等配套设施齐全,考场内绿树成荫、环境优美。

广潍驾校科目二分考场科目二考试所有项目均可在本驾校考试,在本驾校考试优点:考试快,方便,及格率高。现在报名学车的学员和尚未进行科目二考试的学员都可以在本驾校考试。我驾校科目二分考场的启用可谓是市内学车朋友的一项福音。

东风日产新轩逸潍坊上市

双车系上市, 售价9.98万元-16.9万元

本报7月30日讯(记者 宋昊阳)28日,由百大日产天津主办的潍坊地区新一代轩逸上市发布会在潍坊富华游乐园举行,记者了解到,本次新车上市,除推出新一代轩逸之外,同时发布了轩逸·经典系列车型,在百大天达专营店将与新一代轩逸并行销售。

据了解,新一代轩逸分为两个级别共8款车型,分别采用1.6L和1.8L发动机,官方指导价格为11.9万元-16.9万元。轩逸·经典系列共4款车型,采用1.6L发动机,官方指导价格为9.98万元-12.08万元。

东风日产乘用车公司鲁东区督导万晓雷表示,“新一代轩逸将以全面超越同级的强势产品力,为消费者展现‘越级款待’的情感价值和‘高、富、帅’的非凡实力,同时将以史上最强大中级车的巅峰魅力重树行业价值标准。新一代轩逸和轩逸·经典系列车型将一同构建东风日产强大的家轿阵容,进一步巩固东风日产在中高级车市场上的领军地位。”

东风日产乘用车公司市场销售总部副部长杨嵩告诉记者,“与同级别车型相比,新一代轩逸不论是动力、操控还是空间、配置,均处于行业领先水平。从产品力的角度来看,新一代轩逸堪称史上最强大中级车,它在产品设计和技术应用等方面树立了新的标杆,将引领中级车市场新的风潮。”

记者了解到,今天,随着新一代轩逸和轩逸·经典双车系的上市,东风日产在中高级车市场的产品阵容及领先优势将进一步扩大。旗舰家轿轩逸,两厢车王新一代TIIDA、新世代中级车阳光、全时全能骊威,将共同构筑东风日产史上最强大的中级车阵容,全面覆盖不同级别细分市场。“百万雄师已过江,百万目标已在望。如同一场球赛,自始至终我们都掌握着比赛的主动权。而在这场巅峰赛事的下半场,新一代轩逸将毫无疑问成为我们制胜的‘中场发动机’。”东风日产副总经理任勇表示。

趣的朋友不妨到店详询。

店详询。

一汽大众高尔夫GTI降1万元 现车少

30日,本记者从潍坊一汽大众广潍4S店了解到,大众高尔夫GTI目前有10000元的现金优惠,具体优惠情况请到店详谈。同时赠送价值2000元的精美车饰。汽车市场行情变动频繁,以当日店内实际报价为准。店内有少量现车,现车颜色为白色,其他颜色或款式需要预定,定金2000元,提车周期1个月左右,以实际到店时间为准。

记者建议:大众高尔夫GTI的性价比不高,受众人群较小。总的来说,大众高尔夫GTI是为喜欢大众高尔夫而对动力表现有更高要求的消费者量身定做的产品。因此,注重实用性的网友不适合购买这款车型,追求个性的朋友不妨到

一汽奔腾B50优惠6千元 现车较充足

30日,本记者从一汽奔腾潍坊广潍4S店了解到,目前奔腾B50全系最高现金优惠6000元,具体每款车型的优惠情况需到店详谈。同时提供试驾车辆。汽车市场行情变动频繁,以当日店内实际报价为准。店内现车较多,现车颜色以黑色、银色、灰色为主,个别车型需要预定,定金1000元,提车周期1个月左右,以实际到店时间为准。

记者建议:一汽奔腾B50是一款销量颇高的自主品牌轿车,外观设计符合国人的审美观念,燃油经济性好,动力配置中规中矩,有需要的朋友不妨到店详询。

本报记者 宋昊阳



本田雅阁优惠现金一万元 部分现车

30日,本记者从潍坊广汽本田某4S店了解到,现在本田雅阁可以优惠现金1万元。店内少量现车,颜色不全,以黑色为主。同时提供试驾车辆。喜欢这款车的朋友不妨到店详询。汽车市场行情变动频繁,以当日店内实际报价为准。

记者建议:本田雅阁是一款畅销的商务中级车,竞争对手有帕萨特、凯美瑞、天籁等,感

10万元内自主品牌轿车推荐



昊车推荐

市场上热销的三厢家轿包括长安悦翔、奇瑞A3、东南菱悦等等,大空间低油耗、经济适用的特点最适合普通工薪家庭,本期,本记者将为大家重点推荐3款价格在10万元以内的国产三厢家轿。

长安悦翔三厢 指导价: 5.39万—7.29万

长安悦翔由长安汽车工程研究院欧洲设计中心世界顶尖设计大师Dambrosio Luciano先生亲自主刀设计,是长安汽车自主品牌轿车的全球战略车型。整车体态、比例根据跑车的理念设计而来。淋漓尽致的展现了现代、动感的设计元素,让消费者第一眼

就能被它的独特、高雅、大气所吸引。

记者点评:悦翔的外观以现代、经典、动感为核心设计元素。外形炫动流畅,从车头到驾乘舱的弧线过渡非常自然,尾部圆润流畅的造型加上尾翼设计尤其出彩,既增加了灵活活泼的元素,又能减少行车中的阻力,同时也使整车流线型风格更加突出,整体外观更为时尚、流畅。

奇瑞A3三厢 指导价: 7.58万—9.58万

奇瑞A3整车外观时尚、流畅、动感,造型新颖前卫,外形和内饰设计上都启用了立体交错跨越设计思路,内饰启用了各类新的色彩元素,强调高贵、典雅与舒适的家庭氛围。在设计风格上,奇瑞A3体现了“对梦想的追求”这一令人激动的元素,造型设计符合现代造型发展趋势。

记者点评:奇瑞A3的内设设计很有特色,炮筒式的仪表盘让

人血脉喷张,中控台的设计也很有特点,奇瑞的造车工艺正在一步一步一个脚印的稳步提升。无论是舒适性还是科技性。空间方面奇瑞A3空间很足,完全能够满足普通家用需要。

东南菱悦 指导价: 5.98—8.89万元

东南菱悦的外形由东南汽车自主研发,整体造型并不张扬,内敛、低调是它的主要风格特点。不过,菱悦车身设计上也应用了较多的创新元素,这些都符合现代汽车的设计潮流,也使得它的形象更具有现代美感。

记者点评:V3菱悦的内饰,沿袭了三菱蓝瑟的内饰风格,沉稳中也不乏一些运动的气息。虽然内饰多为注塑件,但仪表盘表层的手感较软,摸起来比较舒服,而仪表台的其它部位则基本都应用了硬质塑料,手感上很生硬,不过,内饰的做工在自主品牌里算是比较好的,完全可以让人接受。

本报记者 宋昊阳

市运管处举办安全管理培训班



本报7月30日讯(记者 宋昊阳 通讯员 张冬梅)30日,记者了解到,市运管处于27日在潍坊举办了《道路旅客运输企业安全管理规范》宣贯培训班,特邀国家注册安全工程师、省交通运输行业资深安全管理专家、淄博市交通运输局安全科李军科长授课。来自全市运管机构、道路客运企业、客运站等单位的安全负责人、分管领导、专职安全管理人员以及市运管处客运科、安技科的全体同志共计100余人参加了培训。

记者了解到,在培训班上,李军科长对《道路旅

客运输企业安全管理规范》的全部内容逐章逐年进行了释义讲解,并结合有关法规和具体案例进行了深刻剖析,讲得生动精彩、通俗易懂,使广大参训人员受益匪浅。

参训人员表示,李军科长的讲解十分精彩,培训课收获很大,深感安全责任重大,对今后的客运安全有了新的认识、新的思路,回去后一定要再学再领会,严格抓好《规范》的落实,坚决杜绝较大以上事故的发生。通过组织开展《道路旅客运输企业安全管理规范》宣贯培训,进一步道路客运企业安全生产主体责任,提高道路客运企业安全管理水平,促进客运企业安全管理标准化建设,预防和减少道路交通事故。