

姐弟仨齐上阵 决心拿好名次

第二期营销秀刚开始两天,不少小报童对自己要求很严格

本报聊城7月30日讯(见习记者张超 孟凡萧 实习生 李军 刘欣欣) 本报第二期报童营销秀才开始两天,不少小报童对自己要求严格。第一次参加活动的报童朱兰岭、朱兰玉和朱龙辉姐弟仨信心满满,“誓”拿好名次;患有强直性脊椎炎等病的坚强小报童张泽坚持每天卖报;小报童齐芷萱从第一天就给自己加到上百份……

“看见别人参加,他们就争着要报名。”朱兰岭、朱兰玉和朱龙辉姐弟仨的母亲张女士告诉记者,当时知道有这个活动时,已经超过报名时间,姐弟三人就“眼巴巴”地看着其他小报童上

街卖报,随后报名第二期,姐弟三人整天盼着早点开始。并在一开始就报上了名。

“我们会充分利用这段时间,争取好的名次。”作为姐弟三人中的老大,朱兰岭信心满满地告诉记者,一定会好好利用这段时间,争取好的名次,让自己的暑假过得更加充实。

第一次参加报童营销秀的齐芷萱,从卖报第一天就订了百份的报纸,遥遥领先其他小报童。“我会努力,争取个好成绩。”尽管是第一次参加营销秀活动,但齐芷萱告诉记者,会一直严格要求自己,充分享受快乐的卖报生活,话语间显得信心十足。

小报童张泽患有强直性脊椎炎、风湿等病,每天要吃大量药物,但仍坚持卖报。张泽的奶奶说,他卖得挺快的,慢慢的有了信心。“我一定能坚持下来的。”张泽说。

不少报童家长表示,尽管活动才开始两天,卖报过程中孩子已经接受到不少磨炼,这样坚持下来,孩子一定会变得更坚强、更优秀。



报童营销秀明星榜

排名	序号	姓名	学校	总量
1	18	邹越	聊城二中	250
2	1	王忠实	振兴路小学	170
3	16	齐芷萱	光明小学	160
3	28	梁策	东昌中学	160
3	142	刘文景	东昌中学	160
4	127	李张晨	实验小学	140
5	11	田健	民主小学	130
5	25	李延奇	民主小学	130
5	31	李一龙	聊城二中	130
5	91	杨伟豪	东关民族	130
5	117	王公仇	东阿实验小学	130
5	118	单美琛	东阿实验小学	130
5	132	杨慧莹	红旗小学	130
6	129	卢玉帅	北顺小学	120
7	2	张正阳	民主小学	110
7	46	黄富前	水城中学	110
7	65	莫士麒	阳光小学	110
7	135	王奕奕	兴华路小学	110
8	29	陆泽华	文轩中学	100
8	61	张永乐	文轩中学	100
8	68	马梦岐	文轩中学	100
8	82	申羽凡	实验小学	100
8	138	薛现林	东昌中学	100
9	12	李春阳	东昌中学	90
9	45	金程	东关小学	90
9	99	杨晨艺	红旗小学	90
9	126	魏琦	第二实验小学	90
9	139	王雅琪	实验小学	90

备注:以上数据为30-31日总销量,相同数量排名并列。



30日上午,在城区花园路东昌路路口,小报童李张晨(左)、孟思琦(中)、魏琦卖完报纸后,凑在一起查看卖报成果。 本报记者 邹俊美 摄

李阳疯狂英语 2012聊城李阳疯狂英语
举办泰安交流强化集训营火热招生中!
封闭式集训营 (李阳疯狂英语王牌课程)
开营时间: 8.4-8.13 报名9.5折优惠
可预约试听集训课程
 (学生需家长陪同,参加者均有李阳美式发音课本赠送)
十天2398元/期、140课时、55分钟/课时
 突破听、说、读、写、译这将是一次终生难忘的锻造英语之旅!七天强化课程训练,两天旅游泰安著名景点三处,(全程英语交流学习齐鲁文化)凭报童证报名可享88折优惠
 电话: 8205982 18663507297 15863508078
 网址: www.lyce0635.com
 博客: http://blog.sina.com.cn/u/2719375293
 聊城唯一报名地址: 柳园南路105号万佳鞋城北3楼 只限于7月30日前报名



早上,我被闹钟惊醒,看了看表,正好五点半,我赶紧下床,穿上宽大的小报童T恤,戴上小红帽和营销证,连饭都来不及吃,就和姐姐出门取报了。

在邮局大厅,我领了30份报纸。在姐姐的指导下,我认真的把报纸整理

好。抱着沉甸甸的报纸,和姐姐赶到十字路口,我心里有点小紧张。

刚在路口站好,一位老奶奶招呼我:闺女,给我一份报纸。我连忙跑过去,把报纸递给老奶奶,从老奶奶手里接过五角钱时,我感觉特别高兴,大声的对奶奶说“谢谢”。

我开始在路口询问等候红灯的叔叔阿姨是否买报纸,结果问了好几个人都

不要报纸,心里有点丧气了,卖报怎么又变难了呢?这时一个小报童走过来:我们一起卖好吗?我说:好啊,我们做搭档吧。接下来,我不知道喊了多少声“叔叔、阿姨、爷爷、奶奶”。

今天不仅卖完了所有的报纸,我还交了一个新朋友,我很开心,也很期待接下来的卖报生活。卖报真好!

99号 杨晨艺

开创新纪元 重树新标准

史上最强中级车 东风日产新一代轩逸耀世登场

7月28日,以“超越期待 轩然逸动”为主题的东风日产新一代轩逸聊城上市发布会在东风日产天瑞专营店举行。活动现场,东风日产天瑞专营店总经理刘振强宣布新一代轩逸在聊城正式上市,同时,还发布了轩逸·经典系列车型,将与新一代轩逸并行销售。此外,新一代轩逸主题营销活动“爱家轩言 心动逸刻”也在当天正式启动,面向聊城消费者征集爱家宣言,并帮助消费者圆梦家庭梦想。

新一代轩逸分为两个级别共8款车型,分别采用1.6L和1.8L发动机,官方指导价格为11.9万元-16.9万元。轩逸·经典系列共4款车型,采用1.6L发动机,官方指导价格为9.98万元-12.08万元。史上最“高、富、帅”登顶中级

车市 “高”——高效节能、高效动力、高效安全、高效稳定。全新智能XTRONIC CVT无级变速器,实现全球最宽变速比7.3:1,节油效率比传统的AT变速器提高15%,配合DIS燃油双喷射系统,带来绝对领先的6.2L/百公里超低油耗。ECO DRIVE节能驾驶助手一键启动,开启绿色驾驶生活,在不改变个人驾驶习惯的情况下降低油耗。

绝对领先的980Mpa核潜艇级超碳钢,打造出UHSS超高刚性车身,并配合多通道式Zone Body区域车身结构,提供放心周密的安全保障。Anti-Shock高稳定悬挂,使用全新改良的高性能抗震部件和超高刚性稳定连杆,享受媲美中高级

车的舒适和稳定。 “富”——极富空间、极富舒适、极富便利、极富静谧。1760mm超宽车身宽度、2700mm超长轴距、680mm行政级后排超宽膝部空间,营造出领先区隔的全尺寸宽敞空间。Multi-Layer仿生学座椅,采用与天籁一致的三重舒适结构,大幅提升包裹感与舒适感,完全贴合人体。 “帅”——帅气外观设计,帅气内饰设计。以“越级力量”(Upward Force)为帅气外观的设计理念,打造出开创格局,引领潮流的全新一代中级三厢车整体外观造型,兼具尊贵与时尚。

国内唯一在中高级车上采用的前后豪华晶钻LED灯,打造超越消费者期待、媲美豪华车的尊贵外观。代

表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living,采用“软”性包覆材质、“细”接缝处理、顺“滑”阻尼开关等高档材质与工艺,达到媲美中高级车的质感。

全新换代、全面升级的新一代轩逸,不仅延续了轩逸车型领先的设计理念 and 优异的产品品质,更凝聚日产汽车技术精髓,以中高级车的研发基准和技术投入,颠覆了消费者对中级车的传统认知,全面超越消费者期待。轩逸·经典系列车型,则以外观、空间、操控和节油等方面的均衡表现和更加突出的性价比优势,成为注重经济、实用的消费者的最佳选择。

新一代轩逸的目标人群是追求自在、彰显成功、款待家人的精英

中产阶级。他们希望为全家带来超越期待的高品质汽车生活,并享受由此带来的优越感。为向这部分目标人群深入传递新一代轩逸的强势产品力和“越级款待”的情感诉求,东风日产正式启动了以“爱家轩言 心动逸刻”为主题的大型互动营销活动。

该活动自7月19日起至9月30日结束。活动期间,网友可通过东风日产官网或微博上传自己的“爱家轩言”。东风日产将选取优秀“爱家轩言”,并通过媒体平台、微电影等多种形式展现消费者的爱家情怀,让更多的人将对家人的爱表达出来。此次活动除了有丰富的奖品之外,最终还将评出前十名优秀“爱家轩言”,东风日产将帮助获胜者实现家庭梦想。