



# 青岛啤酒节网上商城开通喽

## 团购饮酒券最低7折,6张以上门票全省免费配送

本报7月30日讯(记者 邱晓宇) 第22届青岛国际啤酒节主办方推出啤酒节网上商城,方便游客、市民在网上购买门票、品酒券、礼品酒券等享受9.5折优惠,大篷饮酒券购买达到一定数量后最多可享7折优惠。在网上购票成功后,淘宝网会将一条二维码短信发送到购票人所填写的手机号上,购票人可凭此二维码短信到啤酒节票务中心内兑换纸质门票,也可以在装有刷码设

备的啤酒场馆内直接使用二维码进行消费。另外,除了到指定地点兑换以外,淘宝网啤酒节门票团购还增加了配送服务,只要游客购买6张以上,淘宝网在全省范围内提供免费配送服务。

值得注意的是,近期网上出现了不少假借“啤酒节官方指定”的名义,低价出售虚假啤酒节相关票务的欺诈网站。为此,青岛国际啤酒节办公室郑重提

醒广大游客、市民,淘宝商城聚划算版块“青岛国际啤酒节”团购旗舰店是青岛市啤酒节办公室官方指定的,唯一代理销售2012青岛国际啤酒节各类票务的网络渠道,请广大游客市民提高警惕,谨防上当受骗。在啤酒节开幕之前,广大游客市民可在原啤酒节票务中心或啤酒节官方指定网站团购啤酒节相关票务,以维护自己的合法权益。

30日上午10点起,游客、市民可登录青岛国际啤酒节官方网站www.qdbeer.cn或淘宝网聚划算青岛分站(http://ju.taobao.com),进入青岛国际啤酒节淘宝商城团购旗舰店,团购啤酒节门票、啤

## 啤酒城分四区巡逻

每个区都设有标志性建筑



本报7月30日讯(通讯员 袁绍明 隋冲 葛凤鹤 记者 邱晓宇) 第22届啤酒节开幕在即,今年的啤酒城将划分四个区进行巡逻管理,在每个区都设有标志性建筑,使置身其中的游客仅靠身边的建筑物就可以迅速定位。

本届啤酒节借鉴上海世博会的管理模式,将世纪广场啤酒城按从北到南的顺序划分为A、B、C、D四个区,并在各区域内设置了标志性的建筑物。A区的标志性建筑物是全天候节目轮番上演的中心舞台,地点位于仙霞岭路与苗岭路之间;B区的标志性建筑物是啤酒大篷品饮区,地点位于博物馆西侧;C区的标志性建筑物是青岛大剧院西侧的啤酒大篷品饮区,地点位于梅岭路与香港东路之间;D区的标志性建筑物是幸福摩天轮,地点位于嘉年华娱乐区。游客可凭借标志性建筑物迅速知道准确位置,寻找最近的路线到达想去的地方。

啤酒节办公室在四个区域内分别设立综合执法部门、后勤保障部门、安全监管部门和志愿者服务等多个部门,对区域内的突发事件及时就地解决。啤酒节期间,区域工作人员将对自已所在区域进行巡逻式管理。区域的划分,使工作人员巡逻范围变小,便于游客迅速找到工作人员并寻求帮助。

据啤酒节一位负责人介绍,为了给游客带来更加人性化的服务,在不同的区域内设立具体的部门,实行网格化管理、一站式服务,随时随地解决游客产生的各种问题,不仅提高了工作的效率,也使游客享受到了快捷的服务。

## “大衣哥”明日献唱四方啤酒节

### 七大社区举办“社区之夜”,居民轮番上场表演



本报7月30日讯(记者 朱夏雅南 通讯员 王琳) “大衣哥”朱之文将来岛城,现场演唱市民喜欢的歌曲。据四方啤酒文化节主办方介绍,第24届“四方欢歌”群众文化艺术节将于8月1日在四方啤酒街盛大开幕,“大衣哥”朱之文到场献歌,让四方啤酒文化节的气氛更加火爆。

在四方啤酒文化节的舞台上,不仅有专业演员,还活跃着很多普通的社区市民。“能站在家门口举办的啤酒节舞台上,展现我们的风采,心里既兴奋又温暖。”河西街道河崖社区的王女士告诉记者,他们表演的节目都是自编自演的,利用业余时间



四方啤酒文化节开幕前三天,消费酒水20吨。(资料片)

在社区活动中心进行排练,通过了报名和筛选才有能在啤酒节上表演。

据介绍,7月20日至8月20日四方啤酒文化节举办期间,四方区七大社

区都将在周末举办各自的“社区之夜”。上周末,河崖、华光社区完成了精彩表演,喝着啤酒看邻居表演节目,让四方啤酒文化节更亲近市民更具激

情。本周六是保尔社区进行表演,周日是河西社区的居民进行表演,随后大山社区、小水清沟社区、双山社区的演出也将陆续上演。

## 里岔镇推行联动人口计生管理制度

近年来,胶州市里岔镇计生办通过强化宣传教育,不断改革创新,通过健全管理制度、落实利益导向等措施,切实稳定低生育水平,优化出生人口性别结构。

强化宣传教育,倡树婚育新风。充分利用媒介开展无空档的广泛宣传。依托各村文化大院、计生专栏等开展陈地宣传。通过流动宣传车、计生赶大集、文艺专场演出等开展日常宣传。广泛开展婚育新风进万家活动,多渠道多方位地宣传以人为本、关爱女孩、生男生女一样的婚育新观念。

推行联动动作,部门配合加压。部门联动,强力推进。成立了打击“两非”领导小组和出生人口性别比综合治理办公室。明确加压,专项整治出台了关于落实山东省禁止非医学需要鉴定胎儿性别和选择性终止妊娠规定,严格执行流引鉴定审批制度的管理办法,明确了考核评估的量化指标、方式和主要内容。继续加强B超管理,要求医疗卫生单位配备和使用B超机必须严格遵守准入和使用管理制度,严格执行孕产期妇女B超检查实名登记制度。

健全管理制度,实行信息共享。对管理制度重新进行了整理整改,并强化了实名登记制,三级管理负责制、重奖举报制和信息交换制。为保证上报信息真实、准确、及时,街道计生部门与卫生部门、公安部门建立了上报信息核查、会商、督查制度,定期进行沟通,实现了信息资源共享。

落实惠民政策,完善利导机制。对计生女孩家庭制定优惠政策,在医疗保险、养老保险、社保救助等方面给予优惠。同时修订了村规民约,并将计生优惠奖励、移风易俗、男女平等作为一项重要内容列入村规民约,突出维护计生女孩家庭利益。

开展了流动人口计生清理清查工作。对流动人口特别是重点人群进行了全面的清理清查,摸底建档,为流动人口计生管理提供了信息资源及便利。积极探索流动人口计生管理新模式,深入流动人口聚集地,开展了以“关心流动人口,共享幸福生活、构建和谐家园”为主题的大型宣传咨询活动,为流动人口提供了全方位、系列化的优质服务,启用流动人口育龄妇女“免费技术服务证”。(杨金富)

## 胶莱镇赵家大高村建设文体活动中心丰富村民农闲文化生活

崭新的舞台,雪白的墙壁,锣鼓、狮子、京胡、二胡等乐器一应俱全。胶莱镇赵家大高村村民们拿着新乐器,站在新舞台,各自展现着自己的拿手绝活,好不热闹。看着热闹的村民,村书记赵文年笑了,说起文体活动中心,他要感谢脱产进入村庄的“第一

书记”孙伟杰。孙伟杰是胶州市市场建设服务中心办公室主任,自全市开展“第一书记”以来,孙伟杰就脱产入住胶莱镇赵家大高村。面对新岗位、新工作,孙伟杰全面调查了解村里的情况,倾听群众的声音,想方设法,与所在村“两委”班子一道

共同解决群众的实际困难。当了解到该村村民有很多文艺能手后,其立即与村委干部进行了沟通,并征求了村民的意见,确立了文体活动中心的建设方案,积极争取4万余元资金,先后装修了活动室,配备了乐器、演出道具及设备,搭建硬化了戏

台,让村里的老百姓平日有了好去处。

村里的文艺带头人赵振智高兴的说:“有了这个文体活动中心,我们这些文艺爱好者有了发挥才艺的地方,也丰富了村民农闲时间的文化生活,这是一件实实在在的大好事啊!”(陈玉栋 王从起)

## 胶州市铺集镇开展“为民服务360”活动药具领取更轻松

为践行“和谐人口,诚信计生”工作理念,认真落实基层基础创新年活动要求,扎实开展“诚信计生倾情,为民服务360”活动,更好地满足广大群众对计划生育药具的需求,实现计划生育药具供应发放和优质服务提质提速,根据胶州市人口和计划生育局《关于全面推进“为民服务360——药具发放直通车”实施方案》的要求,铺集镇结合实际,落实“六项服务”,促进免费药具横向发放服务到位。

公开服务。在市人口和计划生育网站、镇计划生育

公开栏公开免费申领电话号码,公开市镇两级免费发放点地址和负责人的联系方式,公开免费自取箱的设置地址和领取方式。

上门服务。结合“为民服务360”活动,主要针对各村常住人口,对长期在家居住的育龄群众由各村计生主任,携带便民服务包,定期将群众所需药具送上门,同时做好避孕药具生殖健康知识的宣传、相关随访服务和各种资料收集、登记等。

委托服务。对机关企事业单位,工作相对稳定的育龄人群,由镇计生办与单位

签订委托管理协议书,委托单位专(兼)职计生管理员为育龄人群进行日常管理和服

务,受委托单位定期向镇办出具委托人的避孕药具发放随访情况。

自助服务。选择人口密集度大、居住人员集中、使用避孕药具较多的地点增设免费避孕药具自取点。在管理较完善的住宅小区、企业、机关及相关事业单位按需设立免费发放点,供育龄群众领取所需的避孕药具。

均等服务。积极开展人口计生知识是“进村、进机关、进企业、进社区、进校园、进军营”的“六携手三共进”活动。充分发挥生殖健康专家、志愿者、科技站、药具站等人员参加的人口健康知识讲课队伍,定期上门进行生殖健康知识讲座,不断满足各类群体对人口和生殖健康方面的知识需求。

预约服务。开通预约服务热线,并将服务热线及时向社会公开,根据群众需求有服务人员及时提供上门服务。同时在市计划生育服务中心开设24小时在线紧急避孕咨询电话,随时接受育龄群众的咨询,最大限度的减少非意愿妊娠。(唐晓辉)