

马上能吃便宜菜和放心早餐啦

“农居对接”、“放心快餐”两大惠民工程昨日启动

本报7月30日讯(通讯员 刘春成 记者 李运恒) 7月30日上午,滨州市“农居对接”暨“放心快餐”工程正式启动,“农居对接”和“放心快餐”是滨州市推广实施的两大民生工程。8月底前,“农居对接”将选择在合适的30个居民小区内设立销售网点,蔬菜价格可下降达30%以上。8月10日前,“放心快餐”首批40辆餐车将进驻滨州城区各个人口密集的道路,为市民提供快捷、安全卫生的快餐服务。

记者在滨州市服务业发展局获悉,“农居对接”工程是市长“菜篮子工程”的重要组成部分,它能够实现农产品由生产基地到居民小区(居民)的直接对接。目前,“农居对接”工

程计划在滨城区和滨州经济开发区内选择部分居民小区开展试点工作,8月底前选择在合适的30个居民小区内设立销售网点(全部以统一标准的活动板房),各销售网点的营业时间为6点至8点,下午5点至7点,便于居民购买。与此同时各销售网点的售货人员以小区内的下岗人员为主,一期试点设置网点30个,可提供100多个就业岗位,试行3个月后,将逐步在滨城区和经济开发区全面推广。另据调查,运行“农居对接”这种经营模式,蔬菜价格可下降30%。

滨州市服务业发展局副局长刘玉民介绍,6月27日,首家“滨州市放心快餐工程定点企业”喜民乐快餐店已经在黄河六路大润发超

市一楼开始运营,8月10日前,首批40辆餐车将进驻滨州城区各个人口密集的道路。预计2012年底前,将建成三家喜民乐快餐店类型的快餐店,同时力争用3年时间,在中心城区培育2-4家放心快餐工程承办企业,新建或改造2-4家主食加工配送中心,发展20家放心快餐连锁店和200个快餐亭(车),形成以承办企业为主体,以主食加工配送中心为支撑,以快餐连锁店和快餐亭(车)为载体的现代快餐服务体系。扩大实施“放心快餐工程”,能够为广大市民提供方便快捷、安全卫生、价廉物美和营养健康的快餐服务,可以最大限度地满足群众高质量、多层次、快节奏的生活要求。

高新区小营办事处李芳舍村第一书记韩永光

既然来了 就要为百姓办实事

文/片 本报记者 赵树行 本报通讯员 宋鹏 马花蕾



绿化面积6253平方米,道路升级改造9800平方米,修砌路边排水沟1410米,协调安置体育器材4件,新建6000平米居民健身文化广场一处,孝文化长廊一处。这是滨州市检察院派驻高新区小营办事处李芳舍村“第一书记”韩永光上任四个月交出的成绩单。3月26日上任以来,韩永光用自己的热情和努力赢得了村民的信任,也为自己日后的驻村工作奠定了基础。

第一书记风采

滨州籍柔道选手王辉伦敦失利,村民带话:

“不论你输赢,都以你为荣”

本报7月30日讯(记者 张凯 见习记者 齐海滨) 北京时间30日下午5:42分,在刚刚结束的伦敦奥运会柔道女子57公斤级淘汰赛中,滨州籍奥运选手王辉不敌罗马尼亚选手科里娜。王辉父亲王保岩在远洋电话中安慰鼓励王辉,输赢是常事,只要以后再继续努力就行。

北京时间30日下午4:30分,伦敦奥运会柔道女子57公斤级比赛拉开帷幕。滨州籍选手王辉参赛。1个小时后,阳信县金阳街道办事处张瓜村的王保岩接到了来自伦敦的电话,王辉带着哭腔告诉父亲比赛失利的消息。

“不碍事,不碍事,以后再努力就行。”王保岩安慰女儿王辉,不要太计较输赢,要总结下经验,以后只要努力就好,赛后要多和教练沟通总结下。

闻讯比赛失利,现场采访的记者和邻居纷纷安慰起王保岩,一媒体记者安慰老人,这种比赛本身就是顶级的,能参加就很不错了,咱们一起期待王辉能在以后的比赛中继续努力。

张瓜村村民王宝春在得知比赛结果后说,“珍珍(王辉乳名)一直很要强,这次比赛输了,不碍事,不论比赛结果怎样,珍珍都为咱们争了光。”聚在村民王立明家看网络直播的村民张桂花要记者给王辉带句话,“珍珍,不论你输赢,大伙都以你为荣,成败是常事,希望你坚强,希望你继续努力。”

“希望王辉不论走多远,取得怎样的成绩,遇到怎样的失败,都能乐观坚强从容地走过,家乡的父老乡亲永远以你为荣。”采访临近结束,一媒体记者对王保岩说。



30日下午,王辉母亲听到比赛结果后落泪了。

滨州籍柔道选手徐丽丽今日上场

本报7月30日讯(记者 张凯) 继柔道选手王辉参赛后,31日下午4:30分,另一位滨州籍运动员徐丽丽将在伦敦迎来首场比赛。这也是三位滨州籍运动员除王辉外的另一位女柔道选手,她的参赛项目为女子63公斤级柔道。

北京时间31日下午4:30,徐丽丽将在伦敦参加女子63公斤级柔道的1/16决赛。如果一路

顺利,将于当晚11:00参加该项目的金牌赛。

26日,徐丽丽接受媒体采访时表示,她已经准备在比赛中大展身手。

徐丽丽是滨州市无棣县车王镇人,2007年第六届全国城市运动会冠军,也是2006年多哈亚运会冠军徐玉华的妹妹,姐妹俩是国家柔道队唯一一对“姊妹花”。



韩永光主动走访困难群众,听取老人意见,不足之处及时改进。

城里有的,我们村的孩子也得有

韩永光对记者说过,既然来了,就要为老少爷们办点实事。在平时的驻村工作中,韩永光了解到,随着村民生活水平的提高,农民越来越关注文化建设,非常希望能够在劳作之余丰富自己的文化生活。

韩永光指着刚建成的文化广场向记者介绍,自己在一次走访中听说村里的孩子非常羡慕小营的小朋友,原因是他们那有健身

广场,还有秋千,每天晚上还有还能在灯光球场上打球。这个细节让韩永光记忆深刻,“小营离我们村只有2公里路程,城里孩子有的我们的孩子也要有。”为了实现孩子们的愿望,韩永光协调资金10万元,为村里建了文化健身广场,广场建成后,村民都喜欢到这里来休闲。年轻人可以来这打球,老人们吃过晚饭后也有地方可以坐在一起谈天说地。

年内有望建成市级生态文明村

李芳舍居委会距离小营办事处驻地2公里,东临205国道,交通比较便利,村里从事交通运输业的比较多。但村里的主要干道年久失修,韩永光协调资金40万,对村里的道路进行升级改造。

韩永光一直把建设省级生态文明村作为自己的目标。为此,他提出要村里实现“两纵一横”建设。所谓两纵,就是将北街打造成“党建和计生一条街”,把南街打造成“社会主义新文明一条街”。一横,就是弘扬中国传统文化,建设“孝文化长廊”。目前,“两纵一横”

建设已经完工。记者在文化广场看到,“孝文化长廊”由14块展板组成,展板内容以二十四孝图为主。上任后,韩永光还将农村书屋的建设提上日程,并成功争取到农村电网改造项目1个,预计投资120万元。

“我们修建这些设施,就是以硬环境带动软环境发展,以软环境促进整个大环境的发展。”据李芳舍居委会书记崔春光介绍,截至目前,韩永光年度承诺事项已经提前完成,根据村里实际情况,年内有望成为市级生态文明村,比原定两年时间缩短了一半时间。

安利(中国)荣获“中国最佳客户服务”大奖



项——“中国最佳客户服务奖”。

安利公司自成立伊始,就将“附加在优质产品上的个性化优质服务”列为企业核心竞争力着力发展。正如美国安利公司董事长史提夫·温安洛先生所说:“在一个成熟的市场上,很多东西都有可能被复制,但个性化的营销服务却永远惟你独有”。安利(中国)于2008年发起的“优质服务在安利”活动,重点从“高效、专业、贴心、安心”四个方面,将安利公司优质服务理念贯穿到客户服务的每一个细节。据悉,截至2011年底,安利(中国)店铺已经覆盖全国31个省230个城市。为了进一步延伸服务触角,安利引入电子商务元素,将复合式家居送货服务覆盖了全国99%的城市,让消费者通过安利易联网、语音电话、传真等多种

方式,足不出户即可购货并享受配送服务。为了减少客户购货等待时间,安利全面升级的第四代店铺销售系统将每张订单平均处理时间降至30秒以内,店铺日结降至5分钟以内,再次刷新由安利创造的中国商业销售系统信息化建设的新纪录。

作为全球直销行业的翘楚,安利庞大的专业化营销队伍是销售主渠道,也是安利服务顾客的中坚力量。为了打造更加专业的销售队伍,安利(中国)多年来不遗余力地开展营销人员产品及服务技能培训,培育出一大批营养、美容等方面的专业人才。此外,安利(中国)还创立了面向全国店铺员工的阶梯式培训体系,有效解决了店铺培训资源的开发及后续补

养问题,持续提升的一线员工技能水平与服务水平,为店铺服务质量的持续提升打下了坚实基础。安利的直销模式有利于建立和提升销售人员与消费者之间的密切关系,为直接了解顾客需求并为其量身定制产品及服务方案提供了高效平台。此外,为充分保障消费者权益,安利坚持30天退货保障机制,赢得了广大消费者的信赖。

据了解,中国最佳客户服务评选拥有一套严谨的评分体系。评委会组织由专家为成员的神秘客户组,通过电话咨询、业务办理、投诉、退换货、维修等多种方式对参评企业的服务热线、营业厅、互联网等所有销售服务渠道进行大范围抽查。无独有偶,安利(中国)也有

一套科学、全面、严格的神秘顾客考评体系。安利公司自2005年起,委派权威第三方机构,每季度派专业人员以普通顾客身份,对全国280多家店铺进行一至两轮体验式考评,考核范围覆盖仪容仪表、团队精神、店铺环境及陈列、咨询/服务柜台的业务办理、收银/打单柜台服务、发货/提货柜台服务六个方面的50余项指标,并将考评成绩与主管绩效挂钩。此举极大地调动了公司全员提升服务质量的积极性,据统计,2011年,全部店铺平均得分已达98分(满分100分)。高密度、全覆盖、体制化的神秘顾客考评体系,大大促进了安利服务的标准化,2011年,公司全部开业一年以上店铺通过了ISO 9001:2008店铺营运服务质量管理体系认证。

2012年7月12日晚,由中国信息协会、中国服务贸易协会联合主办的2011-2012第七届中国最佳客户服务评选颁奖典礼在北京隆重举行。工信部、商务部、科技部等政府部门领导出席颁奖典礼并为各获奖单位颁奖。安利(中国)日用品有限公司凭借其个性化优质服务顺利通过各项严格评测,一举荣获最高奖