



暑期营销秀

首期营销秀售报近10万份

30名获奖报童今天来领奖吧

本报威海7月30日(记者刘洁) 经过200余名小报童15天来坚持不懈努力,30日本报威海首期营销秀活动完美收官。所有小报童15天累计售报近10万份,比2011年30天售报总数多出18519份。

31日,第二期营销秀活动正式开锣,新一期小报童又将投入到紧张忙碌地营销售报活动中。与此同时,首期营销秀最终排行今日正式公布,30名获奖报童可于31日下午到本报威海记者站领奖。

今年首期营销秀活动于7月9日正式启动,累计参与的小报童超过200余名,15天累计售报近10万份,达到98723份,比2011年30天售报总数(80204份)多出18519份,平均每日售报6581.5份。7月25日达到15天来售报最高峰,单日售报达到9073份。

个人售报方面,同样业绩突出。15天来,平均单日售报超100份(包括100份)的小报童多达18位。排名第一的张克15天卖报3400份,平均每日售报226.7份。排名第30位的元航卖

报总数955份,平均每日售报也多达63.7份。今年,本报加大了营销秀活动的奖励力度和范围。每期活动产生金奖5名,奖金各500元;银奖10名,奖金各300元;铜奖15名,奖励一年《齐鲁晚报》,并自动成为本报校园通讯社成员。活动结束后,金奖获得者获赠大连两日游,银奖、铜奖获得者可免费游览西霞口动物园。

今天,首期营销秀获奖名单正式公布,30名获奖报童可于今天下午到本报威海记者站

领奖。地址:威海市文化东路4号齐鲁晚报威海记者站。小报童请在家长的陪同下,携有效证件到本报威海记者站领奖。

另外自7月31日起,本报第二期营销秀活动正式开锣。活动首日,所有小报童均可免费获赠30份当日的齐鲁晚报。还没有报名的小报童请赶快报名参加吧,各站点报名电话:利群站18606302581,大世界站18663110259,华联站18606302872,大润发站18663118991,汽车站18663119916。

营销秀排行榜

| 排行 | 姓名 | 卖报总数(份) |
|----|------|---------|
| 1 | 张克 | 3400 |
| 2 | 耿润珠 | 3012 |
| 3 | 冯蕾 | 3000 |
| 4 | 张乐 | 2980 |
| 5 | 张昊威 | 2980 |
| 6 | 夏嘉伟 | 2765 |
| 7 | 徐晨昕 | 1974 |
| 8 | 何威东 | 1932 |
| 9 | 张贺璐 | 1890 |
| 10 | 郭威秀 | 1880 |
| 11 | 王萌怡 | 1850 |
| 12 | 张雪怡 | 1840 |
| 13 | 张娟娟 | 1830 |
| 14 | 完颜瑞恒 | 1800 |
| 15 | 丛心日 | 1797 |
| 16 | 黄凡 | 1790 |
| 17 | 马世纪 | 1510 |
| 18 | 宋扬 | 1500 |
| 19 | 张静璇 | 1460 |
| 20 | 邹巍 | 1200 |
| 21 | 王晓琪 | 1192 |
| 22 | 许好好 | 1191 |
| 23 | 孙泽坤 | 1170 |
| 24 | 刘景钰 | 1162 |
| 25 | 田颖杰 | 1094 |
| 26 | 高嘉蔚 | 1023 |
| 27 | 肖琳玉 | 1023 |
| 28 | 李罗 | 968 |
| 29 | 矫宗辰 | 960 |
| 30 | 元航 | 955 |

[注]营销大赛每期产生金奖5名,奖金各500元;银奖10名,奖金各300元;铜奖15名,奖励2013年全年《齐鲁晚报》,并自动成为本报校园通讯社成员。活动结束后,金奖获得者获赠大连两日游,银奖、铜奖获得者可免费游览西霞口动物园。

本报记者 许君丽 整理

参加三年营销秀 攒下1300多元钱

母亲感慨:孩子变得独立了

本报威海7月30日讯(记者 林丹丹) 12岁的杨森是利群站点的“老报童”,从营销秀活动开始,他就一直参加。如今,他已经攒下了1300多元,杨森妈妈感慨,孩子三年变化很大,不仅变得勤快,最重要的是孩子变得更加独立。

每天早上,杨森常常和伙伴们一起来到利群站点。杨森的妈妈告诉记者,因为家里住的远,所以他常常5点半起床,走上约一个小时的路程,来到报点插报纸、卖报纸。杨森连续两年夺得三等奖,因此给他很大鼓励。他从一开始就一直坚持

卖报纸,连在一旁的妈妈都很感动。

杨森妈妈说,杨森现在已经攒下了1300多元钱,她和儿子有个约定,杨森用汗水攒下的钱一分不动,即使将来上大学也不用。等杨森长大要步入社会,比如做生意,这些钱便作为他的启动资金,“让他记住,这每一分钱都来之不易,这些都是他的‘血汗钱’。”

说起孩子三年的变化,杨森的妈妈显得格外高兴。她说,孩子最大的变化就是变得很勤快,也很独立。“我和他爸爸都对他很放心,想起孩子,感觉很自豪。”



提前到岗

本报工作人员正在教小报童崔树睿(左)如何插报。他参加第二期卖报活动,但提前一天来体验卖报了。

见习记者 赵辉 摄

根本固者，华实必茂；
源流深者，光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

地址:济南市泺源大街6号 刊号:CN37-0003 新闻热线:96706 广告中心:0531-85196280 http://www.qlwb.com.cn



办主流大报 树百年品牌