



市民质疑公交站 站点卖名字

公交部门:冠名有原则可依;专家:站点名应体现城市底蕴

本报记者 孟敏 孙健 见习记者 于飞

近两个月,61路公交车部分站点陆续完成“商业化”改名。这让前几天从大连回牟平度假的贺伟大感意外,还耽误了行程。

连日来,记者调查发现,市区染有“商业味”的公交站名还真不少:××医院、××宾馆、××银行、××药品广场……公交站名由企业冠名,这种做法在烟台已经存在多年,但也一直存在较大争议。有些市民不禁质疑:这种冠名方式,到底方便了谁?



61路公交车站牌上,一块写有企业、房产信息的新站名贴在原来的站牌上。 本报记者 赵金阳 摄



公交站名商业化在许多地方已经屡见不鲜了。 本报记者 赵金阳 摄

事件>>>

“盐滩”变“山海龙城”，耽误了回乡行程

“上车的乘客请站稳扶好,前方到站‘山海龙城’。”30日上午,在61路公交车上,报站器里传来一个令乘客陌生的站名。原来不久前,“盐滩”站改成了一个楼盘的名字——“山海龙城”。

“以前每次回家,坐61路到盐滩站就给老妈发短信,让她去车站接我,时间刚刚好。”

这次坐车没听到“盐滩”,让从大连回牟平度假的贺伟感到很意外,“熟悉的名字听不到了,还耽误了老妈来接我。”

贺伟觉得,盐滩虽然是个小村的名字,但记录着昔日海边人们的生活。“以前站名是盐滩,不少人好奇这名字的由来。现在被替代了,这段海边的历史也不再为人所关心了。”

贺伟对公交站名的改变不无惋惜,“再这样下去,以后人们就只知道各大地产、楼盘的名字了。”

“盐滩”改名并非个例,61路近两个月频繁更换站名,继“清泉寨”站更名“裕豪海鲜酒店”后,“宁海职专”站和“盐滩”站也相继更名“新海佳园”、“山海龙城”。

据一位经常乘坐61路的乘客介绍,公交公司在更改站名前,没有什么征兆,只是某天突然就听到车内的报站器说出一个陌生的站名。“此时,如果不看看窗外的建筑物,真不知道到了哪里。”乘客张先生说,乘客孙女士说:“站名频繁更换,本地市民都有点懵,更别说外地游客了,更不好找地方!”

调查>>>

一条线路31个站名,16个染上“商业味”

连日来,记者调查市区各条公交线路发现,站名“商业化”的现象较为普遍,冠名的企业有:医院、商场、银行、酒店宾馆、药品公司、房地产楼盘等。

记者选取市区的1路、2路、5路、7路、10路、33路、58路、59路、82路等公交线路,粗略统计

发现,涉及商业化的站名占到了近三成,1路、2路甚至超过了半数:1路车31个沿途站点,有16个使用了商业化站名。

这些商业化站名中,以前的“烟台电信营业厅”,现在叫“御金台母婴乐乐购”;以前的“澳柯玛”被“速8酒店”所替代;“芳华园购物中心”也更名

为“飞龙·天润大厦”。

记者给商业化“变脸”的站名分了分类:一种是以市民熟悉的地方为主要名称,后加括号标注商业化站名,如:工人文化宫(中医世家药品广场)、烟台人才市场(百信妇科医院);一种是单纯的商业化站名,如:速8酒店、南大街鑫

荟金行;另外还有多个商业化站名“撞车”的情况,例如开发区的“彩云城”站点,尽管在公交站牌上只标注了“彩云城”和“开发区三联家电”两个站名,但是在实际报站过程中,一个站就报出了“彩云城”、“三联家电”和“百惠时尚广场”三个名字。

暗访>>>

“刚换了一批,暂不换了”

冠名公交站点得花多少钱?这些钱用来干什么?30日下午,记者以广告客户的身份来到位于奇山大街的烟台市公交集团广告有限公司,办公室工作人员表现得很热情,并找来专门负责站点冠名的业务员介绍情况。得知记者想做站点冠名时,

该业务员说:“目前这个业务做不了,今年的站牌刚刚换了一批,暂时不会再换了,短时间内不会有商家冠名的机会。”

什么时间还有机会冠名?“公交站牌因为日晒雨淋,经常有损坏的情况,当站牌损坏了需要维修或者换新站牌的时候,如

果有的企业或者商家出于公益性目的,愿意支付一定的维修费用,公交公司为了感谢这些企业或者商家,便会在站牌上给他们冠名。”该业务员说。

当记者表示愿为站牌的维修支付一定费用时,该业务员说“需要等机会”。

冠名费多少,双方均缄口不言

“公交车内刊广告效果也不错,现在还在打折,原价130元/月/版,现在半价就可以。”一位工作人员拿出公交车内刊版空位告诉记者,如果不想选择这种广告,还可以选择公交座椅靠背广告,200元/月/版,选择几条热门线路,一条热门线路的“可用位车速”从20几辆到30多辆都有,只要几

万元,就会有不错的效果。

该工作人员介绍,语音报站器也会以“××公司提醒您,前方到站××××”的形式做广告,600元/月/版,有一个公司就选择了这种语音广告,投入了十几万元的广告费,效果很好。

“公交广告效果最好的就是站点冠名了,比以上几种广

告的效果更理想。”另一位员工透露,站点冠名持续时间较长,而且能和地标性地名放在一起,让人印象深刻。

至于站点冠名的费用,几位工作人员都不予透露。30日,记者又来到已经做了站点冠名的某中医院了解情况。“做了站点冠名的广告,效果还不错。”在门口处,一位年长的医

近期部分公交站名变更情况

原来名字	改后名字
盐滩	山海龙城
清泉寨	裕豪海鲜酒店
宁海职专	新海佳园
烟台电信营业厅	御金台母婴乐乐购
澳柯玛	速8酒店
芳华园购物中心	飞龙·天润大厦

公交部门>>>

冠名费用于设施维护

公交站点为什么要改名?31日,记者来到烟台公交集团广告有限公司咨询原因,据该公司一位姓黄的负责人介绍,广告站牌日常的维护、修理费用用无财政拨款,完全由公司自行承担。“一年得花上百万元”,所以在站名里会有些赞助商的名字,这也是广告公司分摊维护费用的一种措施。

同时,该负责人说,烟台本地的公交站点主要是以路名、大型企业以及著名景点命名的。

除此之外,公交站点改名还要遵循哪些原则?记者从烟台市交通局运管科了解到,烟台公交站名冠名遵循以下原

则:反映当地历史、地理和经济、文化等特征,尊重当地群众愿望及有关部门意见,体现城乡建设的总体规划;一般不以人名、企事业单位名作地名;行政区划名称,居民地名,各专业部门使用的台、站、港、场(厂)名称,人工建筑、纪念地、名胜古迹等名称,一般应与当地地名统一;派生地名应与主地名统一。

据了解,这些原则适用于本市区(市)区、乡(镇)、街道办事处等行政区划名称;山岭、河川、地片、洞、泉、海湾、岛、礁、海滩等自然地理实体名称;各专业部门使用的具有地名意义的台、站、港、场(厂)等名称。

争鸣

市民声音>>>

公交站名商业味不应太浓

既然公交站点改名有原因,有原则,为啥不把情况公开公示?部分市民认为,公交站名商业化时坦坦荡荡,不必遮遮掩掩,为了便民的目的,兼顾城市需求,完全可以把情况公开公示。

市民是怎么看待公交站点的

商业化在连日来的调查采访中,很多市民对公交站名商业化表示不理解:“楼盘名、民营医院名、眼镜店名……公交站牌上的企业名越来越多了,看了站名都感到陌生!”“不是地标的企业也上了公交站牌,感觉商业味儿越来越浓了!”“……还有市民质疑:这种冠名方式,到底方便了谁?”

专家声音>>>

站点改名应征求市民意见

“站点商业化改名在许多地方已经屡见不鲜,这是市场机制发展的必然趋势。”山东大学社会学教授王忠武认为,站点商业化必须把公众的利益放在第一位,以体现城市文化特色为原则。

“公交站点在改变之前,要举行听证,广泛征求市民意见,并向市民解释更改的原因和目的,改变了以后还要向市民公示。”王忠武说,公交站点作为一种公共设施,要以公众的利益为重。

王忠武认为,站点的命名要有典型性,例如大型的医院、学校、公共场所,这些地方能体现出人们的共需性,以这些地方的名字命名公交站点,可以给乘客以便利。

“一个城市的公交站点往往能体现这座城市的文化特色,让市民感受到一种历史文化归属感,也让外地来的人感受到这座城市文化底蕴,这样的公交站点最好能保留。”王忠武强调,不能仅以商业化为目的,随意更改公交站点。

烟台地域文化专家、教授安家正表达了相同的看法。“烟台是一个历史文化名城,烟台的老公交站点正是历史文化的一部分,应该被尊重和爱护。”安家正说,老公交站名代表了烟台的历史,讲述着烟台的老故事,能引起市民共同的回忆,改成“商业味”浓的医院名、楼盘名等,会让不少市民感到心中失落,难以释怀。

相关链接

厦门公交站名 取消商业冠名

厦门市政府2006年底曾专门出台《厦门市公共汽车场站行业服务规范》,要求站名一般应以所在道路、标志性建筑物、公共设施、文物古迹的标准名称或地名管理机构命名的标准地名冠名。

另据《厦门商报》2007年5月报道,厦门公交站名将告别商业冠名,厦门公交场站公司负责人昨日表示,今后公交站名将不会再使用商业冠名,而已冠名尚在合同期内的站点,场站公司目前正在与相关单位(企业)积极协调,争取尽快取消商业冠名。

苏州站点冠名权 可有偿出让

苏州2004年施行《苏州市公共汽车客运管理条例》,其中规定:公共汽车站点由运输管理机构遵循同站同名原则统一命名,一般以标准地名、旅游景点、标志性建筑物或者与人民生活密切相关的其他公共设施名称命名。公共汽车站点的冠名权可以有偿出让。

辽宁曾公开拍卖 338个公交站名

2006年4月11日,辽宁铁岭市将338个公交站名公开拍卖,冠名权拍卖引来当地许多企业竞拍,最高者拍过了2万元。经过3次拍卖会,12条线路的338个站点,65.56%重新冠名,原来的“市政府”、“小桥子”等老地名被“广告公司”、“美容院”等取代。

对话世界级名校 点亮出国留学梦

第3届烟台国际教育精品留学展

时 间: 8月18日上午9:00-12:00

地 点: 芝罘区解放路中银大厦3楼 **开始抢票**

主办单位: 齐鲁晚报·今日烟台

放眼海外名校,梦想从此刻起飞!
名校直通车将再次出发,送你到梦想彼岸!

美国、英国、加拿大、法国、德国、意大利、匈牙利、西班牙、澳大利亚、新加坡、俄罗斯、日本、韩国等几十个国家上百所院校等你来挑!

抢票热线: 13688690081 18660095750

不少公交站名都商业化了。 本报记者 孙健 摄