



300余种名啤来争艳,16国滋味任你品

第22届青岛国际啤酒节将于8月11日开幕,今年引入世界名啤种类创历届之最

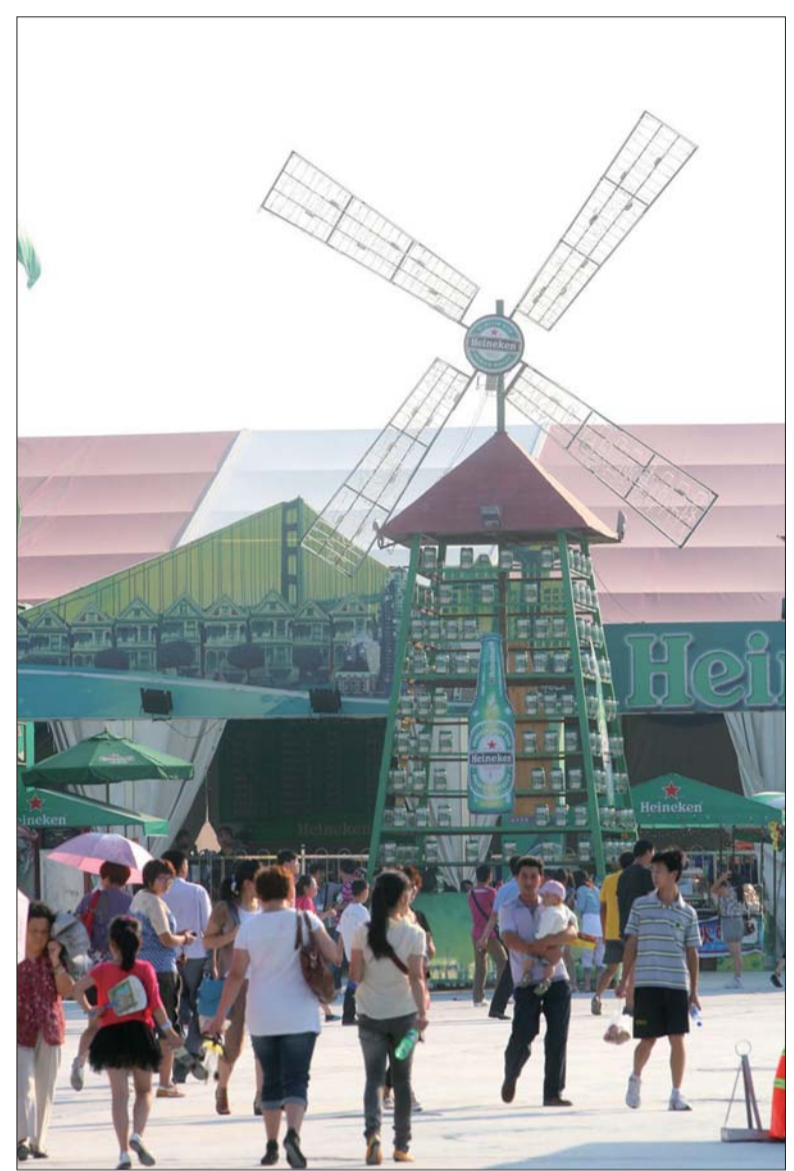
C 品 酒

本报7月31日讯(记者 蓝娜娜 通讯员 袁绍明 隋冲) 第22届青岛国际啤酒节将于8月11日至26日在崂山区世纪广场啤酒城举办,为期16天。届时,16个国家、25个世界知名品牌、300多个啤酒品种也将悉数亮相,让游客“哈”个够。

7月31日,第22届青岛国际啤酒节新闻发布会在青岛国际新闻中心举行。发布会上,崂山区委常委、副区长,啤酒节指挥部总指挥夏正启介绍,本届啤酒节招

商工作已全部结束,继去年实现世界十大啤酒品牌首聚之后,今年青岛啤酒、美国百威和米勒、荷兰喜力、丹麦嘉士伯、日本麒麟和朝日、德国贝克、墨西哥科罗娜和新加坡虎牌世界十大啤酒品牌将再次齐聚青岛城。

夏正启介绍,除以上十大啤酒品牌外,德国伯爵、法国凯旋1664、意大利莫娜蒂、奥地利通魔等啤酒品牌也将首次亮相啤酒节。届时,将有16个国家、25个世界知名品牌、300多个啤酒



去年的啤酒节期间,荷兰喜力啤酒馆吸引了不少游客。(资料片)

C 出 行

今年啤酒节有了免费停车场

7月31日,啤酒节办公室发布消息,确定第22届青岛国际啤酒节共设置5个停车场。其中,在原青岛国际啤酒城规划了一处可容纳4000辆车的免费停车场。同时,啤酒节期间,还将设置免费区间车,将参节游客从原啤酒城载到世纪广场啤酒城。

据介绍,设置的5个停车场均分布在世纪广场啤酒城周边。除商务停车场以外,还有乐天玛特地下停车场(仙霞岭路进、苗岭路出)、会展中心北区停车场、青岛大剧院停车场3个收费停车场。其中,最大的停车场位于原青岛国际啤酒城,为首次规划

设置的免费停车场,可同时容纳4000辆车停放。该停车场入口为深圳路东三门和海尔路上的西门,出口为香港东路上的南大门和深圳路上的东一门。

同时,啤酒节期间还将设置免费区间车,将参节游客从原啤酒城载到世纪广场啤酒城,满足游客出行便利需求。

此外,根据规划设置,出租车临时停车点为仙霞岭路段(世纪广场啤酒城北门西侧)、香港东路(世纪广场啤酒城南门东侧,即青岛大剧院门前);公交车临时始发站位于深圳路、香港东路路口。

记者 蓝娜娜 通讯员 袁绍明 王永超

啤酒节开通了三条专线车

为方便市民参加啤酒节,青岛公交集团宏达巴士公司开通104路、321路、362路三条啤酒节专线车。

根据设置,104路啤酒节专线车由台东发往啤酒城;321路啤酒节专线车由轮渡发往啤酒城;362路啤酒节专线车由水清沟发往啤酒城。啤酒节期间,以上三条啤酒节专线车实行流水发车,下午5点半由各站点始发,周日至周四

班车均为晚10点半,周五、周六,开幕式当天,闭幕式当天末班车时间为晚11点。各条专线车的啤酒城始发站设在香港东路站(深圳路路口以东港湾式车站内)。

三条啤酒节专线车所属的青岛公交宏达巴士公司工作人员介绍,节日期间将根据啤酒城实时客流密度,增加专线车和途径线路的发车密度,保证市民、游客参加啤酒

节的乘车需求。

据了解,除了3条专线车外,公交集团还有19条公交线路途经啤酒城,分别为104路(台东—流清河)、125路(台东—海大崂山校区)、362路(唐河路—石老人)、301路(轮渡—栲栳岛)、304路(轮渡—流清河)、311路(火车站—北九水)、312路(轮渡—仰口)、321路(轮渡—高职校)、110路(台东—仰

口)、802路(火车站—流清河)、102路(李村公园—海游路)、313路(板桥坊—科技大学西区)、382路(海大崂山停车场—社会福利院)、386路(海大崂山停车场环形)、501路(汽车东站—青岛火车站兰山路)、317路(天泰体育场—石老人浴场)、375路(胜利桥—青岛科技大学)、230路(李村公园—石老人)和380路(汽车东站环形)。

同时,今年啤酒节将在青岛大剧院南、文博广场与商业广场中间、世纪广场对面、嘉年华场地内、海尔路、深圳路、秦岭路、云岭路、银川东路、仙霞岭路、苗岭路、梅岭路、香港东路、海口路等地设置19个志愿服务点;在青银高速等进出青岛市区的主要路口、各高速公路(跨海大桥、海底隧道)及收费站设置志愿服务点,为游客提供引导和帮助。

此外,在主要路口和醒目位置,也将合理设置大、中、小型交通标识牌,指引外来车辆的行车路线和停车方向。志愿者也将从城市外围开始对车辆及游客进行引导,最大限度方便游客行车。

记者 蓝娜娜



C 安 全

食品安全与治安保卫并重

在食品安全方面,啤酒节专门成立了由食安办、食药、工商等部门组成的食品安全领导小组,对参节食品的准入门槛和流通进行全程监管。节日期间,领导小组成员单位将对每个啤酒大篷的厨房设计、食品加工流程、食品保存方法、卫生设施配备等进行跟踪指导检查,确保各啤酒大篷的规划设置符合卫生要求。

在治安保卫方面,采取人防、物防、技防有机结合,制定防扒、防恐、防拥挤等各项具体工作方案,加大安保警力配备,同时在城中所有重要节点加装监控探头,做到城内主要活动区域无盲区、全覆盖监控。同时,为保障设备安全,将节日期间还将成立由质监、安监、公安、工商等部门组成的联合监督工作组,每天现场监督检查设备运行情况,并提前做好

品酒区和人流密集处设置大型环保公厕,专人全天候值守,随时打扫清洁。分类回收垃圾箱、大批保洁人员也将保证城内卫生。

此外,世纪广场啤酒城周边的商贩将被指定在固定经营区域营业,避免因其散乱经营影响道路及人流通畅;公安、城管执法部门也联合开展集中整治活动。

同时,今年啤酒节将在青岛大剧院南、文博广场与商业广场中间、世纪广场对面、嘉年华场地内、海尔路、深圳路、秦岭路、云岭路、银川东路、仙霞岭路、苗岭路、梅岭路、香港东路、海口路等地设置19个志愿服务点;在青银高速等进出青岛市区的主要路口、各高速公路(跨海大桥、海底隧道)及收费站设置志愿服务点,为游客提供引导和帮助。

此外,在主要路口和醒目位置,也将合理设置大、中、小型交通标识牌,指引外来车辆的行车路线和停车方向。志愿者也将从城市外围开始对车辆及游客进行引导,最大限度方便游客行车。

诚信可靠 质量放心 品种多样 物美价廉

黄师傅海参

长年批发干海参、盐渍海参
选购黄师傅海参 令您放心满意!

青岛鑫浩盛水产品有限公司
地址: 青岛市南区小港山路3号
电话: 0532-68629778 15318731827

C 看 点

1 中心舞台新设200平方米LED薄屏

今年青岛国际啤酒节的中心舞台,位于世纪广场啤酒城北端,中心舞台首次采用双面LED屏,共计200平方米。超大高清的屏幕使游客无论是从位于香港东路的南大门进城,还是从位

于仙霞岭路的北门进城都能清晰看到啤酒城狂欢的盛况。啤酒节期间,LED屏每晚都将同步播放饮酒大赛现场,让游客充分感受啤酒节的激情与活力。

“第22届青岛国际啤酒节”的标语以长方形为主,菱形为辅,高悬于舞台顶部,使舞台设计更具视觉冲击力,也更利于台上台下互动。据了解,中心舞台总面积将达到1000平方米,可同时容纳10000多人观看演出。



幸福摩天轮。(资料片)

2 嘉年华再升级,让您玩得开心

作为啤酒节最惊险、刺激、疯狂的娱乐版块,嘉年华一向备受国内外众多游客青睐。

今年啤酒节期间,将有24台大型游乐设备和40余台辅助设备亮相啤酒节嘉年华场区。其中,今年新增



美女跳热舞。(资料片)

3 文艺演出、娱乐游戏让您尽兴

节日期间,青岛大剧院将安排多场高水平的文艺演出,世纪广场啤酒城内的中心舞台也将推出系

列主题演出活动,使节日的文化活动丰富多彩、雅俗共赏。

同时,节日期间还将专

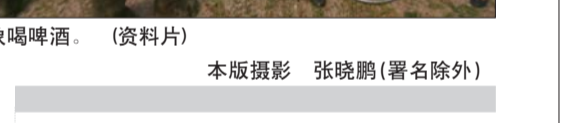


大象喝啤酒。(资料片)

4 8大系列标准美食让您吃得放心

本届啤酒节在继续坚持取消凉拌菜和保留部分传统特色小吃的前提下,以慕尼黑啤酒节标准为参照,由原

来的现场烹制加工食品改为以标准系列套餐的方式,从根本上改变节日的供餐层次、水平和安全,让游客吃得

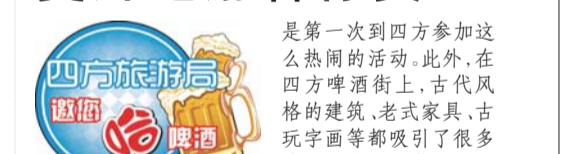


大象喝啤酒。(资料片)

5 酒王争霸,“哈”走小汽车

作为青岛国际啤酒节的特色互动活动,“哈”酒赢汽车每年都会吸引众多饮酒高手踊跃参与。今年,第22届“海马汽车杯”全球饮

酒大赛将于8月11日至8月25日举行,目前已吸引李保成、任光超、秦国庆等历届酒王以及数千名普通市民、外国友人报名参加。

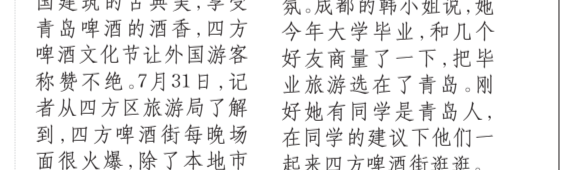


本板摄影 张晓鹏(署名除外)

6 啤酒节历史、异域文化全展示

在第22届啤酒节会场内,将设置一面以“与世界干杯”为主题的啤酒节文化墙,展示啤酒节20多年的发展历程;推出以“干杯岁月难忘激情”为主题的历届

啤酒节博物馆;开展啤酒节十大经典往事、老友品酒会等特色活动。同时,啤酒城内还将展示具有德国柏龙塔、荷兰大风车、捷克古堡烟囱等异域风情建筑,让



7 门票酒券网上买可享折扣优惠

为方便游客购票,今年啤酒节将淘宝网策划算作为啤酒节办公室官方指定唯一网络售票渠道。市民、游客可在网上购买到门票、

酒券等各类票券以及啤酒节特色纪念品,也可登录青岛国际啤酒节官方网站(htt://www.qdbeer.cn)或淘宝网聚划算青岛分站(htt://ju.taobao.com)进入青岛国际啤酒节淘宝商城团购旗舰店,参团购买啤酒节门票、啤酒场馆品酒券、礼品酒券、啤酒节官方纪念品等。



外国游客喝着啤酒,感受四方啤酒文化节的激情狂欢。 朱夏雅南 摄

8 看齐慕尼黑啤酒节提升影响力

本届啤酒节特别设立了慕尼黑啤酒风情宴会区,按照慕尼黑啤酒节皇家HB啤酒官的风格,搭建慕尼黑

啤酒风情水晶宫,让中高端商务来宾在城内体验德国啤酒文化和巴伐利亚异域风情。



境外团队推出免入城门票、设礼宾通道、食品消费优惠等政策,增加参节的吸引力。