

时评

对中国体育的批评说明言论禁忌少了

这些声音展示了我们社会的内在活力,至少说明在这一领域的言论禁忌少了,社会宽容度增加了,包容性强了,这是社会进步的表现。

评论员观察

□本报评论员 闫杰

本届奥运会开幕以来,中国代表团高歌猛进,在一片叫好声中,也出现了一些不同的声音,国内舆论的评价明显呈现多样化。

到目前为止,质疑的声音主要集中在三个方面,一是对北京奥运会开幕式与伦敦奥运会开幕式的比较,二是对奥运参赛选手选拔机制的质疑,三是对“唯金牌是瞻”的指责。

7月28日凌晨,无数中国人熬夜观看了伦敦奥运会开幕式,网络上随后涌现出大量“对比式”的评论,北京奥运会开幕式“躺着也中枪”,其中不乏“各有千秋”的理性声音,但也充斥着大量称赞英国办奥运“文明程度不同于暴发户”、“就算你是四大文明古国,也达不到人家所谓的文明”的声音。

53公斤级举重选手周俊的失利更是点燃了人们对奥运参赛选手选拔机制的质疑,有媒体直指,选拔过程中各方利益的“平衡”不仅毁了周俊,也违背了“公

平选拔”的原则,是当下中国体育界无法根除的“政绩只与金牌挂钩”陈腐观念的真实反映。

吴景彪夺得银牌后,面对记者采访泣不成声:“我愧于祖国,对不起大家!”一位银牌得主,本应被当做英雄,却谢罪于赛场之外,这是何其惨烈的一种状态。而到了昨天,中国羽毛球女双选手更因“消极比赛”被取消奥运会资格,输球又输人。这一切都让国人对“唯金牌是瞻”的奥运战略产生了质疑,这从“国务院发的贺电上没有喻丹的名字”这样一条不符

合事实的微博竟然被转发超过10万次就可以看出。

各种不同声音的出现不是坏事,这些声音展示了我们社会的内在活力,至少说明在这一领域的言论禁忌少了,社会宽容度增加了,包容性强了,这是社会进步的表现,更重要的是,很可能蕴藏着体育事业改革的驱动力。

回头看,这些质疑的声音并非一夜之间冒出来的。2008年,中国成功举办了北京奥运会,还拿到了金牌第一,从此我们有了谈论全民体育的底气。大家突然发

现,金牌并不能完全代表一个国家的体育水平,除了金牌第一,我们还需要其他的,比如免费公共体育设施第一、公共健康教育第一、健康水平第一,等等。可以说,2008年是中国竞技体育的顶点,也是竞技体育向全民体育观念演进的转折点。

有了这样一个背景,再加上世界对强大中国的要求也在不断提升,四年后的今天,中国代表团一些原本“天经地义”的做法遭到指责也就再正常不过了。有些看法,比如把伦敦奥运会与北京奥

运会进行硬性比较,甚至厚此薄彼,确实偏激,但公众对选手选拔机制和“金牌战略”做过头的质疑还是值得体育主管部门深思的。

没有人否认,中国人在奥运会上多得几枚金牌是很自豪、很兴奋的事情,只是,针对本届奥运会发出的各种声音表明,体育改革拖不起也等不起了。体育领域不是孤立于当代中国变革版图的孤岛,那些质疑的声音乃至不同的意见应该得到倾听,以求取最大限度的共识,为体育领域的改革凝心聚力。

公民论坛

事件观

深圳市绿色基金会近日发起近20年来首次大规模义捐活动,称获捐资金将用于城市景观林带建设。让人意外的是,该消息一出,网友反对声成片,在拒绝捐款的同时,还直指政府部门绿化建设中的“浪费”和“不透明”现象。义捐活动虽已开始,但目前未收到任何捐款。对此,深圳市绿委会回应称,绿基会发起义捐活动是支持城市绿化,并非因“绿化资金不足”。(今日本报A14版)

拒捐也是权利意识的觉醒

□李妍

在慈善捐款领域,有一种现象似乎正在形成:人们不再像过去那样只图单方面付出,为求心安地献爱心,或是为了慈善尽义务,而是越来越关注慈善本身的程序正义性。关注慈善行使,成为一种权利。这不能归咎于人们的公共意识匮乏,相反,这或许正是社会进步与公民权利意识觉醒的表征。

一个显见的道理是,既

然市民已经纳税,那么纳税额理所当然应该投放于诸如绿化之类的公共建设上。倘若因为公共管理者未能善用这些款项,致使财政资金出现赤字,他们应该做的是接受有关资金使用是否合理合法的质询乃至问责,而不是大言不惭地再次把手伸向市民的荷包。

即便是单纯为了“支持城市绿化”,人们也有权让公共管理者拿出账本,证明善款筹集与使用的合情、合理与合法性。倘若从公共资

金利用到善款筹集、使用上,都缺乏足够的监督与清晰的账本,那么,市民对募捐感到疑惑甚至产生抵制情绪,就是理所当然的事情。

关注自己的财富流向,关注纳税额的利用,关注善款的使用过程,本身就是一种公民权利。如果只有美好的愿景,却缺乏正当的手段,甚至公民应有的权利也在这个过程中有意无意地被忽视,那么,慈善募捐又如何能以慷慨向善与公共精神匡扶人心?



状元游街

陈春鸣/画

4名身穿校服的小伙子合力扛一块大幅高考“喜报”,一名胸戴大红花男生穿过天窗站立在一辆黑色轿车中,紧随其后的是数十人组成的腰鼓队,闹市区行人纷纷驻足围观。昨日,一则“恩施状元游街”的微博引来众多网友围观。 (据《楚天金报》)

让第三方监测PM2.5更有公信力

齐鲁视点

□刘红杰

从8月1日起,山东省城市环境空气质量自动监测站正式实施“转让—经营”模式(TO模式),环保部门将监测权移交第三方机构。这也折射了政府管理理念的转变。(详见本报今日A6版)

以往的环保监测由环保部门负责,监测数据是否准确也由环保部门考核,既当裁判员又当运动员,其公信力很容易受到舆论的质疑。而且,各级环保部门只

是各级政府的一个组成部分,在政绩考核时,节能减排不达标就要摘“乌纱帽”,环保监测很容易受到来自地方行政的干预。受这些因素的影响,环保部门监测出来的数据很可能公信力不足,比如有时感觉空气污染很重,而环保部门的数据却显示“良”。

山东环保部门此番改革,将具体的大量的基础性维护工作交由运营单位负责,环保部门负责质控和考核监督,这就实现了政府职能从“划船”向“掌舵”转变,也将政府从运动员和裁判员集于一身的角色中解放出来。第三方监测的发展,

不仅能弥补政府部门相关机构承担检测任务能力有限的不足,也能解决政府提高环境监测能力一次性投资过大的困难。更重要的是,可以进一步提高环境监测数据质量,降低监测成本,提高数据的公信力。

无论最终效果如何,引进第三方监测空气质量也是政府部门创新社会治理模式的一次有益探索,既有利于群众享受到更加优质的公共服务,也能促进环保产业的发展。(作者为本报记者)

■本版投稿邮箱: qilulingun@sina.com

拒的是“糊里糊涂的捐”

□毕诗成

哪些事情可以搞募捐,是不是拉一个高尚的名头就可以摆个摊子?当然不是。尤其城市绿化这种本属于政府部门职责范围的事儿,既不属于“一方有难”的特殊情况,也谈不上紧急窘迫,原本就属于很日常公共服务内容,政府部门(城管局)是否可以联合下属的基金会,公然地搞起募捐呢?纳税人要一个解释,着实合情合理。政府部门回应称,生态景观林带工程等本

不缺钱,资金已经到位,“之所以发起募捐,是希望更多的市民参与到绿化建设中”,这种募捐是不是来得有点没名头?

所谓拒捐,拒的是一种“糊里糊涂的捐”。以“纳过税了”作为拒绝捐款的理由,本身就是一种叫板与抬杠,说透了就是一句话:不信任你,不想给你捐了,找个理由而已。连续发生的事情警示大家:光是简单地靠“一方有难八方支援”的道德说教,已经不足以动员社会爱心的踊跃,指导不了爱

心资源的最优化配置,反而会将“道德”搁置于一非常危险与尴尬的境地。当务之急,是靠规范的制度、较高的公信,来实现募捐文化的升级换代,通过符合现代文明社会的种种表现,挽留正在犹豫甚至动摇的社会爱心。

加盟 教育 环球雅思
国际知名上市教育集团开放加盟
中国著名特许经营优秀品牌
WWW.HQLSW.COM 400-818-1221



16岁姑娘叶诗文,让西方媒体无语

中国奥委会特许:每诞生一位奥运冠军,将公开发售一枚冠军纪念金牌,官方发行价999元/枚

7月28日,中国16岁小将叶诗文在400米混合泳的惊人表现引来了西方媒体的质疑。在发布会上,竟敢有外国记者当众提出这样一个带有侮辱性的提问:“你教练不应对支持你的粉丝说,自己到底有没有用过可以帮助你成绩提高的‘兴奋剂’?”“绝对没有!”叶诗文的回答掷地有声!

北京时间8月1日凌晨,女子300米混合泳决赛中,中国小将叶诗文再一次上演了逆转大戏,最后50米一骑绝尘率先触壁拿下了个人奥运第二金。

16岁小姑娘叶诗文,用实力让西方媒体无语!这是中国的骄傲!

“叶诗文300米混合泳金牌”,再创第一,叶诗文也成为首位拥有两枚冠军纪念金牌的奥运冠军!消息一出,引爆全民激情,全国各奥运特许专营店沸腾,预定电话应接不暇,现场客户激动不已:仅仅16岁,叶诗文就在奥运会上独揽两金,成为最年轻的双金王,这是我们的骄傲,给我们打五套。本报记者:叶诗文太让人震惊了,打电话的人都要打她的纪念金牌,连我们的员工都在路边买套!

英国伦敦的奥运为英国奥运冠军发行纪念邮票;中国奥委会特许,首次为中国奥运冠军发行纪念金牌

4年前北京奥运会上,中国为激励运动员争金第一,承诺为

北京奥运会的奥运冠军发行冠军纪念邮票,收到奇效,中国以51枚金牌雄霸金牌榜首位。本次伦敦奥运会,英国决定效仿中国,为伦敦奥运的英国冠军发行纪念邮票。对此,中国奥委会特许,将为每一位在伦敦奥运会获得冠军的中国运动员,公开发售一枚奥运冠军纪念金牌,永远记录伦敦奥运会中国冠军的功勋荣誉。据悉,这将是奥运史上首次官方以奥运冠军夺冠形象发行的奥运纪念金牌,每诞生一位奥运冠军,就发行一枚冠军纪念金牌。

中国第一次为奥运冠军发行纪念金牌,奥运金牌标准纯金90克打造,最低限量仅2012枚,稀缺势必造就万金难求的收藏价值

此次中国奥委会为奥运冠军发行纪念金牌,是奥运史上的一大创举,从1984年中国首次获得奥运会金牌开始,甚至百年奥运史上,也从未有奥运冠军发行过纪念金牌。以《伦敦奥运·中国冠军纪念金牌》的形式来激励中国冠军,让更多奥运冠军分享国家荣耀,其纪念意义更大,比冠军彩票更有价值。它的正面是冠军名字和伦敦奥运夺冠精彩瞬间,背面则是中国奥委会的权威标志,全部按照国际奥运金牌统一采用金制的标准严格铸造,含纯金量60克,单枚最少发行量仅2012枚。稀少的发行数量,将来势必万金难求。

山东发行公告

《伦敦奥运·中国冠军纪念金牌》每枚含999纯金60克,每套配有中国奥委会防伪标签,国家金银制品质量监督检测中心证书。

(特别声明:1.易易牌,2.王朔牌,3.孙杨,4.叶诗文,5.郭文珺,6.吴敏霞/何姿,7.董洁/张钰金,8.李雪英,9.林丹,10.陈若琳/汪皓,11.廖凡,12.叶诗文,13.林清峰,14.陈若琳,15.叶诗文,16.林清峰,17.陈若琳,18.叶诗文,19.林清峰,20.陈若琳,21.叶诗文,22.林清峰)

订购热线:0691-88800631

山东专用预定账号: 6222 8023 4902 1039 958

山东省唯一指定奥运专卖店:山东省济南市历下区经二路6号山东新闻大厦一楼五层汉今藏品。