

《山东省“十二五”时期文化改革发展规划》发布

2015年建成重要区域文化中心

本报济南8月1日讯(记者 师文静 郭静) 省委宣传部、省发改委、省财政厅等部门1日上午联合召开新闻发布会,向社会正式发布《山东省“十二五”时期文化改革发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》对我省未来五年文化改革发展作了全面部署,提出到2015年初步成为全国重要的区域性文化中心。

《规划》围绕建设文化强省的奋斗目标,明确了“十二五”时期我省文化改革发展的指导思想、方针原则以及具体的目标任务和重大举措,提出了“十二五”时期文化改革发展的九项重点工程及30余项重点项目。

《规划》明确提出,到2015年,我省公共文化服务体系基本建成,文化产品创作生产更加活跃,文化遗产得到有效保护;文化产业实力和竞争力明显增强,文化产业增加值翻两番,占GDP的比重超过5%,成为国民经济支柱性产业;现代文化市场体系基本建成,城乡居民文化消费支出达到总支出的20%;有利于文化科学发展的体制机制基本形成,经济文化一体化发展格局基本建成,文化软实力和综合竞争力大幅提升;全省文化发展的主要指标、文化事业整体水平、文化产业综合实力走在全国前列,初步形成全国重要的区域性文化中心。

围绕实现上述目标,《规划》从加快“文明山东”建设、加快文化体制机制改革创新、加快构建公共文化服务体系、加强文化产品创作生产引导、加快发展文化产业、加强传播体系建设、加强文化遗产保护传承与合理利用、推动齐鲁文化“走出去”、加强文化人才队伍建设等九个方面作了部署。

为推进重点任务,《规划》确立以重点工程来带动的思路,明确了“十二五”时期九大重点工程,即:重点骨干文化企业培养工程、公共文化服务建设工程、文化精品创作生产工程、文化产业布局工程、文化产业载体建设工程、传播体系建设工程、文化遗产保护工程、齐鲁文化“走出去”工程、文化人才队伍建设工程等。《规划》并将目标细化为30余项重点项目,这些项目既包括重点文化设施建设项目,如省会文化中心、省美术馆新馆、“山东省艺术家”等,也包括直接面向群众的文化民生项目和重大产业项目。



24小时自助图书馆近日在济南开通。(资料片)

《规划》从起草到发布,历经一年零八个月,它有哪些亮点?对我省文化改革发展将起到什么作用?

《规划》解读

做大做强做优骨干文化企业

本报记者 邢振宇 郭静 李钢

培育新时期山东精神

《规划》指出,加快“文明山东”建设,进一步培育新时期山东精神。

山东社会科学院副院长、山东省文化产业理论创新基地首席专家王志东认为,建设文明山东的首要任务就是建设一个共有的精神家园。

“这个建设过程最关键的,就是要避免机械照搬,生硬灌输。”省委党校副巡视员、教授魏恩政认为,要把社会主义核心价值观体系的内容转化为老百姓喜闻乐见、易于接受的内容,达到潜移默化、润物无声的教育效果。

同时要放宽视野,积极吸收和借鉴我国古代以及国外价值体系建设成功做法和经验,丰富我们的教育方式。

推动骨干文化企业跨地区跨行业整合

《规划》提出,要着力培育文化市场主体,全面完成国有经营性文化单位转企改制任务。推动骨干文化企业开展跨地区、跨行业、跨所有制资源整合、兼并重组,做大做强做优一批国有或国有控股企业集团,培育文化领域的大型骨干企业和战略投资者。

“在市场经济条件下,确立企业在文化产业发展中的主体地位,意味着文化的发展不能再延续传统的发展模式——政府办文化的模式。”魏恩政指出,要让企业成为文化产业的中流砥柱,这是市场经济的基本要求。

“大众报业集团利用自身品牌整合资源,以资本和产权为纽带的整合模式,先后与潍坊日报报业集团、临沂日报

业集团进行战略合作,实现合作共赢。”魏恩政说,这种模式不仅符合文化产业发展的一般规律,也是现代企业发展、壮大的有效途径。

2012年7月,由国家新闻出版总署公布的《2011年新闻出版产业分析报告》显示,大众报业集团在全国47家报刊集团总体经济规模综合评价中名列第五。

魏恩政指出,这种以资本和产权为纽带的整合方式在《规划》中得到肯定:“支持大众报业集团以资本和产权为纽带,整合地方党报和其它非时政类报刊资源,建设主业突出、业内领先、核心竞争力强的大型报刊集团。”

“传媒集团开展跨地区、跨行业、跨所有制的资源整合,是做大做强必由之路。”山东大学文学与新闻传播学院副教授孔令顺认为,《规划》为山东传媒企业的未来发展明确了方向,指明了路径。

抽取1%住房开发投资用于社区文化设施

根据《规划》要求,“十二五”我省将构建城乡15~20分钟公共文化服务圈。

《规划》明确提出,落实从城市住房开发投资中提取1%用于社区公共文化设施的政策,加快完善城市社区文化功能。

魏恩政认为,构建15~20分钟文化服务圈需要政府主导,拿出科学的规划,根据城乡不同的文化需求设计有层次有差别的科学高效的文化设施。“建设公益性文化事业,政府投入要到位,不能过分强调经济效益。”

“只有房地产的城市是没有文化、没有魅力的,也是很难可持续发展的。”魏恩政说,从城市住房开发投资中提取1%用于社区文化设施建设,是解决文化设施建设资金问题的有效途径,符合实际。

其他亮点

争取5年内上市文化企业超10家

文化企业上市

争取5年内上市文化企业超过10家。5年内重点培育100个文化产业品牌。规划建设年产值过百亿元的园区(基地)10个。

三网融合

积极推进“三网融合”,加快下一代广播电视网建设,完

成全省有线电视网络的整合及数字化双向改造,实现全省有线电视网络全程全网。

遗产保护

推动大运河山东段世界文化遗产申报,启动山东数字化博物馆项目建设,推进中华文化标志城规划建设。

创意山东

《规划》明确提出,着力构建以青岛为龙头的半岛城市群和省会济南城市群“两大文化产业圈”,黄河文化、运河文化、滨海文化“三条文化产业带”,“多组团文化产业集聚区”的发展格局,实施创意山

东计划。

齐鲁文化走出去

在海外建设10个以上的海外山东文化中心。每年遴选20名文化领域的领军人物到国外交流培训,传播齐鲁文化。5年内邀请100名世界顶级文化名人到山东交流、访谈、讲学。

买铺就买万力铺

VANU 万力控股 | 工商商贸博览城

夺金奥运 抢铺临沂

临沂皮革城 LINYI LEATHER CITY

8月3日起

1 首批二阶段小金铺VIP全城认购

2 凡当天认购客户可享3个点特别优惠

前5年收益50%·每年9%-12%超高回报 | 20-40平米独立产权小金铺 | 全民创富首选

财富热线 0539-7298888

全球招商中心(项目地址): 临沂市通达路与沂河路交汇处

投资商: 万力控股 | 开发商: 临沂万力置业有限公司 | 策划代理: 深圳美格行商业地产顾问机构 | 整合推广: 深圳商旗扬广告

本广告所有图文资料仅供参考,一切以政府最终法律批文为准,开发商保留最终解释权