

家电

节能补贴 利好渐显

——“2012山东节能家电平面展(下)”下周刊出

新一轮的节能家电补贴政策实施两个月以来,由于各种原因尚未收到让人惊喜的预期市场效果,但业内人士分析认为,进入九月之后补贴政策将显现拉动效应。为配合节能家电产品的推广,由本报联合山东省家用电器行业协会推出的“2012山东节能家电平面展(下)”将于近期刊出,敬请关注。

□张开学

著。记者带着相关疑问采访了省城各大厂商和业内资深人士。

| 家电节能补贴遇冷?

为了推广节能家电的应用和普及,从6月1日起,为期1年的新一轮节能家电补贴政策正式开始实施,国家将安排265亿元财政补贴,对节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器等五大类家电予以70元至600元不等的补贴。而节能政策从6月实施至今已逾2个月,虽然各大厂商都在努力宣传家电节能补贴,但并没有收到预期的效果。

根据奥维咨询(AVC)周度监测数据显示,政策实施首月,节能产品的政策实施效果低于市场预期,进入7月份以后随着厂商在诸多方面的完善,节能产品的比例才有所上升。对此,有关人士认为,新一轮的家电节能补贴成为鸡肋,对市场的提振作用并不显

| 节能补贴略显仓促
但不是鸡肋

格力作为空调企业的领头羊,导演了一场有准备的好戏。“格力早已确定在2012冷年调整产品结构向更高能效转变,变频空调的产品线更为丰富,这让格力有实力迅速将补贴范围内的变频空调推向市场。在节能补贴政策正式实施之后,格力在渠道中有充足的补贴范围内的货源,从而引领市场走向节能。”山东格力空调市场部相关人士分析认为,正是有了在节能领域的充分准备,格力空调才享受到了政策利好,发挥着龙头企业的作用。

而对于入选节能推广目录稍晚一些的冰箱、洗衣机和热水器产品,则略显仓促。“其实并不是市场不需要政策刺激,主要在于



业内人士表示,进入九月份节能家电补贴政策有望显现拉动效应。

这次节能新政出台时间紧迫,厂家在产品、渠道、策略等诸多方面还没有做好准备,政策存在一定的滞后效应。”桑乐太阳能相关人士认为,热水器作为首次入选节能补贴的品类,在操作流程上还有待完善,节能补贴的拉动效果就稍显滞后。

山东省家用电器行业协会资深人士分析认为,享受节能补贴范围的家电都是市场上价格相对较高的中高端产品,相对于让农村普及家电的家电下乡和促进家电更新换代的以旧换新政策,节能补贴是以让高价节能家电低一些,在性价比上吸引力稍差,在整个市场疲软的情况下,消费者较少选择购买节能家电也在情理之中。

| 九月份节能补贴
将现拉动效应

家电节能补贴政策既然是一大利好,那何时才会发挥政策应有的拉动效应呢?近日,记者走访泉城路各大家电卖场,发现各大品牌家电厂商仍然高举节能补贴

大旗开展促销,不少卖场都在显眼位置摆出了“节能补贴”的宣传标识,在享受补贴的机身上也粘贴了节能标识。

据苏宁电器市场部数据透露,6月以来空调补贴型号占比从原来的30%上升到60%,平板电视的占比则从原来的不到20%上升到40%。“家电节能补贴一直是下半年市场宣传的主线,由于7月、8月历来是家电销售相对平稳的时节,效果相对不明显。但随着9月入秋和“十一”长假到来,节能补贴的带动效应将会逐渐显现。”苏宁电器市场部相关人士分析认为。

业内人士分析认为,冰箱、洗衣机和热水器等节能补贴产品大量上市之后,随着节能补贴流程的不断完善,补贴政策的拉动效应在金九银十的旺季将更为明显。

| 节能家电平面展

| 已成消费者选购指南

自家电节能补贴政策实施以来,本报联合山东省家用电器行业协

会联合推出了“山东节能家电平面展暨直通车”大型活动,格力、海尔、TCL、美的等家电品牌踊跃参与,同时也点燃了消费者购买节能家电的热情。

“2012山东节能家电平面展(上)”已于7月6日推出,产生了良好的社会反响,消费者王先生曾致电本报表示,正是由于看到本报推出的平面展,才按图索骥到商场买到了节能空调并享受到补贴,对此种形式的展示活动给予了很高的评价。为更好地推广节能家电产品,让消费者更好地了解节能家电,选购到满意的节能家电,本报联合山东省家用电器行业协会推出“2012山东节能家电平面展(下)”将于近期刊出,以集中报道的形式把最近入选的节能推广目录的优质家电产品推荐给大家。

山东省家用电器行业协会资深人士表示,“2012山东节能家电平面展”将成为山东省节能家电推广的一面旗帜,既是对广大家电品牌的一次节能大阅兵,也是把最好的节能家电推广给消费者的最佳平台。



格力稳执变频空调市场牛耳

据第三方权威调查机构产业在线的最新数据显示:2012年5月,格力获得34.58%的市场占有率,位列中国家用变频空调市场第一,同时,2012冷年至5月,格力获得40.63%的市场占有率,稳居2012冷年销量第一。

变频市场,谁主沉浮?

那么,为何在变频空调领域形成格力一枝独秀的局面?

业内专家表示,强大的科技创新实力是格力独霸市场的幕后推手。

据了解,格力多年来一直将科技研发与产品创新置于最高战略位置,多年来始终保持中国空调行业“研发投入最大”、“研发人员最多”。2011年格力用于空调相关技术研发的费用投入超过了30亿元。在变频空调技术领域,格力电器自主研发的1赫兹变频技术,实现了空调在1赫兹低频的稳定运行。获得国家科技进步奖。

2012冷年截至到5月份,空调市场内外交迫,国内销售不景气的同时,变频空调的出口也出现下滑。产业在

线数据显示,2012冷年截至5月,变频空调销售出口426.43万台,同比下降11%。

而格力变频空调却依然保持逆势增长,2012冷年变频空调总量、内销、出口保持同比56%、55%、64%的高增长态势。

| 受益节能新政,
格力变频空调销量攀升

就在上个月,最新一轮家电节能惠民补贴政策出台,在补贴细则中,国家首次将变频空调纳入其中,消费者购买变频空调,享受最高

400元的补贴。

新的节能惠民政策从出台之初就被视为“领跑者制度”,业内人士认为,节能惠民政策至少会起到两个方面的效应,一是推动行业技术升级和产品升级换代,二是客观上致龙头企业更受益。

据了解,本次节能惠民政策,格力以变频290个型号、定频610个型号入选遥遥领先,总上榜产品达900款。其中,市场畅销产品U系列空调、睡梦宝-II系列卧室空调等变频产品均在中标之列。

与此时,“联想乐Phone骑行之旅”正在全国23个城市火热进行中。一起为勇敢的乐Phone骑士们呐喊助威吧!8月初,联想会将9大城市汇聚的全国人民为奥运助威的能量带到青岛。

“Sport Doer运动达人”全国引爆

联想乐Phone暑促掀运动狂潮

为伦敦奥运助威,为中国健儿加油,联想乐Phone首届“Sport Doer运动达人”智能手机运动狂欢季正在火热

进行中,还不快来为你支持的英雄贡献力量?

7月21日-8月12日(每周六日),联想乐Phone智能手机全国巡演活动火热进行中,囊括了沈阳、武汉、合肥、南京、厦门、郑州、济南、西安、成都9大城市。活动现场气氛火爆,“我为耐力狂”、“我为PK狂”、“我为大屏狂”、“我为乐趣狂”四大区域人气爆棚。从超萌的twins姐妹,协同作战的父子

兵,到70多岁高龄的老夫妻,人人争做Sport Doer,全力参与活动,晒出奥运祝福。想要舒展筋骨,那就赶紧来活动现场吧,不仅能玩转动感单车、3D体育游戏,炫酷体感运动,还能拍照抽奖赢取丰厚礼品!

2008年北京奥运会,联想跻身奥运会合作伙伴的行列,由联想设计的奥运火炬传遍全球。2012年的夏天,联想乐Phone智能手机风靡全国,跃居中国手机市场份额第二名,联想乐商店作为专门为用户提供安全、海量应用的下载平台,累计APP下载量也突破1亿大关!人生就要智得其乐,大玩到底!随时随地,运动就是现在!点燃你的无限能量,为中国奥运健儿助威,行动起来,勇敢逐梦的“Sport Doer运动达人”们!

●市场前沿

瑞星:“QQ大盗”横行
用户需小心账号安全

据瑞星“云安全”系统统计,本周瑞星共截获了908059个钓鱼网站,共有456万网民遭遇钓鱼网站攻击。瑞星安全专家提醒用户,在本周截获的病毒中,有一个名为“QQ大盗”的木马病毒值得关注。

本周关注的被挂马网站:“巴豆论坛”、“中国福保村”、“766游戏论坛”等网站的部分页面曾被黑客挂马,黑客利用微软IE最新漏洞和服务器不安全设置进行入侵。

本周关注病毒:“Trojan.PSW.Win32.QQP

assflw(QQ大盗木马)”警惕程度 ★★★病毒运行后会提升自身的权限,查找QQ.exe的主程序窗口,将其隐藏;并将自身伪装成QQ登录框,诱骗用户填写用户名及密码,最终将该信息发往黑客指定的服务器,盗取用户的账号及隐私信息。

防范方法:1.使用永久免费的“瑞星杀毒软件2012”;2.开启瑞星“智能反钓鱼”功能,有效保护电脑不被病毒入侵。3.可拨打客服热线或访问客服网站获得支持。

瑞星 永久免费
杀毒 www.rising.com.cn
官方网址 必杀毒

家电数码 IT 通讯

订版电话: 0531—85196498 85196368

