

中国车市的高增长时代一去不复返了。未来，微增长将是这个行业的常态。不是所有的产品都好卖，不是所有企业都能盈利，不是所有人都能随随便便成功。

市场是一只看不见的手，它的走势总是起伏难定。2012年上半年的车市再度印证了这个道理。

# 年中“放榜” 车企微增长中暗藏大变革

本刊 综合

## 车企年中“放榜”

数据显示，2012年上半年国内汽车销量增幅仅为2.93%，差不多是近年来新低。市场上消费信心不足，经销商不堪库存重压，价格战纷起，致使九成车企未能完成半年目标。无论各大厂商如何想方设法“救市”，市场始终无动于衷。越来越多人相信“微增长”将成为未来车市的常态。

## 高增长一去不复返

解读2012年上半年的产销数据，很难将它与过去3年的车市割裂开来。中国汽车工业协会数据显示，今年上半年，我国汽车累计产销952.92万辆和959.81万辆，同比分别增长4.08%和2.93%。

2.93%的销量增幅差不多是近年来新低，近10多年来，仅仅只有2011年汽车销量增幅低于这一数值，当年

仅为2.45%。回过头去，2009年和2010年，在国家出台的一系列刺激政策鼓励之下，国内车市狂飙突进，两年内分别取得了51.6%和33.9%的激增。

2012年初，经过2011年的低迷，业界本来预期今年会有一个不错的增长，但事与愿违。

当下中国车市已不再具备继续高速增长的基础。业界都在担忧限牌令会不会向其他一线城市扩散。二三四线市场仍然有增长潜力，但基数不大，这些市场的增长仅仅能弥补一线城市丢失的量。油价上涨是长期趋势，国内大城市接连提高停车费，用车费用的增长成为趋势，用车环境则越来越恶劣。

## 行业分化加速上演

当然，“微增长”并不意味着行业没有机会。事实上，今年上半年在低迷的表

象之下，行业已开始分化。

不是所有品类的产品都低迷。乘用车比商用车好卖，上半年乘用车销售增长了7.08%，而商用车则下滑了10.40%。乘用车中，以SUV为代表的多功能类产品，销售增速超过30%，远高于其他车型。

另外，豪华车增速亦大幅领先于整体车市，这一细分市场的平均增速也在30%左右。不过各豪华品牌表现不尽相同，奥迪和宝马仍然领跑，并保持30%以上的增速，奔驰上半年则仅增长了11%。

合资品牌基本保持与大市同步。上半年销量排名前十的汽车企业中，合资企业占据八席，其中上海通用仍占据榜首，一汽大众和上海大众紧随其后。在合资企业争夺最为激烈的中高级车细分市场，上海大众的帕萨特与一汽大众迈腾分别以116032辆和78769辆占据第一、二名，改写了日系三强

垄断中高级车市的局面。

相比之下，自主品牌表现不佳。上半年自主品牌是所有车系中唯一出现销量下滑的；整个上半年自主品牌市场份额逐月下降，至6月已下降至41.39%，半年间下降了3个百分点。好在今年自主品牌在出口市场有不错表现。上半年中国自主品牌出口48.79万辆，同比增长28%。

上半年九成车企未能完成半年度目标。上半年主流乘用车企中，仅有上海通用、一汽-大众、上海大众和长安福特四家车企实现了销量超过年目标的一半。

## 转型期酝酿新机会

国内汽车业野蛮成长的时代已成过去，经过两年的微增长，越来越多车企认识到，车市已回归理性，未来竞争将更趋激烈。不过，竞争中并不是没有机会。

过去国内车市新车消费

绝大部分来自于首次购车需求，但经过连续10多年的增长，国内已积累了一批日渐成熟的消费者，他们中间很多人开始购买第二台车甚至第三台车，消费升级已成趋势。如何满足这批消费者需求，将成为未来汽车企业必须面对的新课题。

6月底广州突然发布的限牌令，对整个行业带来的冲击仍待观察。不过，业界普遍预期一线城市限牌将是大势所趋，这将对行业格局带来很大冲击。未来车企将不得不加速向二三四线市场转移，并将越来越倚重这些市场，由此可能带来全行业营销方式的变革。

中国汽车业正在新一轮重大变革的关键时期，微增长是主旋律，未来行业内分化将不断加速，但转折时期又往往酝酿着新机会。

相比西方成熟市场，中国车市仍然很年轻，年轻意味着无限可能，也酝酿着无限希望。

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 400-886-9888 | www.gqycar.com



**GX7:88830元**

**全球鹰 GX7**  
**五星巅峰 尽显品质**  
以**50.3**分获C-NCAP安全碰撞超五星评价  
荣登自主品牌成绩榜首



GTSM吉利全方位安全管理体系

7安全气囊(特设膝部气囊)

防鞭打座椅

高强度防撞车身

行人安全保护设计

1.8L CVVT+5MT | 2.0L CVVT+5MT | 2.4L CVVT+6AT

★测试车型1.8L豪华型(行政版)

2012年7月6日，全球鹰GX7以50.3高分荣获C-NCAP超五星安全评价，荣登自主品牌历史成绩榜首，树立安全新标杆。  
■防撞高刚性车身结构 ■7安全气囊 ■行人安全保护 ■博世8.0 ABS+EBD系统 ■防鞭打座椅 ■八向电动座椅 ■GPS+可视倒车系统

**GX7 征服 征途**  
高性能 中级 SUV

济宁成华全球鹰4S店

销售热线: 400-0537-268 2173111  
地址: 济宁市高新区崇文大道一号(东艺工业园内)  
网站: www.jnchjl.com

曲阜: 4676999 4598999 梁山: 13863728696 鱼台: 6251058 泗水: 4261588  
邹城: 5890888 5775666 二号: 13465788567 汶上: 7223777 嘉祥: 6866786  
金乡: 8754999 8736216 金宇: 18953733376 鲁桥: 8687888

GEELY | 快乐人生 吉利相伴

全球鹰品牌旗下车型 GX2 GC7 GX7 熊猫 新自由舰 新远景