

我们的态度决定我们的未来

导读

C26 豪车品牌趋平民化

C28 瑞虎TT登陆烟台

C27 豪车降价波及二手车

C29 迈腾挑战赛激情上演

豪车平民化？

进入7月以来，奔驰E300L降了21万多，路虎揽胜降了46万，宝马X1降了7万元……豪华车似乎又迎来了新一轮的降价风潮。

其实豪车降价从今年2月便悄然开始了，以奔驰为首的豪车价格大幅跳水，甚至引发“多米诺效应”，宝马、奥迪等紧接着也开始降价。随后豪华车一直保持着较高的降价幅度，降价销售已成为一种不可避免的趋势。豪车，似乎离我们越来越近。

细想起来，宝马、奥迪、奔驰车在路上已屡见不鲜。就连保时捷卡宴、宾利等也越来越多，除了消费者购买能力提升，另外一个重要原因就是各个豪华品牌根据市场需要推出优惠以及低配低价车，让往昔的豪华车逐渐向平民化靠拢。

编辑：韩英英

美编/组版：孙雪娇

