

暑期营销秀第一期完美落幕

小选手们参加晚会秀才艺; 第二期即将开赛

本报8月1日讯 1日下午6点, 2012年“德润杯”暑期营销秀第一期颁奖晚会暨才艺展示会在凯德广场举行, 今年的暑期营销秀第一期也就此画上圆满的句号, 16天的时间, 小选手们付出了很多, 也收获了很多。

2012年第一期暑期营销秀, 400多名小选手经过16天的激烈角逐, 最终有67名小选

手榜上有名, 徐梦彤和孙若涵两名小朋友获得金奖, 每人获奖金1000元; 银奖5名, 每人获奖金800元; 铜奖10名, 每人获奖金500元; 纪念奖50名, 每人获奖金100元。

1日下午6点, 颁奖晚会暨才艺展示正式开始。德润集团行政总监李敏女士也鼓励孩子们, 在今后的的道路上上一如既往的勇敢坚强。

“付出的辛苦终于被认可了, 那么多天的努力没白费”。获得银奖的谭西子高兴的说, 获奖非常意外, 自己不但得到了锻炼, 还拿到了奖金和荣誉证书, 等第二期的时候, 一定要冲击下金奖。

在颁奖的过程中, 小选手们也纷纷秀出自己的才艺, 为小朋友和观众们献上了精彩的文艺演出, 诗歌朗诵、街

舞、小提琴独奏、相声等, 每一个节目都赢得了现场众多家长和小选手们的掌声, 还有不少本报小记者, 也特地来到现场, 献上了精心准备的节目。

晚会中还穿插进行了互动游戏, 在主持人的带领下, 小选手们争先上台参加了“抢椅子”、“一反常态”等互动游戏, 将现场的气氛推向高潮,

参加互动游戏的小选手们还赢得了丰富的奖品。

此次活动还得到了凯德广场的大力支持, 为晚会提供了演出场地。2012年暑期营销秀的主题为“梦想在, 更精彩”, 第二期“恒信杯”暑期营销秀开幕式也将于8月4日在文化路与东风街交叉路口的恒信建设集团低碳生活展示馆举行。



图(1) 付佳颖表演的小提琴独奏《梁祝》。
图(2) 家长为表演节目的孩子记录下精彩瞬间。
图(3) 精彩的表演吸引了众多的观众。

德润集团行政总监李敏:

我们收获的是感动



今天, 很高兴能够参加“德润杯”暑期营销秀颁奖晚会, 首先要祝贺这16天内坚持卖报并取得优异成绩的小营销专家们, 大家通过自己的努力实现梦想, 你们是最棒的。

作为主办方, 在这次活动中我们收获最多的是感动, 眼看着在家娇声惯养的乖宝宝, 勇敢地走上街头, 头顶烈日不放弃, 遇到困难不气馁, 勇往直前的精神一直鼓舞和振奋着我们, 看到参赛的孩子表现的这么好, 我们感到非常欣慰和自豪, 也深刻感觉到德润集团赞

助本次活动的意义所在。

德润集团扎根潍坊11年, 多个楼盘的历练与探索, 从大宅、豪宅到美宅, 从名门世家、现代城、左岸华庭到盈隆广场、德润玫瑰园, 再到现在的德润康城, 我们一直站在城市文明的高度, 致力于营造美宅人居, 不断提升居住品位, 努力把德润社区营造成一个追求文明/健康/时尚群体的心灵归属之地, 一个有文化内涵群体的栖息之所, 一个处处体现温馨与亲切、生动与美满的和谐家园。

今天的德润杯暑假营销秀颁奖晚会, 不仅是为了表彰成绩优异的同学, 为德润杯暑期营销秀活动做一个完美的总结。这也是一个不同寻常的开始, 希望孩子们能够在今后的道路上, 一如既往的勇敢坚强, 善于动脑, 让自己成长经历留下难忘又美好的记忆。

金奖得主孙若涵:

我变得更活泼了



“我根本没想到会拿金奖, 电话通知我的时候我都觉得不可以思议”。10岁的孙若涵在拿到荣誉证书后仍不敢相信自己是金奖获得者, “我就是想来锻炼下自己, 一点儿都不想获不获奖的事, 真的非常意外”。

孙若涵是第二次参加暑期营销秀了, 上一届的时候并没有获得奖项, “虽

然没获奖, 但是感觉我有了很大的改变, 变的比以前开朗了, 不再那么内向了”。孙若涵说, 今年一放暑假就报了名, 每天下午参加完主持培训之后再继续去卖报, “晚上直到卖完为止, 卖不完不回家”。

孙若涵的爸爸告诉记者, 小若涵最大的改变就是变得活泼了, “之前都不怎么说话, 现在变的大方了, 话也多了, 还学会了省钱”。小若涵的爸爸说, 除了每天卖报, 还要上学习班, 但却从没喊过累, “她自己喜欢的事情, 就算累, 她也会去努力去做, 我们当家长的看着也开心”。

“第二期我还要参加, 明年也要来”。孙若涵说, 现在奥运会开始了, 她每天要先看报, 了解奥运会的新闻之后再去看, 报纸就能好卖很多, “不管能不能得奖, 我会一直参加营销秀, 我要把自己锻炼的更强”。