

# 非常营销秀首先要安全

# 遇大雨天最好少卖报

本报8月1日讯(记者 孙婷婷) 8月1日,“英翔视光眼镜”杯非常营销秀第二期活动进行到第二天。这几天雨断断续续地下个不停,市区不少街道积水,虽然小报童售报热情依然高涨,但本报提醒,安全第一比赛第二,建议小报童减少预订份数,寻找下雨间歇和安全路段售报。

“正愁下雨买不到报纸,这不小报童来了。”8月1日早上8时许,在阳光综合市场,小报童程明哲刚到,很多顾客围了上来。不到一分钟,报纸卖出了四

份。店主王先生说,下雨没法出去买报纸,孩子们来得很及时。

“下这么大的雨,这么可爱的小朋友还能坚持过来卖报,精神可嘉,必须支持。”市场上一家店铺老板告诉记者,孩子这么小就有不怕吃苦的精神,让他很感动。他正好没有预订报纸,在街上遇到小报童,他就买下报纸,以支持小报童。

“我找到这个地方真不错,风吹不到,雨淋不着,客户还多。”很多小报童为了在雨天卖报想出了不少办法,有的到酒店

门口长时间“盘踞”,有的到商场里寻找售报“商机”。因为“送货”上门的优势,报纸反而好卖。

“这几天下雨,孩子们可以少订一些报纸,注意安全。”这几天,报纸领取点的工作人员对前来取报的小报童和家长说,未来三四天可能还会断断续续的有雨,小报童每天下午订报前要提前看好第二天的天气。在此也提醒广大家长,孩子们参加营销秀,比赛不是目的,在雨大的时候,建议减少订报份数。

## ●特别提示

这几天持续降雨,部分路段积水,不安全系数增加,小报童早晨取报时应选择下雨间歇。上街售报时应避开积水路段,选择商铺、市场、酒店、商场等室内场所售报。为了提醒小报童售报时安全第一,本报决定下雨期间,不再刊登“销量风云榜”,雨停后恢复。

## 体会被拒的滋味

□王云绮

第一次参加“非常营销秀”活动,穿上小报童的衣服,默默告诉自己,要有底气,但是“纸上得来终觉浅”,走上街头练兵时,才懂得实践的不易。

捏在手中一份报纸,看着身边比我小的小朋友跑来跑去,张开嘴喊出来,自己却迈不出第一步。自己跟自己斗争了很长时间,站在角落里,在心里默念:“齐鲁晚报,叔叔,需要报纸吗?”说完之后,自己声音逐渐升高,慢慢就喊了出来。原来第一步没有那么难。

克服了自己这一步之后,我发现不是所有叔叔阿姨都会买报纸,很多叔叔阿姨很客气地回绝了我。长这么大,第一次尝到那么多拒绝,心里真不是滋味。想到在家里,我想要的东西,爸爸妈妈会鼓励我完成一件事情,或者是考个好成绩之后,就会满足我的要求,但卖报这件事,让我知道不是每个人都会像爸爸妈妈那样宠着我。

非常营销秀第一期的时候,看到很多小朋友顶着烈日卖报,但昨天和今天,我都赶上下雨天了。雨天很凉快,就是害怕报纸淋湿了,不好卖。妈妈想得真周到,特意给我准备了一个塑料袋子。

## 风雨里满街跑

□曹媛媛

《卖报歌》里的歌词说“大风大雨里满街跑”,我今天算是彻底感受到了。

早上5时起床的时候,听到窗外还有咣咣下雨的声音,心里就打起了鼓,到底还要不要去?等啊等,等了一会,听到声音越来越大。爸爸妈妈也在踌躇,到底还要不要去?

我穿上雨鞋,披上雨衣,就开始往楼下走。爸爸妈妈还问我是否要跟着我,我拒绝了。6点的时候,我来到取报点,我真想说,幸好我来了,要不然我就错过了。我看到很多比我小的小朋友还来取报纸了,不禁为早上那个想放弃的想法感到不好意思。

卖完报纸回到家之后,爸爸妈妈为我自豪,感觉我做了一件很对的事情,我也很开心。我打开电脑,又听了一遍《卖报歌》,突然发现,有些事情,只有经历了,才能体会到其中的滋味。

本报记者 孙婷婷 整理

## 卖报花絮

兄弟二人组

### 一起快乐成长

“阿姨,昨天20份报纸一会就卖完了,今天我俩也卖得很快,你看我俩是不是厉害?这就是兄弟二人组的厉害。”8月1日早上8时许,在三八路永和豆浆门口,7岁的庞树逸和6岁的韩明航一起卖报,庞树逸一眼认出本报记者。

“今天是卖报第二天,热乎劲可高了,一大早下着雨就要求跟着去领报纸。”庞树逸的妈妈告诉记者,今天下雨,大人刚开始有点想放弃,看着孩子的要求,最后选择一路追随。“锻炼了孩子,也磨练了家长。”

“叔叔,我的报纸包在雨衣里,没有被淋湿,买份报纸吧。”韩明航看着身边走过的市民,赶紧追上去询问。

“别看我们小,我们有自信。”韩明航的妈妈告诉记者,他俩是读幼儿园的时候认识的,现在一起参加这个活动,两个孩子在一起,可以互相帮助,互相鼓励。

本报记者 孙婷婷

小报童 韩明航

### 卖报赚钱养爸妈

6岁的小报童韩明航是第一次参加卖报活动。起初是因为羡慕别的小孩卖报,韩明航就缠着妈妈给自己报了名。这位年仅6岁的小报童可一点都不简单,第一天就轻轻松松地卖光了20份报纸。8月1日8时许,记者见到韩明航时,他手中只剩下了4份报纸。

为了不让报纸被雨水打湿,韩明航自己准备了塑料袋,把报纸整整齐齐地放在塑料袋里。他行头整齐,身穿小报童的衣服,头戴小报童的帽子。“穿着这身衣服,人家就知道我卖的是《齐鲁晚报》。”韩明航说。当市民要买报纸时,韩明航就把报纸小心翼翼地从小报童的口袋里拿出来,完好地送到顾客的手中。

“我要把这些钱攒着,等爸妈老了,养他们。”韩明航说。听到儿子这么说,韩明航的妈妈笑了。“他赚的钱,等我老的时候,只够买馒头的。”虽然嘴上这么说,妈妈还是被韩明航的孝心所感动。

见习记者 李明华

小报童 宗慈慧

### 感受到卖报的快乐

德城区淅淅沥沥的一场雨,并没有阻止小报童的卖报热情。8月1日,早上7时许,记者在三八路扒鸡美食城门口看到小报童宗慈慧在向来往的市民兜售报纸。

17天的卖报经历,让宗慈慧的害羞、胆怯一扫而光,活泼开朗的她勇敢地面对每一次卖报。记者清楚地记得,在7月16日,也就是宗慈慧卖报的第一天,在北园早市这位小姑娘撅着嘴,满脸的不开心,原因是卖报没有经验,被拒绝的次数太多。

而现在,记者看到的宗慈慧总是在笑呵呵,不管市民是否购买报纸,她总是会笑着对其说声“谢谢”。即便被拒绝的次数依然不少,也丝毫影响不到她的心情。“我已经喜欢上卖报了,卖报让我很开心。”宗慈慧说。

“这几天的卖报,孩子真的有了很大的改变。”宗慈慧的妈妈表示,虽然每天要早起陪着女儿去取报纸,但是这些辛苦比起女儿的成长算不了什么。

见习记者 李明华



姓名:程明哲 年龄:14岁

## 很腼腆很可爱

14岁的程明哲,远远看上去,就很可爱,走近跟程明哲打招呼时,他始终会笑着,笑起来眼睛会眯成一条线。

“第一期活动开始时,我还在写作业,看着我邻居在卖报纸,就一直很羡慕。”程明哲说,他平时不太擅长跟陌生人说话,跟别人交流时会有点紧张。第一期时,他恳求跟随邻居家

的小朋友一起卖报,体验了几天之后,感觉很好玩,所以第二期就赶紧报上名。

“这里的叔叔阿姨还会主动给我介绍客户。”程明哲说,他第一天领取的20份报纸,还没有走完市场的这一条街,就已经卖光了。

本报记者 孙婷婷

# “爱情找上门”七夕相亲会受热捧

### 十几位市民现场报名,相亲QQ群181605318等您加入

本报8月1日讯(记者 牟张涛) 8月1日,是本报与共青团德州市委联合主办“爱情找上门”第二届相亲会报名的第一天,十几位市民来到本报编辑部现场报名,还有50余位网友加入本报QQ群,他们热切希望在本次相亲会上找到生命中的另一半。

8月1日8时许,记者刚到报社,市民周先生前来报名。周先生今年28岁,在市区一家事业单位上班,家庭条件和工作待遇都不错。因为他平时比较内向,接触异性的机会不多,所以一直没有找到另一半。“大家都说我挺腼腆,我这

次来报名参加相亲会,一是想找到恋人,二是也要勇敢地迈出这一步。”周先生说,本报今年三月三相亲会的时候,他在地外出差,看到很多同事通过相亲会找到恋人,并且走进婚姻殿堂,他也想“脱光”,他要求的条件不高,懂事、孝顺,有眼缘就行。

15时许,武城一位市民范先生专程为相亲会报名来到德州。“知道你们三月三时在澳德乐举办了相亲会,现场很轰动,所以这次一定要抓住机会。”范先生说,他在武城经营一家汽修店,平时工作很忙,30岁的他还没有结婚。“我父母给

我下了最后通牒,今年春节必须结婚,希望能在这次相亲会上找到媳妇。”

“爱情找上门”七夕相亲会免费报名中,报名人数不限,欢迎符合单身条件的网友自愿报名参加,也欢迎企事业单位集体报名。城区超过10人团体报名时可拨打2600000,本报工作人员上门接受信息审核登记。

同时本报开辟网上报名绿色通道,设立相亲QQ群,群号181605318,本报工作人员已将相亲报名表上传到共享中,报名者可自行下载表格填写完毕后,发送给群内管理员。报名首

日,已有50余位网友加入QQ群,填充并发送表格的同时,提前展示自己。

本届相亲会将于8月23日(农历七月初七)盛大开启,现场分两个场区:个人形象展示区、婚庆专区。个人形象展示区悬挂所有相亲会报名人员的个人信息,相亲者报名时可获得您的报名编号,相亲会当天请自带纸笔写上您的编号,以及个人联系方式(自愿原则),粘贴在您中意的展板下方,以便您和中意的人取得联系。婚庆专区内会有婚纱摄影、餐饮等形象展示,让市民领略最时尚、最温馨的婚庆服务。

## ●温馨提示

1.报名时须出示本人身份证,代报名者须持本人身份证,报名者身份证,无需缴纳任何费用。

2.报名地点:湖滨北大道广川宾馆南楼四楼齐鲁晚报德州记者站。咨询电话:2600000,15653409932。

3.本报将开辟“爱就大声喊出来”专栏,市民可借助该平台向您心仪的他(她)表达爱意;此外也将开辟“我们的爱情故事”专栏,市民可说出自己和恋人的爱情故事。此外,本报还将开辟“金玉良言”专栏,市民可抒发对婚姻、恋情的感受。可将内容发送至qlwbmzt@163.com,齐鲁晚报今日德州官方微博http://weibo.com/qlwbjrdz全程参与。

