

啤酒节首张门票,又是她的!

临沂在青工作的任女士为给没出生的宝宝留纪念,多次询问后拿到门票



1日上午,任女士再次第一个买到了今年啤酒节第一张门票。本报记者 张晓鹏 摄

本报8月1日讯(记者 蓝娜 通讯员 李孟菲) 8月1日,第22届青岛国际啤酒节门票正式开始销售,去年购得啤酒节首张门票的任女士今年再次拿到首张门票。据了解,截至发稿时,网上售票、票务中心共接受预定和售出门票3万多张。

1日,第22届青岛国际啤酒

节门票正式开始销售,在青岛工作的临沂人任女士,再度成为本届啤酒节首张门票的获得者。“去年我结婚的时候很幸运地买到了啤酒节的第一张门票,今年我怀上了小宝宝,就多次询问啤酒节办公室想买今年的第一张门票,没想到啤酒节办公室把第一张门票预售给我了。”任女士

说,第一张门票的到来是对宝宝的一份别样祝福,很有纪念意义,她要好好珍藏。

青岛啤酒节票务中心工作人员介绍,自啤酒节门票开始预定销售以来,票务中心每天都能接到大批市民和游客的咨询和预定电话。青岛国际啤酒节淘宝商城团购旗舰店自开业以来,市民游客网上预定购买也十分踊跃。截至发稿时,淘宝聚划算门票售出4000余张,票务中心接受预定和售出门票近3万张。

此外,啤酒节办公室工作人员提醒游客市民,为了维护合法权益,请游客市民到指定售票点购票。想要购票的游客市民可到原酒城票务中心咨询购买,也可登录青岛国际啤酒节官方网站(www.qdbeer.cn)或啤酒节的淘宝商城官方旗舰店(http://qdbeer.taobao.com)进行购买,订票与咨询热线:0532—88898935。

嘉年华60种小游戏等你来玩

三类通票均附送4张游戏券

本报8月1日讯(记者 蓝娜 通讯员 隋冲 刘超) 今年啤酒嘉年华在摊位小游戏配置方面再度升级,近60种休闲小游戏让游客玩得尽兴。同时,购买嘉年华三类通票的游客,均可获得4张游戏券。

在今年啤酒节嘉年华摊位中,8个圆顶城堡顶被设计为吸引人眼球的红色,英式皇家贵族族徽环绕四周。48个娱

乐摊位分散在嘉年华娱乐区与周边道路,所有摊位共设置了60种休闲娱乐游戏,去年大受欢迎的小蜜蜂、彩虹滚球等都将开放。

据了解,为方便游客娱乐,嘉年华三类通票都将附送4张总价值20元的游戏券。未购买通票的游客,可在售票点、嘉年华售票亭购买。

啤酒城内全是无烟烹饪

各啤酒大篷设独立厨房,餐饮制作均在厨房内进行

本报8月1日讯(记者 蓝娜 通讯员 隋冲 刘超) 为保障游客在啤酒大篷内饮食安全健康,今年啤酒城内大篷厨房均采用无烟烹饪,实现绿色餐饮。

1日,记者获悉,与往届啤酒节餐饮烹饪环境不同,今年啤酒节大篷内均设独立厨房,所有食品的制作与烧烤都将在厨房内进行,

配餐将提前一晚搭配并保存,确保第二天的上餐在短时间内完成。

今年啤酒节所有烧烤摊位,厨房都将采用无烟烧烤,以电力为热源,最大限度地减少烧烤产生的致癌物质对人体的伤害。

据了解,每天的食材也都会经过抽检才会摆上餐桌,最大程度保障游客饮食安全。

开幕差10天,有钱难订房

房源紧缺催高房价,旅行社大批量订购客房是一大原因

本报记者 蓝娜 邱晓宇



2012青岛国际啤酒节将至,岛城旅游热再度升温。1日,记者调查得知,大批量游客集中涌入青岛参节,加之不少旅行社提前预订了大量客房房源,使酒店客房紧缺。与此同时,不少酒店房价借机猛涨,有的甚至翻了近一番。



青岛海边游人如织,酒店也面临着房源紧张的考验。邱晓宇 摄

有钱没房订,无奈找旅行社“借房”

近日,济南一家公司的李先生计划啤酒节期间带着20多名客户来青旅游,原本以为不考虑房间成本的话,肯定不用担心房间问题,不料提前十几天预订都碰上了有钱订不上房的问题。

“我打听了很多酒店,包括星级酒店、连锁酒店、商务酒店可是都被告知没有那么多的房间,最后实在没办法了,就找了一家旅行社,租用他们已经预订好的房间。”李先生说,虽然知道夏天到青岛旅游

的人很多,但是多到这种程度,还是令他感到意外。

1日,记者调查青岛远洋大酒店、蓝海大饭店、麒麟皇冠大酒店、泛海名人酒店,如家燕儿岛路店和海尔路店、锦江之星燕儿岛路店、都市118连锁酒店中天宾馆等酒店宾馆得知,啤酒节开幕在即,各酒店宾馆房间预订火爆,多家商务连锁酒店的房间在10日、11日被订购一空。

“酒店共有130间房,其中50间是标准间,啤酒节开幕后头两天,标准间已

经全部订完了。”靠近啤酒城的如家海尔路店工作人员说,很多游客从6月份便开始预订房间,如今要预订啤酒节期间的标准间,只能等啤酒节开幕后12日开始订。

蓝海大饭店前台工作人员介绍,饭店最低价位的标准间价格在10日、11日啤酒节开幕头两天会涨到1560元,但是预订的情况很好。164个标准间中,10日只剩15间,11日仅剩14间,近两天估计就会被预订一空。

担心“有客无房”

旅行社提前囤房

据了解,啤酒节期间许多宾馆客房紧张,除了旅游旺季游客大量增加,还有一个重要原因就是旅行社提前与宾馆签订了订房协议,交纳一部分押金,为夏季旅游高峰期储备房源。

对于每天接待大批量游客的旅行社而言,房源紧缺成了夏季旅游接待的一大难题。为避免出现“有客无房”的尴尬局面,许多旅行社在春季便与多家宾馆签订了订房协议。“我们旅行社主要与一些二星级、三星级的宾馆签订订房协议,目前签了六七家,能保证每天固定空房100多间,总共交了10万元押金。”青岛华商旅行社国内中心王经理说,旅行社早在4月份就与部分宾馆签订了订房协议。虽然交纳的10万元押金给旅行社增加了资金压力,但是面对旺季房源紧缺的情况,不得不提前订房。而在旅游淡季,宾馆客房供大于求的时候,这种提前交押金订房的现象根本不存在。

王经理还称,由于周末相比平日客流量更为集中,因此周末每个协议宾馆为旅行社预留空房25间,平日预留空房保持在15间左右。

青岛招商国旅旅行社网络部负责人李永俊告诉记者,旅行社会提前预估出每个月份的接待量,并根据预估总量确定预订房间的数量。

朱之文现场演唱 博得观众掌声

四方群众文化艺术节

与好客山东休闲汇同时启动

本报8月1日讯(记者 朱夏雅南 通讯员 王琳) “大衣哥”朱之文现场演唱成名曲,博得观众热烈掌声。1日上午,朱之文献唱四方第二十四届“四方欢歌”群众文化艺术节开幕式,与此同时,四方区“好客山东”休闲汇也正式启动。

1日上午,伴随着欢快的舞蹈《欢歌四方》,“青岛农商银行杯”第二十四届“四方欢歌”群众文化艺术节开幕式暨“好客山东”休闲汇启动仪式在四方啤酒街拉开帷幕。“大衣哥”朱之文现场演唱《驼铃》、《滚滚长江东逝水》等歌曲,博得现场市民的热烈掌声。

本届“四方欢歌”群众文化艺术节围绕“文馨惠民,欢乐四方”的主题举办196项活动,涉及文艺演出、纳凉晚会、国学讲堂、名家书画展、电影大篷车等活动。据四方区文化新闻出版局局长刘旭介绍,本届艺术节融入民俗、啤酒元素,与啤酒文化节的交会,将会更有看头、更有味道。

四方啤酒文化节作为本届休闲汇的重头戏,有百余项活动让市民参与。记者看到在今年的四方区休闲汇节目单上,每个重要的节日节点都安排了重要的活动,七夕期间购物满一定金额获赠双人电影票;中秋节开展节日特惠;黄金周商家大让利等。据四方区旅游局局长李进国介绍,今年的休闲汇在保留去年市民喜闻乐见的形式外,不断创新,将联合其他市直部门策划“休闲主题周”、“购物打折季”等休闲活动,通过商场超市抱团打折优惠、手工制作、技能培训、社区广场演出等活动,打造四方区独特的休闲品牌,让广大市民及游客尽享四方休闲旅游的快乐。



朱之文献唱。

988元标准间,啤酒节翻了近一番

随着来青旅游人数的猛增,岛城酒店宾馆客房价格也是水涨船高。调查得知,商务连锁类酒店房价普遍提高100元至200元,星级酒店提价较多,有的酒店房价甚至翻了近一番。

1日上午,记者来到位于秦岭路的蓝海大饭店,前台工作人员汪小姐介绍,目前酒店最低价位的

标准间价格为988元,会员价为840元,啤酒节开幕前一天,即10日起正式调价,标准间价格涨到1560元,会员价1326元。“10号、11号涨价幅度最大,等12号价格会有所回落,门市价降到1360元,会员价1156元。”汪小姐说。同样,在麒麟皇冠大酒店,前台工作人员称,平时的标准间价格在1480元左右,每逢周末会提高

至1840元左右,啤酒节期间则会提价至2000元左右。

相比星级酒店,普通连锁酒店的价格涨幅较小。其中靠近栈桥的都市118连锁酒店中天宾馆标准间目前为428元,啤酒节期间上涨至508元,提价80元;如家燕儿岛路店标准间价格目前为379元,啤酒节期间上涨至550元,提价171元。