

# 检测首日揪出66条“黑尾巴”

## 不合格率为8.8%，多是一氧化碳超标

本报记者 林丹丹 通讯员 马海明

8月1日起，威海市开始对在用机动车实施排气污染检测，“黑尾巴”车将不能上路了。到11月底，在用机动车将全部贴上“黄绿标”，如未取得环保检验标志上路行驶的车辆将受罚。1日上午，记者来到检测站，对机动车尾气检测过程进行了探访。



检测站工作人员正在检测尾气。 本报记者 林丹丹 摄

### 尾气检测车主不能靠近

1日上午，记者来到位于经区的威海市汇通机动车安全技术检测有限公司鑫通检测站，该检测站共有2条汽油车检测线和1条柴油车检测线，分别设置了1个汽油车和1个柴油车检测监控室，四周安装了6个摄像头。机动车尾气检测机构的负责人辛修军说，检测站年检能力达到3万辆以上，目前，3条检测线运行良好。

在监测站里，记者看到有十几辆车停在检测线外等待检测，

几位检测人员正在为车辆检测做准备。开车过来送检的李海滨先生说，一大早，他就和朋友相约一起来到工作单位附近的鑫通检测站。

李先生先是在接待大厅填写了一张登记表格，随后将车辆开至检测车间门口，一名引车员将他替换，把车开到检测线中。

辛修军说，需检车辆并非进入检测线后立即进行检测。外检人员需先对车外观进行104项检

查，随后引车员才会将车开进检测线内，将探头置入汽车尾气中，在对车辆进行195秒“驾驶”后，车头前方的屏幕上便会提示“按下探头”的操作字样，至此整个检测过程才算完成。

威海市环保局工作人员说，进入检测后，需要经过培训的专业引车员才能完成检测过程，车主是被禁止进入检测车间的。而检测的数据，引车员和操作员都无法接触，更不可能更改。

### 不合格车辆必须送厂维修

据检测站的工作人员介绍，被检车辆一进检测站，在电脑上输入车牌号后，车辆型号、登记日期、催化转换器等信息都会全部显示在机动车排气污染物测试报告中。

据了解，截至2011年年底，威海市注册在用机动车数量为37.5万辆。环保局工作人员说，自6月1

日至8月1日，威海已经发放了部分环保标志，共21338辆经过环保检测，并领取环保标志，“也就是说，8月1日前，21338辆车尾气排放达标。”

那么首日汽车检测尾气结果如何，截至下午4点半，威海共检测车辆813辆，不合格车辆66辆，不合格率为8.8%。环保部门工作人员介

绍，如果机动车尾气检测不达标，车主需要送车进厂维修，等维修后再到检测站做检测，直到检测合格后才能获得黄绿标。

此次检测中，未达标的车辆主要存在一氧化碳检测指标不合格的问题，这多是由车辆整体保养情况不佳，空气滤清器太脏，三元催化器老化等原因造成。

## 1527辆出租车 月底全“吐”机打票

### 昨起开安，90辆已完成改造

本报威海8月1日讯(记者 李彦慧 实习生 徐淑芝) 8月1日起，威海市区出租车开始安装计价器打印机。打印机安装后即可投入使用，市区1527辆出租车将陆续出租车启用机打发票，预计本月底前全部安装完毕。

1日上午8时，威海市质监局计量所工作人员开始为出租车安装计价器打印机。记者注意到，计价器左侧安装上一个名片大小的小盒子，连接到计价器上。

“对乘客对我们都方便，以后乘客有东西落车上，送还就更简单了。”正在安装计价器打印机的出租车司机李松海看着新安装的计价器高兴地说。

“不管索不索要，都会自动出票。”威海市运管处出租管理科科长王泽泉说，只要出租车开始走表，表停后计价器便自动打印出了发票，打印出的票面上注明了该出租车的所属单位、电话、车号、日期、上车下车时间、单价、行驶里程、收费金额等详细信息。

王泽泉介绍，使用机打票发票有三方面好处：首先，机打发票使得收费更加公开透明，明明白白消费，也更有利于乘客财务报销；其次，机打发票标出了出租司机的单位、车号等，更有利于乘客寻找丢失的物品，且方便进行维权投诉。第三，实现机打发票也有利于实现对出租车的规范管理，提高出租车司机的服务质量。

据悉，此次统一安装使用机打发票的主要是环翠区、高区、经区、工业新区的1527辆出租车，安装一台使用一台，暂时尚未安装的车辆将继续使用手撕发票。计价器打印机安装费用为每台410元。打印机使用方便，机内墨盒每瓶一般可以使用两三个月，由司机自行进行更换。

安装首日，共有90辆出租车完成了“改造”。威海市计量所工作人员介绍，以后随着安装熟练程度的加大，将增加每日车辆计价器的安装台数，本月末将完成全部出租车的安装。



工作人员正在安装计价器打印机。 本报记者 李彦慧 摄

### 如何做好检测前准备工作

- 1. 更换火花塞。
- 2. 清洁分电器触点和分火头触点。
- 3. 调整点火时间。
- 4. 清理空气滤清器。
- 5. 用清洗剂清洗节气门。
- 6. 清洗三元催化器和氧传感器。

## 2012年“慕思世界睡眠文化之旅——澳洲之行

### ——来银座家居，感受舒适科学的睡眠

2012年，也许我们真正需要的不是一张诺亚方舟的船票，而是一次踏上享受人生浪漫与温馨的旅途机会……

2012年，也许我们在乎的不必是市场的坎坷与艰辛，而是一次自我奋斗与超越的勇气和行动……

2012年，我们将继续布局慕思市场战略的强势阵容，坚定地踏上慕思独特的睡眠文化探索之旅。这一站，我们的脚步将迈向澳洲！我

们即将开启一场色彩斑斓的文化旅程，在这场旅程中。我们将领略那片南半球大陆的海天与山色，人们优雅而又恬静的生活；揭开风靡全球的澳洲羊毛产业、古老的红酒酒庄的神秘面纱；探访具有异国风情的慕思澳洲专卖店……带着悠闲地心情、发现的眼睛，我们的旅程将是一次探索优质生活与睡眠文化的分享与沉淀。

这些都不是梦，而是摆在我们面前绝好的机会。炎

炎夏日，酷暑难耐，想不想“冰凉一夏”，体验异域风情？机会来了，慕思睡眠之旅即将开启。如果你想更详细的掌握自己的睡眠状况，亲身体现澳洲的田园风光，那么，从此刻开始，和我们一起关注“2012年“慕思世界睡眠文化之旅——澳洲之行”。

### 慕思·凯奇，贴身制定您的睡眠

慕思·凯奇全球健康睡眠资源整合者，专业致力于

人体健康睡眠研究。慕思健康系统以完美寝室概念为宗旨，集艺术、创意、简约于一身，是全球健康睡眠资源的整合者，是睡眠协会的理事会员。为了全新赋予“健康睡眠文化”，“慕思”针对消费者进行个性化定制床具而成为行业典范：为了让每一个甜美睡眠的追求者准确判定舒适健康，并获得舒适健康的睡眠，慕思创建了一套完整的睡眠系统，借助科技改善睡眠，帮你打造健康科学



睡眠。用卓越的技术和贴心的服务，慕思凯奇将健康睡眠带入千家万户。夏日送爽，慕思·凯奇优

惠升级，8月24日到26日，来银座家居，感受舒适科学的睡眠，游览南半球异域风情！（文/丁桂萍）

## 消暑银座家居送爽，品牌联盟助威奥运

作为威海高端家居市场，威海银座家居自成立以来将崭新的营销理念和经营理念引入威海市场，将实惠、安心带给威海消费者，提高了行业标准，规范了行业竞争风气，成为当地建材家居业一面标志性的旗帜。

选建材，买家具，就到银座家居！

### 装修十惠，先行一步

周六晚上，银座家居十大品牌团购会上，十大品牌为消费者了一次购买家具的绝佳机会，十家品牌为消费者提供了十种不同的优惠政策，让你早先一步享受到厂家的诚意。凡是现场签单的客户不仅能以更优惠的价格

得到自己理想的家具，而且可以参与幸运抽奖活动，获得额外的好运。

集齐十家的印章就可以获得价值198元的精美茶具。活动开始后，人们就像寻宝一样开始在各家收集印章。当集齐所有的印章以后，大家发现，印章的内容是“先行者为奥运健儿加油”。厂家不仅

把实惠带到了威海的消费者，也把对奥运健儿的祝福送到了伦敦。

### 消暑8小时，实惠送到底

周末银座家居继续送福，消暑8小时，将实惠送到底。

伴随着窗外的大雨，银座家居消暑8小时活动拉开

序幕。整个银座家居都被一种欢快的气氛笼罩着。从下午一点到晚上九点，整整8个小时的时间，消费者可以把自己向往的家具以更优惠的价格搬回家。

各家各户都把自己的消暑内容张贴在门口，消费者一眼就可以看到各家的优惠力度。百万优惠双重享，现场

礼品多多，惊喜连连。会员签单购物不仅可以获得优惠券，还可以获赠双倍积分。

超低价买断精品，夜场秒杀！秒杀活动现场气氛紧张，大家都屏住呼吸等待好运的降临！

此次银座家居优惠巨大，让大家高高兴兴而来，满载而归！（文/丁桂萍）