

本月6日将在正天影城举行营销秀颁奖

小报童们 一起来领奖吧



小报童在枣庄汽车总站候车大厅里推销报纸。本报记者 赵艳虹 摄

本报枣庄8月1日讯(记者 李焱) 目前,本报第二期暑期营销秀已经接近尾声,8月3日是小报童上街卖报的最后一天了。小报童们可要继续加油。本报将于6日上午在正天影城举行颁奖仪式,届时正天影城还将免费为营销秀小报童们播放3D电影《冰川时代4》。通过参加营销秀活

动小报童们可以接触社会、了解社会、适应社会,培养了与他人之间合作分享、积极进取等良好的个性品质;让他们得到了锻炼,学会如何在社会中推销自己,从而促进其身心的健康成长。

8月3日,为期12天的第二期营销秀活动将结束,为鼓励坚持卖报到活动最后的小报童们,本报

将于6日上午在正天影城召开营销秀颁奖仪式,根据参赛者卖报总数量,评出齐鲁晚报营销金奖1名,银奖5名,铜奖10名,并颁发证书。金奖奖金为600元,银奖奖金为300元,铜奖奖金为100元。同时评出“齐鲁晚报营销明星”若干名,发放奖品。颁奖仪式结束后,正天影城还将为小报童们播放3D

电影《冰川时代4》。

6日上午8点30分,小报童们需要到正天影城外的广场上集合,在本报工作人员的指挥下集体进入影城。需要注意的是,本次播放的电影是3D电影,需要佩戴专业的眼镜观看,如果在观看中出现损坏,需由损坏者个人负责赔偿,本报概不负责。

8岁报童创单日售报最高记录

仨小时卖出220份报纸

本报枣庄8月1日讯(记者 崔维成) 8月1日,今年8岁的小报童付圣乔用三个半小时卖出了220份报纸,创造了此次营销秀活动单日售报最高纪录。

虽然小报童付圣乔今年只有8岁,但他已经是老报童了。在本报去年主办的第一期暑期营销秀活动中,付圣乔就表现出色,而且坚持到了活动的最后。在此次营销秀活动报名的第一天,付圣乔就联系本报工作人员报了名。

在此次营销秀活动开始的第一天,付圣乔和其他小报童们一样领取了20份报纸。第二天,付圣乔就向销售80份报纸提出了挑战,并在两个小时就将报纸卖完了。之后他每天不断挑战自己,订报数量不断增加,100份、120份、160份、180份、200份,直到8月1日,付圣乔决定继续增加难度,他想在一天内卖出220份报纸。

1日上午,在妈妈的帮助下,付圣乔领取了

220份报纸,将报纸整理好后,他就走上了街头。付圣乔首先沿着振兴路往南走,之后又拐上了光明路、青檀路、君山路。付圣乔每经过一家商店都会进去询问店主是否要购买报纸,同时也不错过他遇到的市民。“我不想错过任何一位潜在客户。”付圣乔笑着说。上午11时30分,付圣乔就把当日领取的220份报纸全部卖光了。

“我们每天都让他自己决定第二天订多少份报纸,他总是根据前一天的售报情况确定第二天的数量,并确保在一上午的时间内就能卖完。”付圣乔的妈妈褚女士说,她曾劝说付圣乔少卖一些报纸,那样就可以早回家休息,但每次付圣乔都拒绝了。

记者在此提醒报童及家长,本报组织此次活动,就是为了给学生供一个实践的平台,让他们得到锻炼。报童们一定要根据自己的能力确定售报数量,注意休息。

看报童酷暑中卖报辛苦——

市民主动给报童买水喝

本报枣庄8月1日讯(记者 崔维成 实习生 刘婷婷) 自本报暑期营销秀开展以来,报童们不畏高温酷暑,坚持上街卖报,他们能吃苦、坚持认真的精神感染着每一位顾客,不少市民主动为孩子们送矿泉水,鼓励他们。

1日上午,小报童邵欣然和往常一样,领完报纸后来到枣庄市汽车站售报。据了解,邵欣然在这里最受欢迎的小报童之一,无论是介绍报纸的方法还是与顾客沟通交流,她都特别认真。她的这种认真卖报的精神受到了许多等车乘客的认

可,一位等车的乘客还送给她一瓶矿泉水。

“她这么小,却这么能吃苦,我看了很感动。天气很热,她却连水也顾不上喝,所以给她买瓶水,让她要注意休息。”在汽车站候车大厅等车的刘先生,他从邵欣然手中买了一份报纸后,又送给她一瓶矿泉水。

报童付圣乔告诉记者,他到青檀路小青岛海鲜城推销报纸时,看到坐在前台的一位工作人员手中已经拿着一份《齐鲁晚报》。他正准备转身离去时,那名工作人员喊住了他,又购买了付

圣乔一份报纸。“我当时看他手里已经有报纸了,就决定不向他推销了,没想到他又主动买了我一份报纸。”付圣乔说,那位工作人员不但支持他们的卖报工作,买了他一份报纸,还送给了他一瓶矿泉水。

据了解,许多市民看到报童们辛勤卖报,为鼓励他们,给他们买了矿泉水。

“市民很关注报童的卖报活动,社会上很多人也支持《齐鲁晚报》的暑期营销秀。不少顾客为鼓励孩子坚持卖报,而主动帮助孩子推销报纸,天热时还为孩子买水或冰激凌。”报童邵欣然的妈妈说。

在陪孩子卖报过程中——

许多家长养成读报习惯

本报枣庄8月1日讯(记者 崔维成 实习生 刘婷婷) 在报童们售报的过程中,考虑到孩子的安全问题,许多家长都会全程陪同。在等候期间,不少陪报童卖报的家长以看报耗时间,慢慢地竟养成了每天看报的习惯。

1日上午8时,小报童陈宇诺整理好当天领取的50份报纸后,便和往常一样,到枣庄汽车总站附近开始卖报纸。记者注意到,

陈宇诺只从包中拿出10份报纸,然后向路过的市民推销,其它的报纸都交给她爸爸看管。

“50份报纸挺重的,如果她一直拎着的话会很累的,所以我就让她先拿10份,卖完之后再到我这来取。”陈宇诺的爸爸说,考虑到陈宇诺的年龄小,他每天都会陪着她一起去卖报纸。但陈先生从没有动手帮助陈宇诺卖报纸,只是远远地望着她。

为等候陈宇诺,陈先

生还专门准备了一个马扎,当陈宇诺去卖报纸时,他就坐在马扎上,一边看报纸一边等女儿。“我之前不经常看报纸,自从她开始卖报纸后,我天天看《齐鲁晚报》,还真学到不少知识。”陈先生说,他没想到自从陪着女儿卖报纸后,竟养成了天天读报的好习惯。

据了解,除陈先生以外,还有许多报童家长在陪孩子卖报的过程中,养成了看报、读报的习惯。

齐鲁晚报 山东第一都市报

高品质的市民报,发行量160万份,2009年,中国十大晚报;排行第三。

《齐鲁晚报》是山东地区解读力量最强,发行量最大,影响力最远的都市类媒体其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。

《齐鲁晚报》已经成为广大读者日常生活不可或缺的心朋友,也正因为如此,《齐鲁晚报》连续被评为:山东省十佳报纸,连续被中宣部列为:全国新闻界精神文明示范单位,并被共青团山东省委授予:省青年文明号标兵单位,称号。

新闻热线: 0632-8880110 广告热线: 0632-8881027 发行热线: 0632-8881018

齐鲁晚报·今日枣庄 全心全意为枣庄人民服务