

通吃中级车市

“价格杀手”新一代轩逸火爆热销

在东风日产新一代轩逸全国正式上市后,其9.98万-16.9万元的价格博得了一片喝彩,更被称为中级车市的“价格杀手”。而在上市不久,新一代轩逸就显示了通吃中级车市杀手的巨大威力。

据了解,在新一代轩逸宣布上市后的数小时内,成都地区仅一家经销商的订单就超过30台;上市一周内,东风日产经销商接到的订单就已经超过了1万台。比之东风日产经销商的门庭若市,整个汽车行业依然经历着“寒冬”。

专家称,随着我国汽车行业进入微增长时代,消费者期待的金九银十已无法带

来更多惊喜。而面对新一代轩逸一步到位的定价和“史上最强”的产品实力,消费者更愿意及时出手。

高级车享受中级车价格

作为日产全球的战略车型,新一代轩逸是以天籁为参考,投入大量天籁级别的研究资源和产品技术,以十大产品亮点打造出具有“高、富、帅”越级产品力的“史上最强中级车”。

东风日产并没有因为新一代轩逸是“换代车型”,就制定过高的溢价,相反它的每款车型的价格相比竞品都有几千元甚至过万的价差,



它带来的是高级车的享受,中级车的价格,足以“秒杀”其它同级别车型。

面对新一代轩逸“大胆”的定价,许多车企都抛出了降价的“橄榄枝”。但是,在减掉优惠之后,消费者需

要承担的价格仍然高于新一代轩逸车型。

产品、价格双优 该出手时就出手

新一代轩逸的震撼登场为黯淡的车市注入了一剂强

心剂,许多消费者都慕名而来;同时,随着近两年车市增长的放缓,“金九银十”的降价和优惠已经大打折扣,对于消费者的吸引力早已不如当年。

此外,7月1日,广州市突然宣布汽车限牌,这是继上海、北京、贵阳之后第四个加入汽车限购的城市。同时,深圳、成都、杭州等城市都在限购的问题上蠢蠢欲动,这也一定程度上加剧了消费者对于限购的恐慌。

业内人士称,市场饱和及限购政策导致消费者的购车行为日趋理性。一方面,消费者对于拥有强势产品力的车型依然“穷追不舍”,即使加价也会排队购买;另

一方面,消费者不再迷信厂商和专营店的促销和优惠,他们更加青睐一步到位的价格,“该出手时就出手”。东风日产深刻洞悉消费者心理,以史上最强中级车的产品力,匹以诚意十足,一步到位的价格,从产品和价格上获得了双赢,销售火爆也在情理之中。

如同东风日产副总经理任勇所言,“新一代轩逸以全面超越同级的强势产品力,为消费者展现‘越级款待’的情感价值和‘高、富、帅’的非凡实力,同时也将以史上最强中级车的巅峰魅力重树行业价值标准。” (小鹏)

售12.48万-13.48万元 哈弗H6自动挡上市



哈弗H6自动挡正式上市,新车采用技术成熟、性能稳定的动力总成,搭载2.4L三菱4G69汽油发动机,配备原装进口4AT自动变速箱,提升了驾乘、操控舒适性,保证了整车性能的稳定性和可靠性,售价12.48万-13.48万元。

哈弗H6自动挡车型,搭载原装进口4AT自动变速器,该变速器采用人工智能控制,由电控ECU选择最佳换挡时机,技术成熟稳定,可靠性高,极大改善了车辆的变速及加速性能,可保证

整车在拥堵复杂的城市路况下轻松实现“最佳变速,平顺驾驶”,并且养护成本也非常经济。

动力上,哈弗H6自动挡搭载2.4L 4G69汽油发动机,采用可变气门正时技术,整车最大功率和最大扭矩分别达到了120KW/6000rpm和210N·m/3000-4000rpm。对于城市SUV而言,整车动力和操控便捷性显得至关重要,哈弗H6自动挡完全能够胜任,让城市游走穿行变得更加从容。

自去年上市以来,哈弗H6凭借其时尚大气的外形、丰富智能的配置、五星安全保障、超长保修和以人为本的宽敞空间,赢得了市场的普遍赞

誉,是一款叫好又叫座的车型。外观上,哈弗H6在保留了SUV硬朗、阳刚风格的同时,更加注重细节设计,更多时尚科技化元素的融入使得整车亦有豪华、优雅的感觉;空间上,车身尺寸4640×1825×1690mm,轴距达到2680mm,超越同级SUV和合资轿车,满足了消费者对超大空间的需求;内饰设计上更多借鉴了轿车的设计理念,凭借出色的用料、精致的做工及巧妙的色彩搭配,打造出舒适温馨同时又充满豪华科技感的驾乘氛围。另外,TPMS胎压监测、BAS智能刹车辅助系统、CCS定速巡航系统、蓝牙免提通话系统、GPS导航、倒车影像等众多豪华配置的引入,再一次彰显了哈弗H6中高端都市SUV的不凡气度。(雯茹)

新世代CR-V——睿力合一,锋芒尽显

相对新车消费者,二次购车人群往往有着更为丰富的用车、选车经验,对于汽车的熟悉使得他们成为自己朋友圈内的“行家里手”。全新CR-V卓越的产品力俘获行家“芳心”,而行家之选也成了CR-V深厚的口碑。

丰富而不多余的配置,更加合理的动力及舒适性设计,重新调校后的悬架系统,清晰的路感及精准的操控,均表现出全新CR-V在内涵上的提升。行家在功能性配置上但求够用,但是在安全性配置上追求多多益善,全新CR-V安全性价比在同级SUV车型中首屈一指。VSA(车辆稳定性辅助系统)+Motion Adaptive EPS(动态自适应电动助力转向系统)的双重保险,以及

HSA坡道起步辅助系统,为任何路况下的出行都做到全面安全。全系标配六安全气囊系统和乘员感知系统(OPDS),实现同级车型中最高级别的安全防护。

另外,汽车保值率也成为二次购车人群购车的重要参考因素,作为经典车型,东风Honda CR-V的高保值率一直被车主广泛赞誉,其高保值率也已经成为行业标杆。中国汽车流通协会发布的《2011中国乘用车保值率研究报告》显示,CR-V的保值率不仅在同级别中最高,连续第四年获得了SUV类保值率第一位。

为答谢新老客户的支持与厚爱,东风本田济南地区推出了一系列优惠政策,东风本田的老客户增购或置换东风Honda任意车型(CR-

V、思域、思铭、艾力绅、思铂睿),新车送一年延保。老客户推荐新客户,老客户获500元油卡;7月1日到9月30日所有Honda车主置换Honda所有车型(不含思铭)可获油卡,思铂睿2000元油卡,思域、CR-V、艾力绅分别获赠1000元油卡。

东风本田济南瑞益特约销售服务店
地址:济南市工业南路60-3号
销售热线:0531-88960333
东风本田济南新鸿基特约销售服务店
地址:济南市槐荫区匡山汽车大世界南区(北园高架黄岗山下)
销售热线:0531-55596888
东风本田济南大友特约销售服务店
地址:济南市经十西路318号
销售热线:0531-87566666



进口奥迪Q3上市

7月25日晚,高档SUV市场的明星车型奥迪Q3在广州体育馆全场正式上市。此次上市的三款新车均为进口车型,奥迪Q3 35 TFSI quattro舒适型37.70万元,奥迪Q3 40 TFSI quattro运动型45.50万元,奥迪Q3 40 TFSI quattro越野型47.90万元。此外,奥迪Q3还提供智能泊车系统、主动式奥迪车道保持辅助系统、奥迪侧向辅助系统、奥迪驾驶模式选择等多项全球领先的高科技配置。(韩杰)



2012新款皇冠上市

7月26日,2012新款CROWN皇冠上市发布会在北京世贸天阶广场举行。新款皇冠在外观、操控、舒适、安全、节能五大方面的实力得到了全面增强。换代后的新款皇冠成功打造出面向未来的皇冠新风,内饰的改变则集中于材质和色彩的搭配。据悉,2012新款CROWN皇冠拥有2.5L和3.0L 2个排量8个级别,售价:31.98万-51.98万元。(刘庆义)

第26届山东车展

得山东者得天下!

华东第一车展!

2012 齐鲁秋季汽车展示交易会

作为江北第一经济强省,十年时间,山东乘用车市场从年销量17万台一跃成为百万量级的超级市场,并于2009年度至2011年度三年蝉联中国地域市场的乘用车销售冠军。跨越两个世纪,历经十四载春秋,齐鲁车展已经成为山东省内覆盖面最广、影响力最大、销量最多的汽车博览会。以其鼎沸的人气,火爆的现场销售闻名于世,被誉为“华东第一车展”!

主办单位:齐鲁晚报·生活日报 承办单位:山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司 唯一指定合作银行:中国建设银行山东省分行
地点:济南国际会展中心(合资品牌及自主品牌展区) 济南舜耕国际会展中心(豪华品牌及进口品牌展区) 时间:2012年9月6日-9日
车展咨询热线:0531-81758619

中国建设银行
China Construction Bank

车行龙年 建行助力

龙卡购车分期付款,零利息,零手续费(部分车型)。
详询:东营0546-8230606 泰安0538-6278155 8539506 济宁0537-2937352