

# 用实力稳健赢取未来

——专访吉利控股集团汽车销售有限公司副总经理兼中区营销事业部总经理张洪岩

7月26日,吉利首款SUV全球鹰GX7在济南正式上市,售价区间为9.29万元至12.99万元。全球鹰GX7是吉利汽车在研发技术与制造工艺同步世界先进水平基础上打造的一款全新车型,也是对全球鹰“活力、突破、精彩”的品牌理念的充分诠释。上市会现场,吉利控股集团汽车销售有限公司副总经理兼中区营销事业部总经理张洪岩接受了本刊记者的专访,一起分享吉利汽车在产品品质提升、整体市场表现及企业发展等方面取得的卓越成绩。



□ 本记

## 安全超五星

### GX7树自主品牌新标杆

从2011年开始,吉利进入新的战略转型期,在“品质吉利”的基础上,继续完善全球鹰、帝豪、英伦三个子品牌的定位和产品布局,形成各品牌鲜明的产品特性。在这一战略指引下,吉利汽车审时度势,针对目前增长幅度十分迅猛的SUV市场推出全球鹰GX7,填补了吉利汽车产品线上的空白。

据张洪岩介绍,GX7在研发、制造过程中以吉利全球化战略为指导,在不断吸收世界造车先进技术的同时,零部件采购亦来自全球顶级供应商,造就GX7的优秀品质。GX7对于产品品质精益求精,自亮相到现在半年左右时间才正式推出,正是因为经历多次改进与验证,确保GX7在外观、空间、安全性、操控性等方面给消费者全新的驾乘感受。据了解,在吉利GTSM安全体系下研发的全球鹰GX7,继承了“安全至上 品质为先”的造车理念,严格以E-NCAP五星标准和C-NCAP超五星标准设计与制造。7月6日公布的本年度第二批C-NCAP汽车安全碰撞测试评价结果中,全球鹰GX7以50.3的高分,获超五星安全评价,荣登自主品牌成绩榜首。

念,严格以E-NCAP五星标准和C-NCAP超五星标准设计与制造。7月6日公布的本年度第二批C-NCAP汽车安全碰撞测试评价结果中,全球鹰GX7以50.3的高分,获超五星安全评价,荣登自主品牌成绩榜首。

GX7具有里程碑意义的超五星安全成绩并非偶然,纵观吉利在过去发展中取得的成绩,熊猫、帝豪EC7等都是吉利产品技术及品质提升的见证者。“自从2007年‘宁波宣言’开始,吉利的产品已经由价格领先全面转型为技术领先、品质领先、服务领先及科技领先。”张洪岩告诉记者,尤其在吉利100%控股VOLVO之后,吉利的产品在安全性能方面更是有质的飞跃,“下一步我们希望在全系产品中都体现出更好的移植和消化。”

张洪岩向记者透露,目前全球鹰GX7的月订单稳定在5000台左右,借助产品品质方面的绝对优势,GX7有望在今年四季度实现每月10000台的销量并保持下去,“我们对全球鹰GX7的未来很有信心。”

## 稳健发展

### 吉利销量逆势领跑

随着前6个月销售数据的出炉,自主品牌今年的“中考”成绩普遍不尽如人意,但其中,吉利汽车却凭借令人羡慕的飘红业绩逆势上扬,稳稳领跑自主阵营。数据显示,吉利汽车在自主品牌普遍面临的份额缩减、限购、消费升级等严峻考验下,6月份实现销量34495辆,较去年同期增长16.2%;1-6月,吉利汽车共销售22.3万辆,同比增长4.2%,完成了全年46万销售目标的48.3%,成为自主品牌中为数不多的保持正增长的车企。同时,吉利汽车出口量不断创出新高。数据显示,今年6月吉利汽车出口量超过1万辆,较去年同比增长超过266.7%,较今年5月环比增长61.1%;今年上半年出口总量超4万辆,较去年同期增长200%。

吉利汽车如此骄人的战绩,与其稳健、务实而灵活的发展理念分不开。张洪岩告诉记者,吉利汽车从不制定不切实际的高增长目标,而是将每年的销售目标增长率基本稳定在20%以下,因此对于生产、采购和销售全链条的压力控制得十分合理,由于目标定的比较实际,因此在面临压力变化的时候,整个链条的调整幅度很小,从而保证了吉利汽车的稳健发展。另一方面,吉利在政策方面非常灵活,出台速度非常快,无论是针对经销商还是内部销售团队的激励政策都十分快捷有效,从而在竞争激烈的市场中保持了旺盛的销售状态。其中一个最生动的例子当属针对GX7推出的“共度过渡销售”的临时性政策,目前吉利旗下三个品牌在全国的一级网络超过1000家,平均每个品牌300多家,这与其他月销过万车型所

具备的400-600家网络基数相比有不小的差距,因此,吉利打破常规,对全球鹰暂无网络而英伦和帝豪有网络的城市将GX7搬到帝豪或英伦的店内销售,从而使GX7的网络数量得到增加,而激励式的销售模式还有利于新店数量的进一步扩张和有实力的经销商脱颖而出,从而实现了销售上的跨越性突破。“吉利这种稳健、灵活的发展策略和吉利快捷有效的激励措施共同作用,使得吉利在当前整个汽车行业下滑的大趋势下依然能够保持好的成绩。”张洪岩说。

## 优势凸显

### 吉利用实力赢得未来

摘得上半年自主品牌销量桂冠,入选世界500强企业,凭借GX7创造自主品牌超五星安全里程碑……吉利汽车近期可谓喜讯不断,而这背后,与吉利汽车不断增长的企业实力分不开。

张洪岩与记者共同回顾了吉利过去几年的发展步伐:先后收购澳大利亚DSI自动变速器公司,控股英国锰铜公司,收购VOLVO,使企业实力不断增强,从而在今年顺利入选世界500强,这一系列业绩证明了吉利在汽车事业上的稳健发展步伐,更是为吉利未来的良好发展奠定了坚实的基础。其中,收购VOLVO品牌后,对于吉利全线产品上的表现已有大幅提升;而收购DSI项目,则奠定了吉利在核心动力总成及自动变速器方面的技术优势,“目前三个品牌多款车全部实现了6AT变速器的匹配并投入市

场,通过扩大6AT变速箱的使用规模,我们力求不断降低生产成本并稳定质量,希望能让这款高端的6AT自动变速器走下神坛,让中国的普通百姓花5万-8万元就能够享受到这款高品质变速器。”张洪岩说。

对于包括吉利在内的自主品牌未来的发展,张洪岩更是充满了信心。他认为,虽然目前出现了很多不看好自主品牌前景的声音,主要集中在合资品牌车型价格下探,挤压自主品牌生存空间方面。但是,综合来看,自主品牌的产品在性价比、车型级别、实用性等方面拥有无法取代的优势,合资品牌很难占据民族品牌所覆盖的细分市场,所以民族品牌在中国

的生存与发展没有问题。张洪岩告诉记者,在新疆、内蒙古、青海、四川、云南等这些偏远地区,以及中国国内绝大部分市场吉利看到了自主品牌广阔的生存空间。最典型的是山东,作为吉利对县级市场开发成功的典范,很多三四线城市的业绩令人刮目相看,吉利先后在招远、莱州、龙口、平度、邹平、滕州、庆云等县级城市建立的一级经销商销量增长趋势明显,尤其是以庆云为代表的县级经销商,每年都在贡献一千六百多台的销量,业绩领先全国。因此对于自主品牌的未来,用张洪岩的话来说——“想象不到的有信心”。

张洪岩说:“市场是公正的,合资品牌拥有固有的优势,自主品牌唯有在研发体系、品质保障、销售渠道、售后服务方面下真功夫去竞争,才能赢得未来。”

## 斯巴鲁森林人15周年庆

给“利”钜惠!送3万惊喜!

斯巴鲁森林人15周年庆 购森林人送3万惊喜

魔码一下 扫描“斯”生活

FORESTER 森林人 森林人 更自信

斯巴鲁森林人15周年庆典盛大启幕,15周年关怀围绕,超值特惠月为您准备。8月期间凡购买斯巴鲁森林人即可得3万惊喜,拥有斯巴鲁,享受驾乘的乐趣。

**优惠关键词:森林人15周年庆、3万惊喜**

☆ 3万惊喜+斯巴鲁森林人=超值惊喜 名车带回家;

☆ 最高3年或10万公里保修期+会员专属保养服务=细致服务 售后无忧;

☆ 主被动安全+细心呵护=2+1小家 助力快乐成长;

☆ 名车品牌+事业发展=尊贵身份 名家名车;

☆ 原装进口SUV+超强性能+超级省油=享受速度 拒绝“慢”生活;

☆ 超大内部空间+超大后备箱空间=老少出行

路上不再拥挤

☆ 免费停车+免费咖啡=在济南泉城路、省体中心内场、中华名优小吃城、济南西客站指定位置停车不花钱,尊贵斯巴鲁车主专享; SUBARU名典,咖啡免费喝。

**N+1个理由把斯巴鲁带回家**

☆ 出席活动或聚会时,有足够的面子,让车主得到肯定和内心的满足;

☆ 运行顺畅,任何路况下都能按意图行驶,感受驾驶操控的乐趣;

☆ 行驶特别平稳,高速行驶时很舒服,即使在转弯时车身也不会倾斜摇晃让人感到紧张;

☆ 宽大的内部空间,一人、二人、三人、五人……再多的行李,不再受空间的约束;

☆ 给人足够保护,即使车辆发生严重正面撞击,发动机也不会轻易侵入驾驶舱。

斯巴鲁森林人15周年细心呵护+3万惊喜+名车品质+水平对置发动机+全时四驱+超大内部后备箱空间+主被动安全,给您购置经典森林人的最佳机会,数量有限,快快行动吧!

爱车、玩车、懂车就选斯巴鲁!

**中冀斯巴鲁济南世通专卖**

新浪微博(号): 537167876

**黄台4S店:**

68854885 68855885

**经十西路4S店:**

87292266 87292255

**体育中心店:**

82056486 85791486

(此活动最终解释权归我司所有)

## 全新一代雷克萨斯ES济南上市



7月28日,雷克萨斯全新一代ES上市盛典在润华汽车公园雷克萨斯展厅圆满落幕。LEXUS雷克萨斯全新一代豪华轿车ES 250/ES 350/ES 300h正式登陆济南,轴距加长、豪华升级,售价35.9万元到65.4万元。活动当晚,润华雷克萨斯展厅灯光璀璨,香气怡人,调酒师精心调制出各种美酒,美味的西餐散发出诱人的香味,红毯由停车场直通展厅,所有嘉宾及媒体朋友踏着红毯款款走进全新ES上市发布会现场。时装主题秀场的表演展示出新款ES“优雅、动感、时尚、环保”的不同风格。优雅晚礼秀、动感都市秀、前卫时尚秀以及环保绿色秀,演绎出人与车共同绘就的斑斓人生。随后,全新ES在绚烂多彩的灯光中缓缓驶向舞台,优雅中流露出动感与时尚,迅速征服了在场的所有嘉宾。据了解,本次盛典将时装主题秀与新车发布完美结合,在山东省尚属首次。(本记)

## 鸿发森泉雪佛兰8月特价庆奥运

火热八月,鸿发森泉雪佛兰“为奥运加油,为中国喝彩”购车钜惠行动开始了!8月31日前到鸿发森泉购买雪佛兰任意一款车型,劲享“奥运冰点价”,让您省钱,享受两不误!

**迈锐宝最高优惠2.5万**

**置换再享“延保”好礼**

雪佛兰迈锐宝基于全球领先技术打造,拥有“智能平衡操控系统”、“ECO全时高效节能系统”、“深海静音系统”三大先进系统,缔造了比肩豪华车的驾乘体验。现在迈锐宝全系优惠最高2.5万元,这意味着消费者能以不到15万元的价格买到欧美中高端车。同时鸿发森泉回馈雪佛

兰老客户,8月份,雪佛兰乐风、乐骋、赛欧、科鲁兹车主置换雪佛兰迈锐宝、科帕奇,除享受价格优惠外,还可享受最长长达5年12万公里的新车质保。**新景程“奥运特供版”7.88万起创B级车价格新低**

“鸿发森泉雪佛兰,7.88万买新景程”。鸿发森泉雪佛兰“奥运特供版新景程”限量发售,原价10.88万元,现综合优惠最高3万元(含大礼包);还有新景程豪华导航版,原价16.29万,现在可享8折钜惠!新景程其他车型优惠同样有惊喜!**雪佛兰曼联纪念版车型特供** 鸿发森泉牵手英超曼联

推出特供车型:新赛欧全系享受国家补贴,最低4.99万;科鲁兹最低8.99万(需申请GMAC分期付款);大黄蜂科迈罗“变色龙限量版”隆重推出,购车即享现金优惠1万元,再享价值3万元的全车变色体验三次!

鸿发森泉,离您最近的雪佛兰!  
**鸿发森泉4S旗舰店:**  
地址:英雄山路延长线领秀城南3000米  
电话:0531-82787000  
**鸿发森泉省体育中心店:**  
地址:经十路124号省体育中心西侧  
电话:0531-82072977  
**鸿发森泉网络展厅:**  
电话:0531-82787001