

卖报增进了孩子与家长的感情

真的不知孩子这么出色

本报8月2日讯(记者 孙婷婷) 本报推出的“英翔视光眼镜”杯非常营销秀第二期活动进行到第三天。家长趁早上取报的间歇,相互交流自己孩子卖报以来的变化。不少家长表示,每天与孩子一起卖报,与孩子更多时间在一起,更能增进与孩子之间的感情。

“孩子每天回家都会跟我讲他今天卖报遇到的好玩的事情。”小报童张劲海的妈妈告诉记者,通过参加非常营销秀活动,孩子与她有了更多的交流时间,张

劲海也比以前变得更活泼,更爱说话。“可能是每天卖报,需要与很多人交流的原因。”张劲海的妈妈说。

“看着孩子这么小,拿着一份报纸来回跑,真的不忍心,但这都是为了锻炼孩子,让他能够更好地与人交流。看到孩子每天的坚持,真为孩子自豪。”5岁小报童苗又玮的奶奶告诉记者,从第一期苗又玮开始参加非常营销秀活动以来,在这18天的时间里,她每天都在与苗又玮分享卖报的开心与

喜悦。“跟其他小报童相比,苗又玮比较小,以前只是带他去公园玩,现在看他在很认真地做一件事情,为孩子感到自豪。”

“不卖报,真的不知道我的孩子可以这么出色。”王泽龙的妈妈说。非常营销秀第二期活动进行到第三天,大家热情高涨,在家长的支持下,小报童在快乐和磨练中坚持卖报。卖报成了这个假期孩子和家长共同的话题,孩子乐意与家长交流,家长见证着孩子的成长。

特别提示

排行榜雨停后刊出

这几天持续降雨,部分路段积水,不安全系数增加,小报童早晨取报时应选择下雨间歇。上街售报时应避开积水路段,选择商铺、市场、酒店、商场等室内场所售报。为了提醒小报童售报时安全第一,本报决定下雨期间,不再刊登“销量风云榜”,雨停后恢复。

卖报花絮

小报童 王泽龙

订报越来越胆大

“有时候加订10份,有时候加订20份。”小报童王泽龙告诉记者,每天妈妈骑电动车带他去领报纸,妈妈帮他保管报纸。他一次取10份去“练摊”,每次从取报点还回不到家,报纸已经卖得差不多了。

坚持了18天的王泽龙,在订报数量上,也是逐步上升。“刚开始时,他还是有点不爱说话,卖报速度也慢,现在每天由他自己决定订多少份报纸。”王泽龙的妈妈告诉记者,她感觉孩子自打卖报以后,对一件事情,能够有自己的主意,自己的打算。

“我现在卖报越来越顺手,走在街上,也能在最短的时间内判断出谁要买我的报纸。”王泽龙告诉记者,他跟着妈妈顺着回家的路卖报。“现在还能帮我看店呢,来了顾客,他现在知道招呼客人了。”王泽龙妈妈说。 本报记者 孙婷婷



姓名:刁呈璞 年龄:11岁

晚报晚上也能卖

“我在饭馆转一圈,都不用去饭馆二楼,这30份报纸就可以卖完。担心妈妈上班一天了,还跟我一起卖报会累,要不然,我订100份都可以。”实验小学五年级的刁呈璞自信地说,因为妈妈白天上班,所以他白天在家写作业,下午等妈妈下班之后,和妈妈一起出门卖报纸。

刁呈璞告诉记者,他去年参加过非常营销秀活动,去年他专攻的几个饭馆,现在大部分老板还都认识他,再次来到这几家饭馆的时候,依然很受欢迎。

“晚报是可以晚上卖的,而且销量还不错啊!”刁呈璞说,“晚报是晚上看的,这是电视里搞笑的一句话,我平时卖报的时候也会偶尔开玩笑

地告诉买报纸的叔叔阿姨。”

刁呈璞拿着一份报纸,开始翻开当天的新闻。“最近的报纸必须得多订,上面好多奥运会的新闻,这是为我们国家争光的事情,我们都很关注现在得了多少金牌了。”刁呈璞说。

“孩子放暑假,家长都在上班,没有时间陪孩子,只能让他自己呆在家里写作业,或者上网、看电视,自己打发时间,现在有这个活动,可以在下班之后,每天陪孩子一会,这样的一天感觉很好。”刁呈璞的妈妈说道。

“这一期活动结束后,再休息几天,就到了上学的时间,售报活动时间安排得很合适。”刁呈璞说。

本报记者 孙婷婷