

2012秋季车展 8月24日启幕

时间:
8月24日—8月26日
地点:
泰安市泰山体育中心

2012年度下半年泰城车界盛举,齐鲁晚报秋季车展举办日期日前确定。今年本报秋季车展将继续沿用泰山体育中心的室外场地,时间定为8月24日至26日。目前,本报秋季车展招商工作正在如火如荼地进行中,超过2/3的展位已经被预订,各大参展品牌已进入紧张的车展筹备环节。秋季车展将沿承本报历届车展“能卖车”的美名,继续为泰城经销商清理库存、消费者底价购车创造最佳平台。

多个品牌启用 最高规格展具

7月27日,本报工作人员向泰城车商发出了招商函,截止到发稿时,已经有20余个经销商、近30个品牌确定了参展意向,参展品牌涵盖了合资、进口、自主。

据了解,超过半数参展4S店都为本报车展特地向厂家申请了高规格展具。“我们向厂家申请的最高规格展具可以让参展市民免受高温日晒、安心赏车选车,一定给我们留个好位置。”为了在同品牌竞争中占得先机,一家上海大众4S店市场部经理收到招商函后,第一时间拨通了招商热线。

除上海大众外,通用别克、斯柯达等合资品牌都有大型展具参展,广汽传祺4S店更是向厂家申请了大篷车助阵。广汽传祺4S店市场总监周广惠对这次大篷车的泰城首秀非常有自信,“这次大篷车亮相配合巨幅优惠,肯定可以在车展上

引起轰动。”

车展优惠 将创历年之最

提到齐鲁晚报车展,几乎所有泰城经销商都会竖起“大拇指”,车展3天时间里,表现好的4S店甚至能斩获超过平时一个月的销量订单。本报车展现场巨大的“成交量”也使4S店更愿意在本报车展上,给消费者更大优惠以价换量。

随着气温不断攀升,进入6、7月传统淡季后,降价、团购等优惠活动都不能大幅拉动销售。因此有业内人士估计,参展4S店为打场漂亮的“翻身仗”,车展上的优惠力度将创下历年之最。

参展商为全力打好秋季车展这场硬仗,都在全力备战:精心设计展台、筹划现场活动、备足现车货源、挑选销售精英……总之,为了在此次车展上收获更多订单,参展车商们都在暗中准备自家的“制敌”绝招。

回顾4月份春季车展,参展经销商使出浑身解数送全车商业险和交强险、购车赠

送千元大礼包、购车赠送千元加油卡、全系直降万元、购车享受零利率零月供……商家在给消费者带来实惠的同时,也尝到了丰收的喜悦。北方车辆旗下四个品牌预订及销售达100多辆,吉利英伦、风行景逸也分别预订及销售40多辆车。

近期上市 新车一网打尽

近期,各厂商为了迎接“金九银十”的到来,都加快了推出新车型、丰富产品线的节奏。仅7月份就有20多款新车上市,涵盖了高中低档车型,8月份更是有超过30款新车登场,消费者的选择将越来越多。

伴随着新车的扎堆上市,老款车为改款让路,纷纷进行清仓促销,清理老款车型库存成了4S店的首要任务。本次秋季车展上,上市新车集中亮相将与老款车型倾情促销交相辉映,市民参观车展看新车,享优惠两不误。(赵兴)

“高富帅”新轩逸泰城亮相

与轩逸·经典并行销售价格9.98万元-16.9万元



7月28日晚,被期待已久的东风日产新轩逸终于在泰城正式上市。除了新车上市仪式发布会上还公布了轩逸全系的价格区间,最低价仅9.98万的售价让消费者购置轩逸的门槛降低了不少。

新轩逸是国内车市下半年关注度最高的一款车型之一,此前不少人对新轩逸号称“史上最强

中级车”存有质疑,这次当它揭开面纱,越级中高级车的定位,接近A级车的售价,给人们带来了惊喜。

“高、富、帅”登顶中级车市

新轩逸不管是尺寸,还是中级车型中独有的LED灯设计,它都更像一款中高级的“小天籁”,

680mm的后排超宽膝部空间,更是超过了奔驰的数据。东风日产乘用车公司市场销售总部副部长杨嵩将新轩逸的各种特点总结为“高富帅”：“高”——高效节能、高效动力、高效安全、高效稳定。“富”——极富空间、极富舒适、极富便利、极富静谧。“帅”——帅气外观设计,帅气内饰设计。

价格诚意,新老联袂出击

新一代轩逸分为两个级别共8款车型,分别采用1.6L和1.8L发动机,官方指导价格为11.9万元-16.9万元。轩逸·经典系列共4款车型,采用1.6L发动机,官方指导价格为9.98万元-12.08万元。除此之外,新一代轩逸1.6L车型与阳光、骐达一起,出现在本周最新公布的第八批节能汽车推广目录名单中,这意味着如果消费者购买新轩逸,每辆车还可以享受3000元的节能补助。



混动版凯美瑞上市

7月21日下午3点,泰安瑞亿广汽丰田4S店展厅内举行了凯美瑞混合动力上市品鉴会,此次混动版车型上市,让第七代凯美瑞的运动版、普通版及混动版三兄弟终于全部到齐了,加上前不久推出的经典版车型,凯美瑞的价格区间覆盖了绝大部分的中级车市场。

全新进口Q3已到奥迪展厅

8月1日,笔者从泰安广通奥迪4S店了解到,全新进口Q3已于7月底抵达展厅。全新Q3现正式接受预定,对奥迪Q3感兴趣的读者不妨到店品鉴。

全新进口Q3于7月25日在广州举行了全国上市发布会,是顺应市场潮流的紧凑级SUV。此次

共发布了三款车型,售价区间为37.7万元至47.9万元。基于大众PQ35平台设计改进的奥迪Q3,车身尺寸为4385×1831×1608mm,轴距为2603mm。

据了解,全新Q3有望在年底或明年在长春投产,估计届时售价会与X1相当,更加有市场冲击力。

2012年汽车销量有望达2000万

中国汽车工业协会7月26日发布2012年汽车市场形势分析及市场预测报告指出,如果下半年宏观经济向好,经济发展增速回升,全年汽车销量有望达2000万辆,同比增长8%。

报告称,预计2012年我国乘用车销量将达1609万辆,同比增长11.1%。其中轿车将回归到稳定增长轨道上,预计将达1118万辆,

增长10.5%;SUV预测销量为207万辆,同比增长30%;MPV销量为56万辆,同比增长13%;交叉型乘用车为228万辆,同比增长1%。

而商用车全年销量预计为391万辆,同比下降3%。其中客车继续保持较高增幅,全年预计销售55万辆,同比增长14%;货车则呈现负增长的趋势。

成品油价8月10日或每升上调0.25元

尽管国际油价出现下滑,但作为国内成品油调价基准的三地原油变化率在7月31日轻松破4,机构纷纷预测8月10日,国内成品油调价窗口将再度开启。预计此次成品油上调幅度或在每吨350元左右,折合汽油为每升0.25元,柴油每升0.3元。

另据业内分析师表示,到8月上旬油价上调窗口可能,但若发改委考虑经济民生承受能力,很可能将上调价格延后执行。虽然前段时间经历了油价的三连跌,使得多地油价终于回归到“6元时代”,不过如果8月10日油价上调,国内油价将再次重返“7元时代”。