

## 威海供电公司创新社区服务新模式

# 市民打开电视便知用电情况

本报威海8月2日讯(记者 许君丽 通讯员 孙萍) 以前,居民想要办理用电业务、缴纳电费,都需要专门跑到供电营业厅办理。今年威海供电公司打造社区服务新模式,将供电服务延伸到社区,延伸到居民家中。市民只要打开电视,就能知道自家的用电情况。

7月31日上午,家住祥云花园小区13号楼201的高女士打开电视,上面就显示一行特殊的文字,“尊敬的×××客户,您这个

月电费是××元,余额××元,请注意并合理安排缴费时间……”这是威海供电公司今年新推出的点对点可视化提示服务,通过与广电网络公司合作,将居民用电户号与电视机顶盒编号档案进行一一对应,实现通过数字电视机顶盒发布电费、欠费信息通知。

当客户打开电视时,屏幕中央会自动显示用户的电费及欠款情况,提示用户及时缴费,这种方式既可以保证发送的信

息准确无误不遗漏、信息内容的多样化,又可以保护到客户的隐私。“以前经常忘交电费,时不时就收到欠费通知,交电费总是很仓促,现在好多了,这个月用了多少电费,还剩下多少都清清楚楚,很方便。”高女士说。

为方便居民缴费,威海供电公司将在大型居民小区的入口或超市附近,设置“社区缴费点”,并于年内将在家家悦的主要网点安装自助缴费终端,全面

兑现“十分钟缴费圈”的承诺。

威海供电公司设立了彩虹服务队的社区联系点,服务队每个月有固定的活动日,在社区内受理居民用电咨询和上门服务。同时,在各个社区配备专职社区经理,负责该小区抄表、催费以及用电咨询等服务。

威海供电公司还开通了威海社区供电服务微博,在微博上发布最新的供电服务信息,及时答复咨询问题和反馈问题处理情况。

## 上半年 旅游收入超百亿

本报威海8月2日讯(记者 刘洁 通讯员 张建阳) 2日,从市旅游局了解到,上半年,威海共接待国内外游客939.46万人次,实现旅游总收入106.27亿元,同比分别增长6.93%和9.67%。

其中,接待入境游客18.86万人次,同比增长8.11%和10.3%;接待国内游客920.6万人次,国内旅游收入100亿元,同比增长6.9%和9.61%。韩国和日本游客占到了入境游客总数的前两位。接待韩国游客16.56万人次,同比增8.84%;接待日本游客8080人次,同比增2.08%;

## 17日起 成人高考报名

本报威海8月2日讯(记者 刘洁 通讯员 战赢) 2日,从威海市招生考试办公室了解到,17日8点30分至8月25日下午5点,考生可登录山东省教育招生考试院网站报名并填报2012年成人高考一志愿。

27日8点30分至9月6日下午5点期间,考生可到各县(市、区)招生办公室进行信息及志愿确认。考生在确认后于9月10日8点30分至15日下午5点进行网上缴费,没有正常缴费视为报名无效。

录取时间为12月3日8点30分至12月7日中午12点。考生可通过山东省教育招生考试院网站或者通过16866查询录取去向。

## 乐学



8月1日,10名学子如期参与到“花YOUNG年华”第二期活动中,在威海市青少年活动中心免费接受美术和表演主持的培训课程。

在青少年活动中心市中心分部,播音主持班级的孙老师给孩子培训语言艺术课程,其中嘴巴操和小舌头操让学生都感觉很新鲜。

学生家长李女士说:“尽管要坐半个小时的车,但孩子很高兴。”本报记者 王震



学生们在认真学习拿笔姿势。本报记者 王震 摄