

山东

韩国丽水世博,山东“省宝”很靓

丽水世博会中国馆山东周昨开幕,将充分展示我省海洋优势

本报韩国丽水8月3日
讯(特派记者 崔滨)

首开海水煮盐先河的是齐鲁大地上的夙沙氏;最早提出耕海牧渔发展海洋经济的是春秋名相管子;两千多年前的孔子,早已宣扬人与自然和谐发展。当这三件展现山东海洋文明的“省宝”亮相韩国丽水世博会中国馆山东周时,立即成为世博会当天游览的热点。

3日,当悠扬的沂蒙山小调、欢快的锣鼓在位于丽水世博会太平洋展区内的中国馆外响起,立时吸引了各国游客的目光。随着中国馆山东活动周开幕仪式的举行,数百名游客瞬间挤满了1241平方米的中国馆展区。在志愿者讲解员的介绍下,“孔子的人海和谐发展”、“管子的海洋生态发展”以及“夙沙氏与海洋化工”这三件“省宝”,让韩国以及其他外国游客大开眼界。

“省宝”的设计者山东省工艺美院院长潘鲁生介绍,早在炎帝时代,山东就开始了海洋开发,齐鲁先民夙沙氏就发明了海水煮盐工艺,而在广饶县出土的距今三千多年的“商周制盐遗址”,更是列为2008



▲我省非物质文化遗产继承人为游客展示年画剪纸等。

年的全国十大考古发现。在三件山东海洋文明“省宝”展示之余,山东周期间,还有我省的非物质文化遗产项目传承人,现场向各国游客展示潍坊风筝、高密剪纸、齐秀花、木版年画等山东民间工艺;山东演艺集团,更是为世

界各国游客带来了“孔府乐舞”、“山东秧歌”、民歌小调以及京剧等精彩文艺演出,使得为期3天的山东活动周掀起了世博会展览的小高潮。

作为上海世博会的接棒者,本届韩国丽水世博会以“海洋资源多样性和可持

续发展”为主题,共吸引了全球沿海的104个国家以及10个国际组织参展,接待参观者约千万人次。

本届世博会,中国参展主题为“人海相依”,我国沿海山东、河北、福建、广东等11个省市分别利用世博会中国馆平台,依次

开展活动周。作为各省活动周的压轴大戏,山东省丽水世博会组委会人士表示,将利用这一活动周,展示山东发达的海洋文明、创新的海洋战略,更希望借此机会,加强山东与韩国以及其他东亚、东南亚国家的经贸交流。

头条链接

借力韩国丽水世博会

我省加快中韩
自贸区先行探索

本报韩国丽水8月3日讯(特派记者 崔滨) 随着2012年韩国丽水世博会中国展览馆进入“山东周”时间,热情好客的山东人不仅将“岱青海蓝”的山东海洋文化展现在韩国游客面前,更是借此机会加强与韩国的经贸合作,加快我省在中韩自贸区建设中的先行探索。

本次山东周期间,我省沿海青岛、烟台、威海、潍坊等7市的相关负责人和部门,随省长姜大明走访韩国知名企业GS集团,并在韩国展开山东-韩国经贸合作洽谈以及各市与韩国的经贸对接活动。据介绍,随着5月份中日韩自贸区谈判的展开,并确定在山东建设中日韩地方经济合作示范区,山东将利用与韩国毗邻的区位优势,结合我省正在推行的半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区两大国家战略的实施,在中韩自由贸易方面先行一步。“丽水世博会提供了一个难得的平台,可以充分展示山东海洋经济的优势以及与韩国进行经贸合作的前景和空间。”

济南市联合本报共同主办的第三届山东茶博会昨开幕

国内外500茶企奉上绚丽盛宴



▲参加茶博会的市民争相品尝香茗。 本报记者 王鸿光 摄

本报济南8月3日讯(记者 仲爱梅) 由济南市人民政府、齐鲁晚报共同主办的2012第三届中国(山东)茶业交易博览会暨第四届紫砂艺术节3日上午在济南舜耕国际会展中心隆重开幕,500多家茶企共聚一堂,为泉城市民奉上了一场茶界盛宴。

作为山东及周边地区规模最大、影响力最广的茶界盛会,本届茶博会展览面积逾16000平方米,分设品牌茶业展区、各省市组团展区、各类茶制品展区、紫砂展区、茶具展区、包装机械展区、茶业流通机构展区等七大

展区,并在延续前两届火爆效果的基础上,再次扩容升级,云集了来自山东、云南、四川、湖南、广西、贵州、福建、浙江、河南、台湾以及斯里兰卡的500多家茶企,囊括了包括绿茶、红茶、黄茶、白茶、青茶、黑茶在内的六大传统茶类。

贵州凤冈锌硒茶、石阡苔茶,台湾冻顶乌龙、阿里山茶,浙江西湖龙井、苍南翠龙茶,以及日照绿、斯里兰卡红茶……在茶博会现场记者注意到,与前两届茶博会不同,本届茶博会特别邀请了贵州展团、台湾展团、浙江

展团、斯里兰卡展团、日照展团、景德镇展团等六大展团,以企业集群方式集中展示当地特色产品,其形成的强大声势成为茶博会的一大亮点。

“山东是经济大省,有悠久的喝茶历史。我们将充分利用茶博会这一宣传平台和济南茶叶市场的优势,把我们贵州的茶叶推荐到整个山东,提高贵州绿茶在全国的知名度和美誉度。”首次参加山东茶博会的贵州展团相关负责人称。记者了解到,贵州现有茶树600余种,茶叶面积466万亩,茶业综合产

值达85亿元,是我国茶树品种资源最为丰富的省份之一。尽管这是贵州绿茶首次参展山东茶博会,其声势却颇为浩大,汇集了来自贵州两大茶叶产地凤冈、石阡的30多家茶企,展区面积也是参展企业中规模最大的,逾340平方米。

本届茶博会将持续四天,通过七大展区构建茶业采购、加盟、代理的一站式交易平台。自明年起,齐鲁晚报山东茶博会将全面升级为北方茶业交易博览会,立足山东,面向全国,打造北方最大的茶界盛宴。

紫砂壶抢风头

本报记者 仲爱梅

或精美小巧、或奔放大度,在品尝各地香茗的同时,第三届茶博会暨第四届紫砂艺术节上还云集了百余位宜兴紫砂艺术大师的数千件紫砂艺术品,这其中,既有适合市民品茗最具实用功能的紫砂壶,又不至于玩弄和收藏价值的中、高档艺术精品,其精湛的工艺和别致的款式,成为茶博会上的一大亮点,抢去了不少风头。

“平常我们制作一把紫砂壶怎么也要几天时间,现在只能现场简单地加以演示,目的是让大伙儿亲身感受一下紫砂的魅力。”茶博会现场,松亭传人赵丽娟亲自演绎了手工制作一把紫砂壶的全过程。尽管时间仓促,其独特的紫砂原矿泥料、高超的制壶工艺以及优雅的紫砂艺术,还是令现场观众大饱眼福。

“江苏宜兴作为紫砂的故乡,历史悠久,源远流长,宜兴紫砂壶既是我国传统文化的瑰宝,也是世界独一无二的名陶工艺和艺术品。为满足广大紫砂爱好者的需求,本届茶博会不仅扩大了紫砂的参展区域,还将通过紫砂壶现场制作表演、茗壶评选等一系列活动,分享紫砂壶鉴赏、收藏、保养等诸多知识。”茶博会相关负责人表示。

记者了解到,作为茶的最佳搭档,紫砂壶具有“色不艳,质不腻”的特点,用它来泡茶,既不夺香,又无熟汤气,贮茶不变色,盛夏不易馊。



一把来自江苏的“盛世祥龙”紫砂壶引人注目。

本报记者 左庆 摄