



营销秀小选手们在开幕式结束后纷纷摆出胜利的姿势,在接下来的16天里,小选手们将会用自己的智慧和汗水实现心中的理想。

“恒信杯”暑期营销秀开赛

四百卖报小行家再踏征程

本报8月5日讯(记者 付志锦 见习记者 李晓东)4日,“恒信杯”齐鲁晚报暑期营销秀第二期开赛,400多名小选手开始了自己的卖报之旅,在接下来的16天里,小选手们将会用自己的智慧和汗水实现自己的卖报理想。

4日上午,由本报与恒信建设集团联合举办的第二期暑期营销秀在恒信集团低碳生活展示厅开幕。不到7点,11岁的于欣立和伦毅然就来到了活动现场,“我们5点就起床了,为

的就是能早点来参加开幕式”。8点半,开幕式正式开始,小选手们还争先上台表达了自己参加营销秀的想法。

随后,潍坊恒信建设集团副总裁刘辉给小选手们鼓劲,希望他们在营销秀的过程中得到锻炼,实现自己的愿望。在第一期营销秀中荣获银奖的周文龙在也现场讲述了自己的卖报经历,与其他小选手交流了卖报经验,并给小朋友们打气助威。

在现场,记者见到不少熟悉的

面孔,在第一期中拼搏的小选手再次出现在第二期的开幕现场,“这是我们的向阳路小分队新加入的几名战友,接下来这几天我们就要一起努力了”。在第一期中获得纪念奖的季振琦忙着介绍新加入的小选手。

开幕式结束后,小选手们每人免费领取了30份报纸,作为活动的启动资金。同时,在场的小选手还在恒信建设集团工作人员的带领下,在低碳生活展示厅内参观了低碳建筑模型和恒信建设集团项目沙盘。



开幕式结束后,小选手们每人免费领取了30份报纸,作为活动的启动资金。



接下来的16天,每一天都是小报童难忘的回忆。

“能得到锻炼就没白来”

大学生参加营销秀寻改变



李胜华说:“只要能得到锻炼,我就没白来。”

8月4日早上8点,第二期暑期营销秀开幕式即将开始,一名来自潍坊学院的大学生来到仪式现场,“我想报个名参加营销秀,现在还能报不”?这名选手名叫李胜华,是潍坊学院大二的学生,在了解情况后,工作人员为其做了报名登记,这名大学生也顺利加入到营销秀的队伍中。

“我是今天早上才从报纸上知道营销秀要开幕,赶紧就跑过来了,幸亏还能报上名”。李胜华告诉记者,他今年上大二,学的是车辆工程专业,平时性格非常内向,不善交际,表达能力也比较差,“想锻炼下自己,把自己的表达能力提高一点,也提前接触下社会”。

李胜华放暑假已经有一段时间了,一

直忙着找暑期工,但却没有想象中那么顺利,“想利用暑假这段时间多学点东西,既然找工作不顺利,干脆就来卖报纸,同样能得到锻炼”。李胜华说,因为自己的内向,使得自己很难跟别人交流,“等再过一年也要开始找工作了,必须要提前锻炼下了,希望能从卖报中学会怎样推销自己”。

“肯定要冲击下奖项,我还想拿奖金当学费呢”。李胜华说,如果能拿奖最好,就怕自己竞争不过那些小朋友,“心里没底,别看我比他们大,但是要比我灵活很多,这一点我不如他们,可我会尽量坚持,只要能得到锻炼,我就没白来”。

本报见习记者 李晓东

小伙伴营销秀里展风采

“三剑客”霸气出战



“三剑客”霸气出战。

开幕式一结束,王群、刘宇洋、于沛涛三个小家伙就在现场整理起了报纸,将领来的报纸装到包里,然后跑到马路对面的公交车站等车,“我

们住在潍城西园街,先坐车,回去之后再卖”。

王群是连续参加两年的营销秀“老将”,刘宇洋和于沛涛则是第一期加入到营销秀队伍的新选手,“我们是三剑客,卖报肯定也是打遍天下无敌手”,于沛涛信心满满的告诉记者,“两个星期的时间,我一定要冲击金奖,“别看我在三个人中年龄最小,可论块头儿,他俩都不是我的对手,所以,卖报我也一定会是最出色的”。

三个小伙伴住在一个小区,平时就是天天一起的好伙伴,“第一期就参加了,可中间要上学习班,很遗憾没能拿到奖”。12岁的王群告诉记

者,第一期的时候,三个人就在西园街的菜市场附近卖报。“我们都是早上六点就去领报纸,快的时候8点不到就能全卖光”。刘宇洋说,只要竞争对手少,报纸就卖的就特别快,要是竞争对手多的是时候,他们就会转移“战场”,直到卖完才会回家。

“我们三个向来一起行动,形影不离,所以才自称三剑客”。在等车的间隙,三个小家伙就说说笑笑的不停,“我们仨只要在一起,总能找到开心的话题,所以我们一起卖报也不会觉得枯燥,也希望能将我们的快乐带给每一位买我们报纸的读者”。

本报见习记者 李晓东

“向上吧,少年”

小报童卖报有口号

小报童在成长

5日上午,在火车站见到了报童王佳骏和季振琦,两个人还有卖报口号:“向上吧,少年。”希望能给自己加油打气,不管天气多热,卖报多难都不要轻易放弃。

王佳骏是第一次参加营销秀,卖报的时候还有点为难,一看到陌生人,手脚都不协调了。振琦参加过第一期,相比之下经验多还灵活。空闲的时候,振琦不时给佳骏说卖报的经验,佳骏边听边学。卖报我有绝招,那就是坚持

不放弃,但是一定要有礼貌。”振琦不吝啬的说了自己秘密绝招。

有了卖报口号的激励,两个小报童明显信心、劲头十足,每个人都背着一个大书包,怀里还抱着一大摞报纸,在火车站和汽车站之间跑来跑去,脸上、脖子上不断冒汗,就用手抹一把。“跑起来,就不热了,风在耳边呼呼地吹,特别凉快,所以我们卖出一份就快步跑起来。”佳骏插话说。

本报见习记者 刘蒙蒙

卖报让我乐在其中

小报童变得活泼开朗

头戴白色小发卡,身穿棕色小挂包的苏雅欣今年11岁,就读于青年路小学。雅欣说,卖报让她乐在其中。

“姐姐,你长得很漂亮,买份报纸吧?”“叔叔,买份报纸吧?”来往的行人川流不息,雅欣见人就问,而她的小妹妹雅琪今年四岁半,看到姐姐卖报纸很有趣,也在一旁帮姐姐卖起报纸来。姐姐拿着报纸到处叫卖,妹妹也用稚嫩童声吆喝,很快吸引了不少顾客前来购买。雅欣的妈

妈不放心姐妹两个在外面卖报纸,便在一旁陪着姐妹俩。每次妹妹卖出一份拿着5毛钱交给姐姐时,雅欣总会大声的夸赞自己的妹妹“你好棒”。

雅欣告诉记者,她希望以后可以做一名画家,这次卖报的经验可以用来推销她的画,“卖报让我开心,让我快乐。每卖出一份报纸,都是对我付出的奖励。我学会了如何跟别人交流、沟通,我也学会了如何在最短的时间内将手中的报纸推销出去。”

本报见习记者 王述