

巧用“奥运会”、“台风”等重大事件提高报纸销量

报童学会从新闻中找“卖点”

本报聊城8月5日讯(记者 陈洋洋 见习记者 郭庆文) 第二期报童营销秀开始正好赶上奥运会,报童们抓住这一热点,提高了不少销量。

“这一期报纸好卖,因为很多人关注奥运会。”在小报童的QQ群里,小报童和家长讨论起卖报经验,小报童王圣非说,他发现第二期的报童赶上了一个大的新闻热点,就是世人都关注的奥运会。在卖报中,不少小报童也利用奥运会的热点,增加了不少

销量,有的报童每天从报纸、新闻和网络了解奥运会动态,每天卖报的时候还向顾客介绍奥运会的比赛情况。“这几天,很多人关注奥运会,这方面的新闻要突出喊一下。”5日上午,邮局大厅里孟天悦的家长一边带孩子合报,一边嘱咐。

“比如周五报纸上事业单位招聘消息,很多毕业生和毕业生家长都关注,你让别人知道有这个重要新闻,关心找工作的人就会来买报纸了。”一位报童家长帮自己孩子合

完报纸,又过来帮小报童马雨辰合报,还教她要记住当天报纸的重点新闻,如奥运会的亮点、台风“达维”过后的受灾情况等。

“鼓励、引导孩子,提高他们的积极性非常重要。”一位报童妈妈告诉记者,通过一周时间的卖报,孩子成长很快,不仅更有耐性了,也开始动脑筋了。她说,小报童在卖报过程中除了能坚持、讲礼貌、能吃苦外,还要开动脑筋,多找技巧。

报童营销秀明星榜

排名	序号	姓名	学校	总量
1	142	刘文景	东昌中学	1300
2	117	王公优	东阿实验小学	1290
2	118	单美琛	东阿实验小学	1290
3	64	展宇航	红旗小学	930
4	25	李延奇	民主小学	910
5	127	李张晨	实验小学	900
6	126	魏琦	第二实验小学	870
7	113	徐传志	光明小学	860
8	140	刘珂璠	东昌路小学	790
9	141	杨嘉翊	东昌路小学	770
10	91	杨伟豪	东关民族	740
11	82	申羽凡	实验小学	730
12	132	杨慧莹	红旗小学	710
12	139	王雅琪	实验小学	710
13	135	王奕奕	兴华路小学	690
14	65	莫士麒	阳光小学	670
15	18	邹越	聊城二中	650
15	46	黄富前	水城中学	650
16	1	王忠实	振兴路小学	640
16	2	张正阳	民主小学	640
17	28	梁策	东昌中学	620
18	16	齐芷萱	光明小学	600
19	112	谢广豪	建设路小学	590
20	11	田健	民主小学	580
20	31	李一龙	聊城二中	580
21	124	张建秋	东昌中学	560
21	129	卢玉帅	北顺小学	560
22	138	薛现林	东昌中学	530
23	76	徐志扬	北顺小学	520
24	125	段智超	实验小学	515
25	29	陆泽华	文轩中学	510
26	81	李孟萍	东昌中学	506
27	96	舒洪珂	第二实验小学	500
28	85	张家鑫	阳光小学	490
29	24	张锦一	北顺小学	470
30	19	杨元栋	水城中学	450
30	68	马梦岐	文轩中学	450
31	123	段明阳	东昌中学	440
32	10	王鸣宇	新区小学	430
32	52	段晓寒	文轩中学	430

备注:以上数据为7月29日-8月5日总销量,相同数量排名并列。



在东昌路人行道上,小报童宋宇焱(左一)岳宗硕(中),端木宪磊排成一排卖报。本报记者 邹俊美 摄

我营我秀

做个快乐的小报童

连日来,在东昌路与花园路口西北角,小报童孟思琦天真灿烂的笑容吸引了不少过往市民的目光。“阿姨,买份齐鲁晚报吧,五毛钱一份。”就这短短的一句话,孟思琦一早晨说了上百遍,但仍然笑容满

面。“我今天订的报纸早就卖完了,明天一定要多订点,免得不够卖的。”孟思琦笑着对记者说。

孟思琦的父亲告诉记者,孩子参加报童营销秀活动至今,每天都

笑容满面,报纸也是早早的就卖完。孩子将这次活动当做一次游戏,每次卖完报纸后让她回家,她都说自己还没玩够。“以后每天要给她多订点,让她卖个够。”孟先生说。

(见习记者 孟凡萧)

“自己挣钱,给妈妈补个母亲节礼物”

5日,小报童端木宪磊定了80份报纸,而一直在追加的报纸份数,也让这个不善言辞的大个子男生说出了心中的故事。

错过一期报名时间的他,在第二期活动开始前就早早报了名,希望能用自己辛苦挣来的钱给母亲买个礼物,弥补母亲节的遗憾。

端木宪磊告诉记者,每年的母亲节,都会给妈妈买一个发卡,但是今年的零花钱超支,不购买发卡的钱,所以没能给妈妈送上母亲节礼物,这也成为他一个小小的遗憾,希望能通过自己的努力卖报,为妈妈攒够一个发卡的钱,补一个母

亲节礼物。“花钱没意识,通过卖报,体会到挣钱的不容易。”经过这段时间的上街卖报,端木宪磊自己认识到父母挣钱的艰辛,原来随手的花销也逐渐少了,现在的他更愿意用自己挣来的钱为父母买点礼物。

(见习记者 张超)

报童织“围脖”

5日上午,浙浙沥沥的小雨不时地从空中飘落下来。我的报纸又不好卖了。4日上午到9点左右,100份报纸我就已经卖完了,可是今天的130份才卖了一半左右。真是“天公不作美”啊!路口的行人越来越少,还都穿着雨衣不方便买,怎么办呢?

妈妈提醒我说:“前天下雨时,你张叔叔不是带着你和张正阳去医院卖过吗?今天你能自己去试试吗?”我就带上10份报纸去了路口北面的第四人民医院。在医

院的一、二两层病房里很快就卖出了7份报纸。到了10点半左右,我还有15份报纸没卖出去,我对妈妈说“带我去五星百货卖吧。”向西走了不远,妈妈让我边走边向路边的店铺去推销。还真行,还没走到五星百货,我的报纸就卖完了。

(1号 王忠实)



七级镇“三送”提升计生服务水平

在争先进位年活动中,为进一步提升计划生育优质服务水平,阳谷县七级镇计生部门开展了送健康、送药具、送爱心卡的“三送”计划生育优质服务活动,极大地满足了广大育龄群众的日常生殖保健需求,深化了计划生育优质服务工作。

送健康。近日,七级镇主动邀请计生专家携带乳腺诊断仪等设备,为广大育龄妇女开展免费检查工作;送药具。镇计生部门以户访室作为契机,专门从县计生服务中心调拨避孕套,向新婚夫妇、孕后、产后及无孩夫妇发放避孕套,送爱心卡。今年以来,计生部门从人性化、亲情化

方面入手,统一印制人口和计划生育优质服务“连心卡”,借助孕晚育龄妇女群体的有利时机,免费发放到广大育龄群众手中,使她们切实感受到人口和计划生育优质服务的方便、快捷和高效,受到办事处广大育龄群众的一致好评。(王庆彬 蔡学广)

七级镇强化措施重塑计生形象

阳谷县七级镇按照“争先进位年”活动要求,强化措施,促进计生工作进一步提升,做“健康、创业、包教、奋进”的贴心人,重塑计生工作新形象。

严把法律法规。七级镇建立“党委牵头负责,纪检部门牵头,工作人员负责,群众积极参与”的工作机制,配合司法部门做好社会抚养费行政处理的立案、取证、评议、决定、送达、征收等工作;摸清辖区未婚男女青年底数,做好《未婚男女青年计划生育合同》签订工作,并把违法结婚的育龄妇女纳入管理范畴;立足群众引导服务提升。七级镇结合孕情普查,对落实长效节育

措施的群众进行免费健康检查,实行分类指导、分类落实、分类登记造册,保证服务及时到位。服务过程中做到三个“确保”,即确保育龄群众知情同意,确保依法服务,确保安全服务,提高了群众对长效节育措施的信任感。(王庆彬 蔡学广)

北城办事处稳定低生育水平

在争先进位年活动中,聊城开发区北城街道办事处紧密结合工作实际,采取五个强化,积极探索低生育水平,促进社会和谐发展。

一是强化管理责任。办事处始终坚持“一把手”亲自抓不动摇,聘请党委书记、办事处主任亲自挂帅部署,分管领导具体抓,同时对社区、村实行计生工作目标管理责任制和“一票否

决”制。二是强化队伍建设。利用培训、专题教育等形式,对计生专职人员进行集中教育,并调整充实社区、村计划生育管理信息员,切实提高计划生育工作人员的综合素质。三是强化依法行政。积极开展法制宣传和信访工作,切实提高信访接待、查案办案的能力,提高依法行政水平。四是强化计生服务。围绕“婚、孕、产、育”四环节提供一条龙技术服务,对重点育龄已婚育龄妇女及时进行跟踪保健、业务查询、技术指导服务,并积极做好育龄妇女的康检和查环治疗工作。五是强化奖励扶助。对单胎生育子女父母光荣证和奖励优惠、特殊奖励扶助对象办理严格把关,按照上级的各种奖励政策,及时落实到位。(王利均)

乐平镇做好人口计生工作

在争先进位年活动中,乐平镇按照“争先进位年”活动要求,以立足基层、贴近群众、提高效能、转变作风为宗旨,通过采取“四个到位”,扎实做好人口与计生工作。

一是领导到位。主要领导亲自抓,分管领导具体抓,同时做到三个“确保”,即确保育龄群众知情同意,确保依法服务,确保安全服务,提高了群众对长效节育措施的信任感。(王庆彬 蔡学广)

二是宣传到位。坚持个人申报、村级评议、镇计生部门审核建档,在资金发放上,实行一卡通,使计生优惠政策真正惠及于民。宣传教育到位,提高育龄群众对计生政策的知晓率,提高育龄群众的满意度。(张峰)